

Addik'tok : une approche numérique innovante pour la prévention des addictions chez les jeunes

Chloé Guillaume¹, Matthieu Colin², Adèle Frientz-Kalde¹, Abdou Omorou^{1,3}, Yael Panot²

¹ Centre d'Expertise en Santé Publique (CESP), Université de Lorraine; ² Association Addictions France Grand Est (AAF); ³UMR 1319 INSPIRE, Université de Lorraine, Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale - INSERM.

LE CONTEXTE

Addik'tok est un projet de prévention des addictions sur les réseaux sociaux (RS), porté par l'Association Addictions France (AAF), avec des contenus créés par et pour les jeunes :

- Depuis 2022 à destination des 16 - 25 ans
- Grand Est 500 heures d'ateliers jeunes
- 10 services civiques + de 200 publications



Scannez moi !

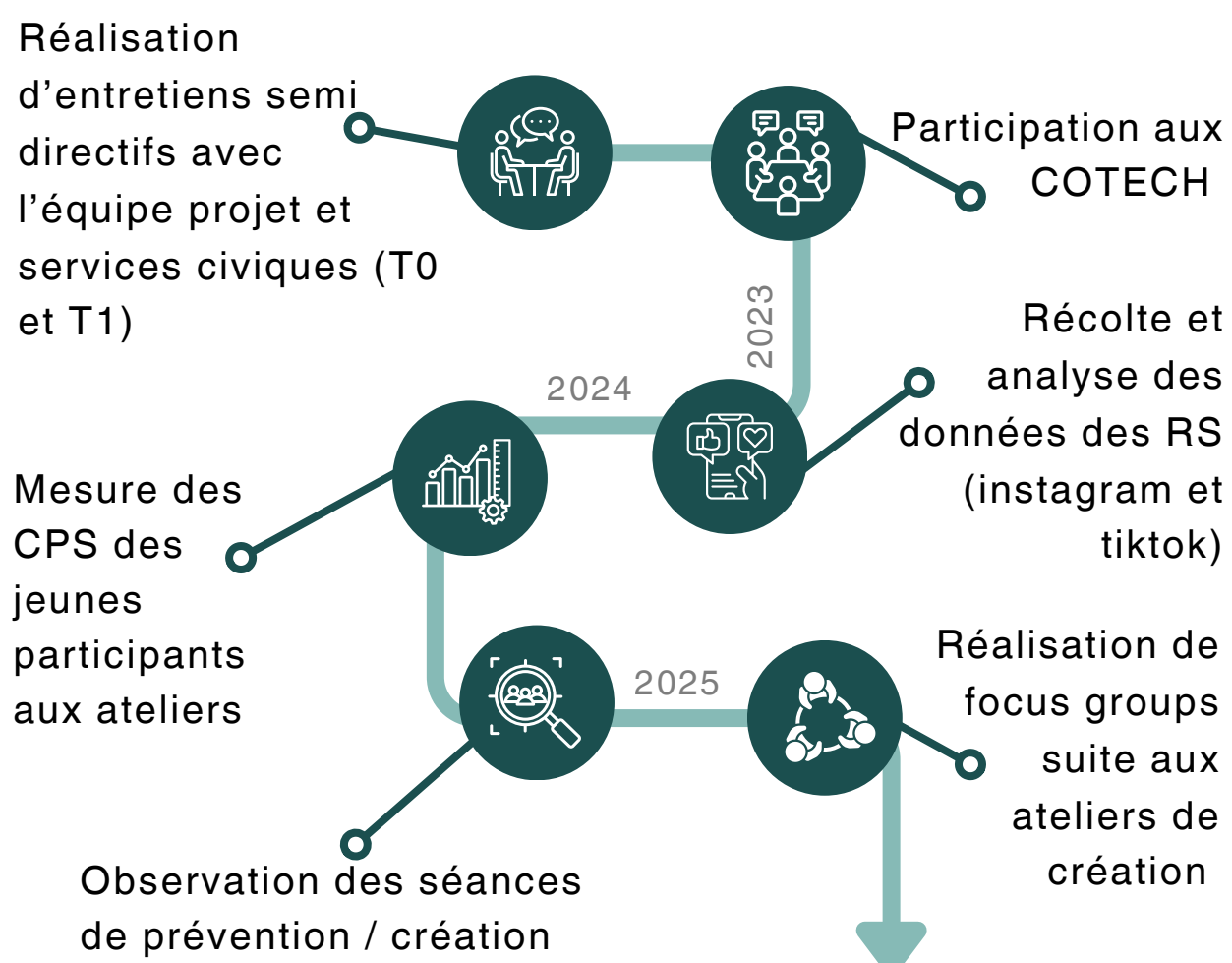
à travers le projet, AAF souhaite impliquer les jeunes dans la création de contenus préventifs sur les addictions, tout en renforçant leurs compétences psychosociales (CPS)

LES OBJECTIFS DE L'ÉVALUATION

- Évaluer la pertinence de l'intervention, en analysant l'adéquation aux besoins des jeunes et l'acceptabilité sociale et pratique du dispositif
- Étudier la faisabilité organisationnelle et technique du projet
- Mesurer les résultats attendus : acquisition des CPS, implication des jeunes, diffusion et réception des contenus, etc.
- Identifier et analyser les résultats inattendus

LA METHODOLOGIE

Depuis 2022, diverses méthodes de récolte et une collecte continue sont mises en place



LA CONCLUSION

L'évaluation accompagne l'équipe projet en offrant des pistes de réflexion et d'amélioration, contribuant ainsi à l'élargissement et l'enrichissement du projet initial

Les premières données en confirment la faisabilité et l'acceptabilité, tout en soulignant des ajustements organisationnels pertinents

L'approche multidimensionnelle met en évidence des nouvelles opportunités : nouveaux médias, implication familiale, formats portés par les jeunes, etc.

La collecte continue de données assure un bilan rigoureux et permet des ajustements stratégiques en temps réel

LES RÉSULTATS PRÉLIMINAIRES

Avec les participants :

- Lors des ateliers, les chargées de prévention reformulent, valorisent et corrigent avec pédagogie et bienveillance, ce qui créer un espace où les jeunes partagent librement leurs expériences et discutent librement des situations à risque
- Les jeunes valorisent la diversité des formats, proposent des sujets variés (ex : méthamphétamine et les "supers soldats"), suggèrent une figure centrale identifiable et des témoignages, etc. tout cela pour une meilleure identification et engagement de leurs pairs

"on regarde une vidéo, deux vidéos (...) on va forcément se familiariser avec la personne qui anime, donc oui (...) ça pousse à regarder le contenu que la personne fait. Il y a un lien qui se créer." FG1

Sur les RS :

- 63% des spectateurs entre 18 - 24 ans
- 5.37% taux d'engagement
- 48 nouveaux spectateurs par publications / Tiktok

- Les formats courts, visuellement clairs et centrés sur un seul plan, génèrent un engagement rapide et fort

- Les vidéos dynamiques avec mouvements et rythme soutenu captent durablement l'attention (visionnées à 40%, contre 25%)

Pour l'équipe projet :

- La validation collective des supports, l'expérimentation de formats innovants, la confiance et la reconnaissance mutuelle renforcent la continuité et la pérennité du projet
- Le processus de validation des contenus est chronophage en raison des nombreux échanges, relectures et ajustements nécessaires
- Les services civiques participent activement dans la production et diffusion des contenus

"J'ai tourné pas mal de vidéos aussi, même si au début j'étais réticent (...) J'ai finalement demandé à changer le planning pour pouvoir y participer." SC4

