

PRÉVENTION ET DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN :

Aller vers les femmes hospitalières de 50 à 62 ans



CONTEXTE

80%

des agents hospitaliers sont des femmes

42%

des hospitaliers ne se dépistent jamais ou rarement (Baromètre Odoxa, 2022) par manque de temps ou peur du diagnostic.

1 femme sur 8 est touchée par le cancer du sein, première cause de mortalité par cancer chez les femmes.

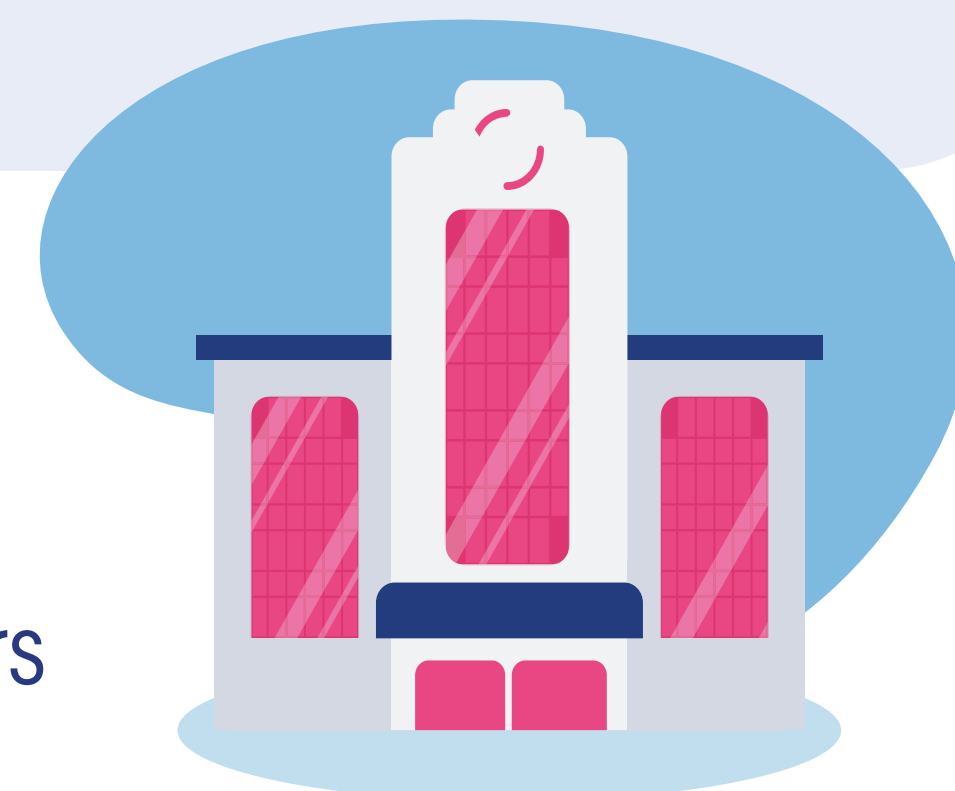
Le cancer du sein & travail de nuit : les tendances scientifiques montrent une exposition spécifique des hospitalières au risque de cancer du sein, notamment en lien avec le travail de nuit.

81%

des femmes font passer la santé de leurs proches avant la leur (AXA Prévention, 2021)

DÉPLOIEMENT

En 2024, la Mutuelle Nationale des Hospitaliers s'est associée aux Centres régionaux de dépistage de cancers (CRCDC) d'Île-de-France et des Pays de la Loire pour la mise en place d'opérations d'allers-vers dans 4 hôpitaux : CHU de Nantes, CH Gonesse, Hôpital Saint-Louis, CH Saint-Denis.

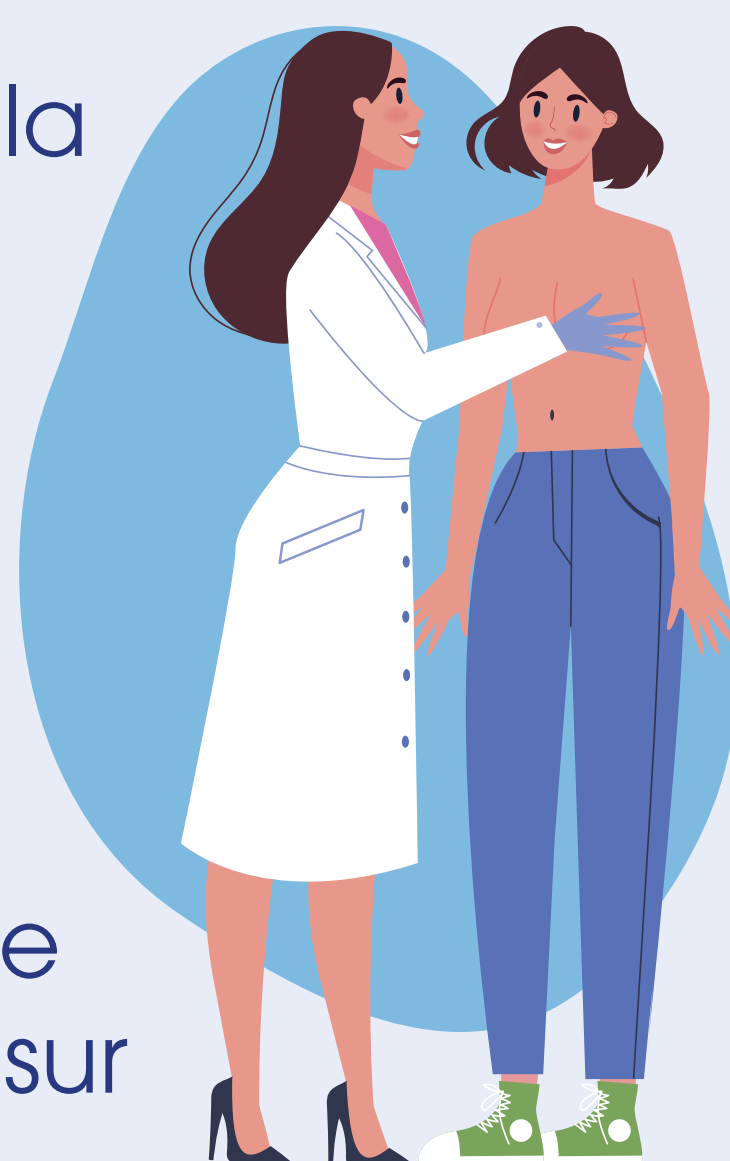


MÉTHODE

1/ Sensibiliser sur le lieu de travail pour renforcer la connaissance autour du dépistage du cancer du sein

2/ Prévenir via des échanges avec des experts au travers d'entretiens individuels avec des sage-femmes pour notamment lever les freins au dépistage -

3/ Faciliter le passage à l'acte grâce à une prise de rendez-vous simplifiée de créneaux de mammographie, sur place ou en centre de radiographie.



L'ambition de la Mutuelle Nationale des Hospitaliers :
faciliter l'accès à la prévention du cancer du sein des hospitalières

ÉVALUATION

Notre outil d'évaluation :



La théorie du changement

Outil stratégique qui décrit graphiquement le processus de changement social attendu selon le point de vue d'une partie prenante spécifique jusqu'à l'objectif que l'on cherche à atteindre à travers les activités qui ont été mises en place.

Méthodologie :

Enquête menée via questionnaires auprès de 56 hospitalières complétée par des entretiens semi-directifs.

RÉSULTAT

75%

Se sont faites dépister ou ont l'intention de la faire suite à la campagne.

75%

Prévoient de continuer à se faire dépister tous les 2 ans

67%

Considèrent que grâce à la campagne de la MNH elles accordent aujourd'hui plus d'importance au dépistage

57%

Ont trouvé simple de prendre rendez-vous grâce à la campagne

44%

Ont mieux compris le dépistage et son processus grâce à la campagne

Une approche pédagogique et accessible qui change les comportements



*Je suis mieux armée après avoir palpé une prothèse mammaire pour voir les anomalies
Les explications de la sage-femme m'ont rassurées ! J'en ai parlé à mes collègues et à mes proches*

CONCLUSION

La campagne «Prévention du cancer du sein» de la MNH ancre durablement la culture dépistage chez les hospitalières.