

Partager les expériences d'aller-vers des acteurs de la santé mentale avec la capitalisation



Contexte et objectifs

- Dresser un panorama d'actions
- Documenter les pratiques existantes

Qui visent à mieux accompagner la santé mentale des jeunes dans une logique d'aller-vers

De nombreux adolescents et jeunes adultes sont confrontés à des obstacles socio-économiques, géographiques, culturels ou liés à des troubles psychiques pour accéder aux soins et au soutien en santé mentale.

Les praticiens mettent en œuvre de multiples initiatives d'aller-vers pour lever ces freins et lutter contre les inégalités sociales de santé, souvent en contexte de non-demande. Les savoirs et manières de faire de ces professionnels restent peu partagés.

Que recouvre l'approche d'aller-vers pour ces acteurs ? Comment la mettent-ils en œuvre au quotidien ? Quels cadres, outils et posture mobilisent-ils ? Une démarche de capitalisation (CAPS) a été conduite pour explorer ces expériences et inspirer d'autres acteurs.

En 2023, la Fondation de France a sollicité la Société française de santé publique pour réaliser une capitalisation d'expériences auprès des porteurs de 9 projets d'aller-vers en santé mentale menés auprès d'adolescents et jeunes adultes dans toute la France.

Suivant la méthode CAPS, deux accompagnatrices en capitalisation ont mené des entretiens approfondis avec les parties prenantes des projets. Les thèmes abordés ? le contexte, les stratégies et activités du projet, les leviers et obstacles rencontrés... Une analyse transversale (AT) aux différents projets a ensuite été réalisée. L'AT de capitalisation a permis de croiser ces expériences diverses entre elles et avec la littérature.

Méthodologie : 5 étapes

La capitalisation des expériences en promotion de la santé est une approche structurée permettant de recueillir, analyser et partager les savoirs d'expérience des acteurs qui mettent en œuvre les interventions de promotion de la santé.

9 capitalisations menées

1. **Cadrer** : identifier puis sélectionner sur critères 9 interventions
2. **Rencontrer** les acteurs pour recueillir leurs récits
3. **Analyser** les données recueillies
4. **Rédiger** les fiches de capitalisation
5. **Partager** les connaissances produites : diffusion via le Portail CAPS pour les fiches

Résultats

L'analyse transversale a montré que :

- Les porteurs des 9 projets ont des profils et contextes institutionnels variés, et interviennent sur différents leviers pour renforcer la santé mentale. Ils mobilisent des modalités diverses d'aller-vers :

Rencontres en rue ou dans des cafés

Interventions à domicile

Véhicules aménagés

Réorganisations de service

Etc.

- Au-delà de pratiques de déplacement « physique », l'aller-vers s'incarne dans une posture non-jugeante et fortement flexible pour s'adapter au rythme, aspirations et contextes de vie des personnes. Elle implique parfois des pas de côté pour les professionnels.
- La pluridisciplinarité au sein des équipes et le partenariat intersectoriel sur les territoires d'intervention sont transversaux à tous ces projets. Leurs acteurs créent des ponts entre travail social, psychiatrie, éducatif, etc. Il s'agit d'un travail constant de lutte contre des logiques de « silo », et les fonctions de coordination ou case-management tiennent une place prégnante.
- La participation des adolescents et jeunes adultes à leurs plans de soins ou projets d'accompagnement était l'un des points forts partagés des 9 interventions. Leur participation à la gouvernance et aux décisions concernant les projets globaux restait toutefois peu développée.



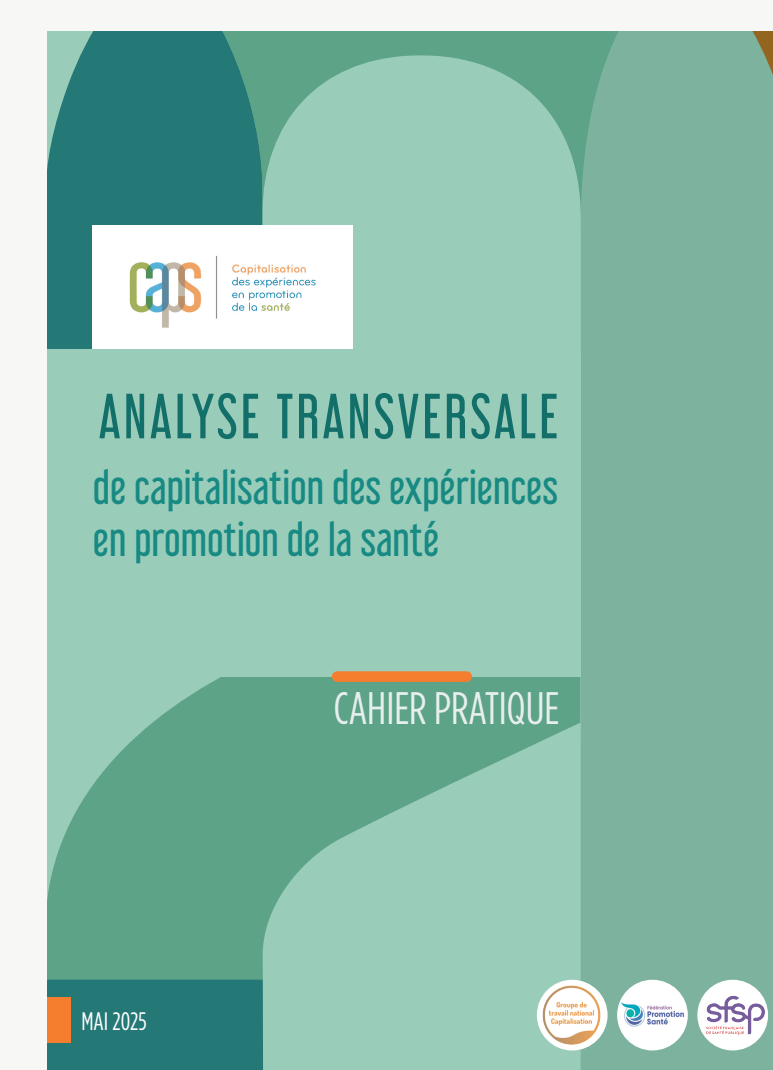
L'analyse transversale est consultable ici :



Enseignements

En croisant les savoirs issus de plusieurs expériences dans des contextes distincts avec ceux de la recherche, l'analyse transversale a permis d'éclairer un pan de la pratique d'aller-vers en santé mentale. Pour ancrer cette démarche et en faciliter l'appropriation, un guide a été coconstruit par plusieurs accompagnateur-ices en capitalisation et membres du Groupe de travail national CAPS.

L'ambition est double : contribuer au corpus de connaissances sur les interventions en promotion de la santé, tout en valorisant la complémentarité entre les savoirs expérientiels et les savoirs issus de la recherche. L'enjeu est de promouvoir l'intégration de cette articulation dans l'action et la décision en santé publique.



Auteur-trices : Mélanie Villeval(1), Timothée Delescluse(1), Evelyne Jean-Gilles(2), Johanna Brun(3), Alexis Krache(1), François Berdougo(1)

1 : Société Française de Santé Publique
2 : EPS Consulting
3 : Fondation de France

Contact : capitalisation@sfsp.fr

Pour en savoir plus :

www.capitalisationsante.fr

Fondation de France



Capitalisation des expériences en promotion de la santé