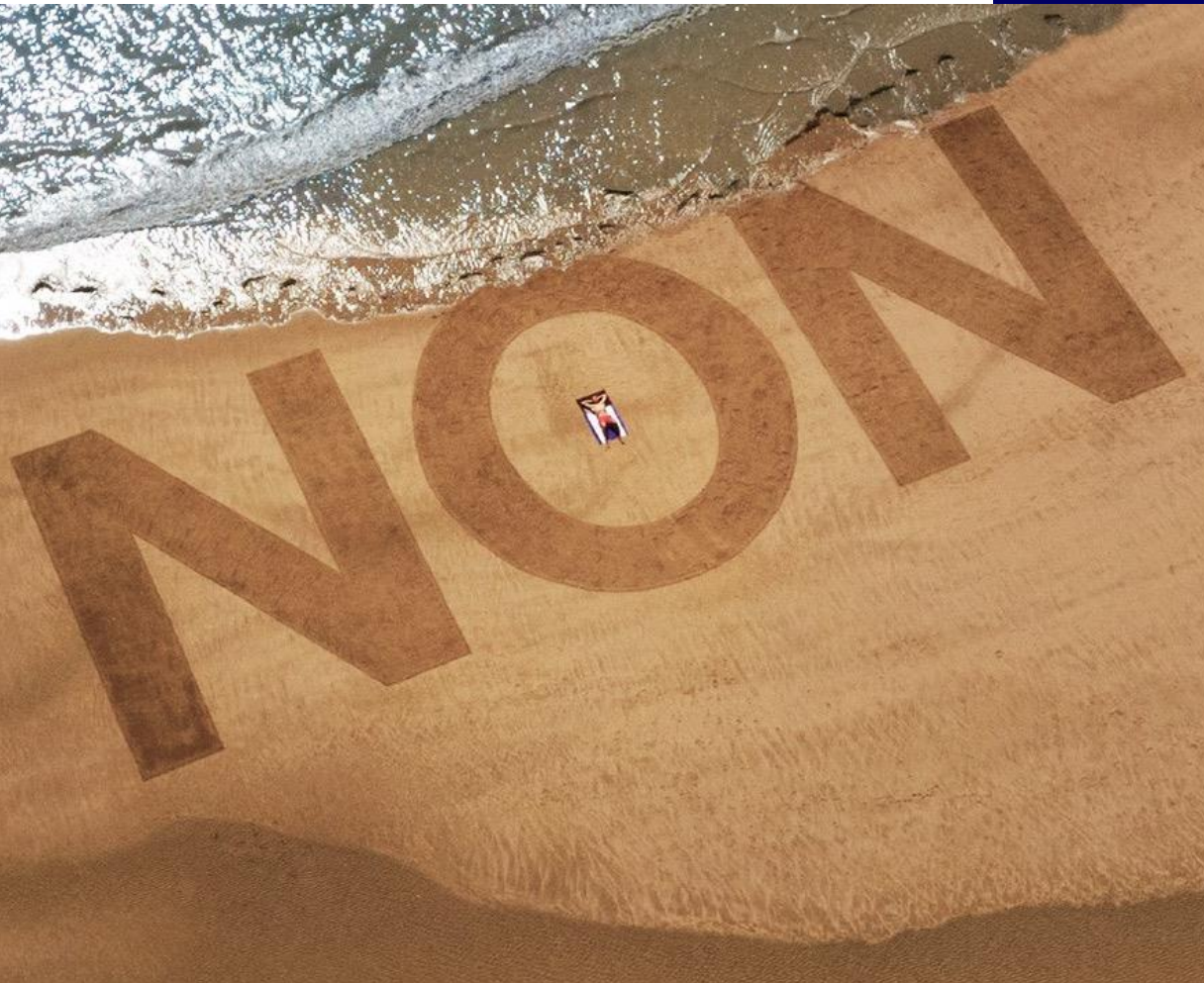


SESSION PARTENAIRE



**L'ENVIRONNEMENT : UN  
LEVIER IMPORTANT DE  
DÉNORMALISATION DES  
PRODUITS DU TABAC ET DE  
LA NICOTINE.**



---

# 01

**MOT D'OUVERTURE**



**LOÏC JOSSERAN**  
Président de l'ACT

---

# 02

## LES PRODUITS DU TABAC ET DE LA NICOTINE : DES BOMBES ÉCOTOXIQUES



**MARION CATELLIN**  
Directrice de l'ACT

# LES PRODUITS DU TABAC ET DE LA NICOTINE

## DES BOMBES ÉCOTOXIQUES



Des produits polluants de leur fabrication à leur consommation

- La culture du tabac est responsable de 5% de la déforestation mondiale.
- 200 000 hectares de terre défrichées chaque année pour la culture du tabac (eq. surface du Luxembourg).



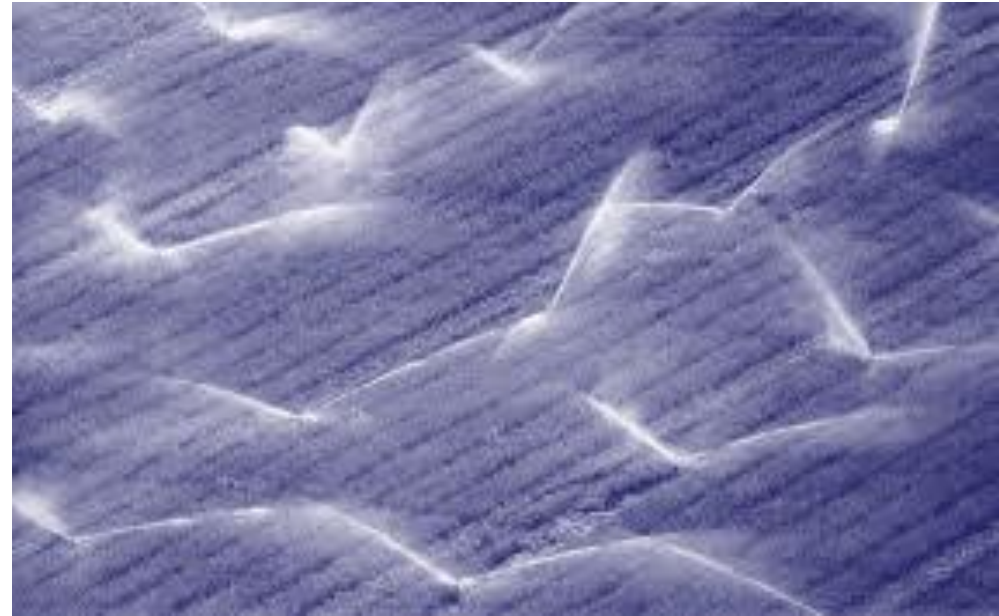
# LES PRODUITS DU TABAC ET DE LA NICOTINE

## DES BOMBES ÉCOTOXIQUES



**Des produits polluants de leur fabrication à leur consommation**

- La culture du tabac est responsable du gaspillage de 22 milliards de tonnes d'eau par an.
- C'est autant que 9 millions de piscines olympiques.





# LES PRODUITS DU TABAC ET DE LA NICOTINE

## DES BOMBES ÉCOTOXIQUES



Des produits polluants de leur fabrication à leur consommation

- La fabrication et la distribution des produits du tabac émettent chaque année **84 millions de tonnes de CO2**.
- Autant que **520 000 allers-retours Paris/New York** chaque année.



**= 1400  
vols/jours**

# LES PRODUITS DU TABAC ET DE LA NICOTINE

## DES BOMBES ÉCOTOXIQUES



### Des produits polluants de leur fabrication à leur consommation

- Les mégots sont le **premier déchet plastique** retrouvé dans les mers et les océans.
- Chaque année : **4 500 milliards de tonnes de mégots** se retrouvent dans l'environnement.
- Un mégot libère suffisamment de toxines pour tuer en 96H la moitié des espèces aquatiques exposées.



# LES PRODUITS DU TABAC ET DE LA NICOTINE

## DES BOMBES ÉCOTOXIQUES



### Le mégot, un déchet classé « dangereux »

- Les cigarettes sont composées de filtres plastique et de 7000 composés chimiques (arsenic, mercure, ammoniacque...)
- L' INERIS - Institut national de l'environnement industriel et des risques a classé en 2017 le mégot comme « déchet dangereux »
- L'INERIS a démontré que la présence de mégots sur une surface peut entraîner une surmortalité des vers de terre présents dans les sols, maillon pourtant essentiel à notre écosystème.

\*Etude des filières de collecte et de traitement des mégots de cigarettes | INERIS : <https://www.ineris.fr/fr/etude-filiere-recyclage-megots-cigarettes>

\*\*Enquête sur la perception des produits du tabac par les Français #8 par BVA pour l'ACT.

**Seuls 26%\*\*  
des Français**

savent que le filtre est composé de matière plastique





# LES PRODUITS DU TABAC ET DE LA NICOTINE

## DES BOMBES ÉCOTOXIQUES



### Le mégot, un déchet qui ne disparaît jamais

- Il n'existe aujourd'hui aucune filière permettant de traiter les déchets des mégots.
- Leur incinération n'est jamais complète et génère des imbrûlés ou « mâchefer ». Des particules de métaux lourds se retrouvent dans les airs et dans les sols à travers les eaux de pluie.

**30%\***  
**des Français**

pensent à tort que les mégots sont recyclables



# LES PRODUITS DU TABAC ET DE LA NICOTINE

## DES BOMBES ÉCOTOXIQUES

### → La cigarette électronique, une bombe écotoxique

- Produit composé de plastique et d'une batterie contenant du lithium, du brome et du cobalt.
- Produit retrouvé de plus en plus dans la nature en raison de son caractère jetable pour certaines.
- Effets néfastes des fuites de métaux lourds et d'acide de batterie : inhibition de la croissance des végétaux et de la germination, malabsorption des nutriments du sol, contamination des animaux...



**60%\***  
**des Français**

n'ont aucune idée de l'endroit où jeter une cigarette électronique

\*Enquête sur la perception des produits du tabac par les Français #8 par BVA pour l'ACT.

# LES PRODUITS DU TABAC ET DE LA NICOTINE

## DES BOMBES ÉCOTOXIQUES

### → Des déclarations mensongères de la part des fabricants

- Contrairement aux déclarations mensongères des fabricants, impossibilité actuelle de recycler ces produits en l'absence d'une **filière de traitement adaptée à ces déchets**.
- Wpuff déclare sur les paquets de ses produits que ceux-ci sont recyclables à 95,8%.

Puff / Wpuff / Enveloppe de recyclage préaffranchie

### Enveloppe de recyclage préaffranchie

**0,50 €**

Pour la planète et afin de recycler vos cigarettes électroniques pensez à ajouter cette enveloppe de recyclage préaffranchie à votre commande. Elle peut contenir jusqu'à 10 cigarettes électroniques.

Quantité

- 1 +

**Ajouter au panier**



Support = Enveloppe simple  
Dimensions = 165x229 mm

# LES PRODUITS DU TABAC ET DE LA NICOTINE

## DES BOMBES ÉCOTOXIQUES



Des déclarations mensongères de la part des fabricants



**36%\***  
**des Français**

Pensent à tort que l'industrie du tabac participe à la  
transition écologique

\*Enquête sur la perception des produits du tabac par les Français #8 par BVA pour l'ACT.

# LES PRODUITS DU TABAC ET DE LA NICOTINE

## DES BOMBES ÉCOTOXIQUES



**L'environnement, un levier important de dénormalisation des produits du tabac et de la nicotine**

Ces chiffres démontrent la nécessité de réaliser des campagnes de sensibilisation et de plaider sur cette thématique pour faire avancer la lutte contre le tabac en France.

**2/3\***

**des fumeurs**

affirment qu'une meilleure information sur l'impact environnemental du tabac les inciterait à réfléchir à leur consommation

\*Enquête sur la perception des produits du tabac par les Français #8 par BVA pour l'ACT.



## INTERVENANTS



**LOÏC JOSSERAN**

Président de l'ACT



**MARION CATELLIN**

Directrice



**ASTRID BILLARD**

Responsable communication

## INTERVENANTS



**ELLEN DE GUIRAN**

Responsable des études et de l'évaluation



**MARTIN DRAGO**

Responsable plaidoyer



**CASSANDRE BIGAIGNON**

Chargée de plaidoyer européen

---

# 03

**LE DISPOSITIF  
DE LA CAMPAGNE  
#STOPCIGARETTESPOLLUTION**



**ASTRID BILLARD**

Responsable communication



#STOPCIGARETTESPOLLUTION

# PRÉSENTATION DE NOTRE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

NOON



## RAPPEL DES OBJECTIFS



### OBJECTIF PRINCIPAL

Inciter les jeunes à ne pas commencer / à arrêter de fumer en démontrant que les produits du tabac et de la nicotine sont incompatibles avec les valeurs écologiques



### OBJECTIF SECONDAIRE

Plaider auprès des décideurs publics pour que l'industrie du tabac soit rendue pleinement responsable de son impact environnemental



### CIBLE PRINCIPALE

Les jeunes de 15 à 24 ans





## NOS PARTENAIRES



**JORGANN  
COUZINNET**  
Surfeur professionnel



**JBEN**  
Beach artist



**SURFRIDER FOUNDATION**  
Association  
environnementale



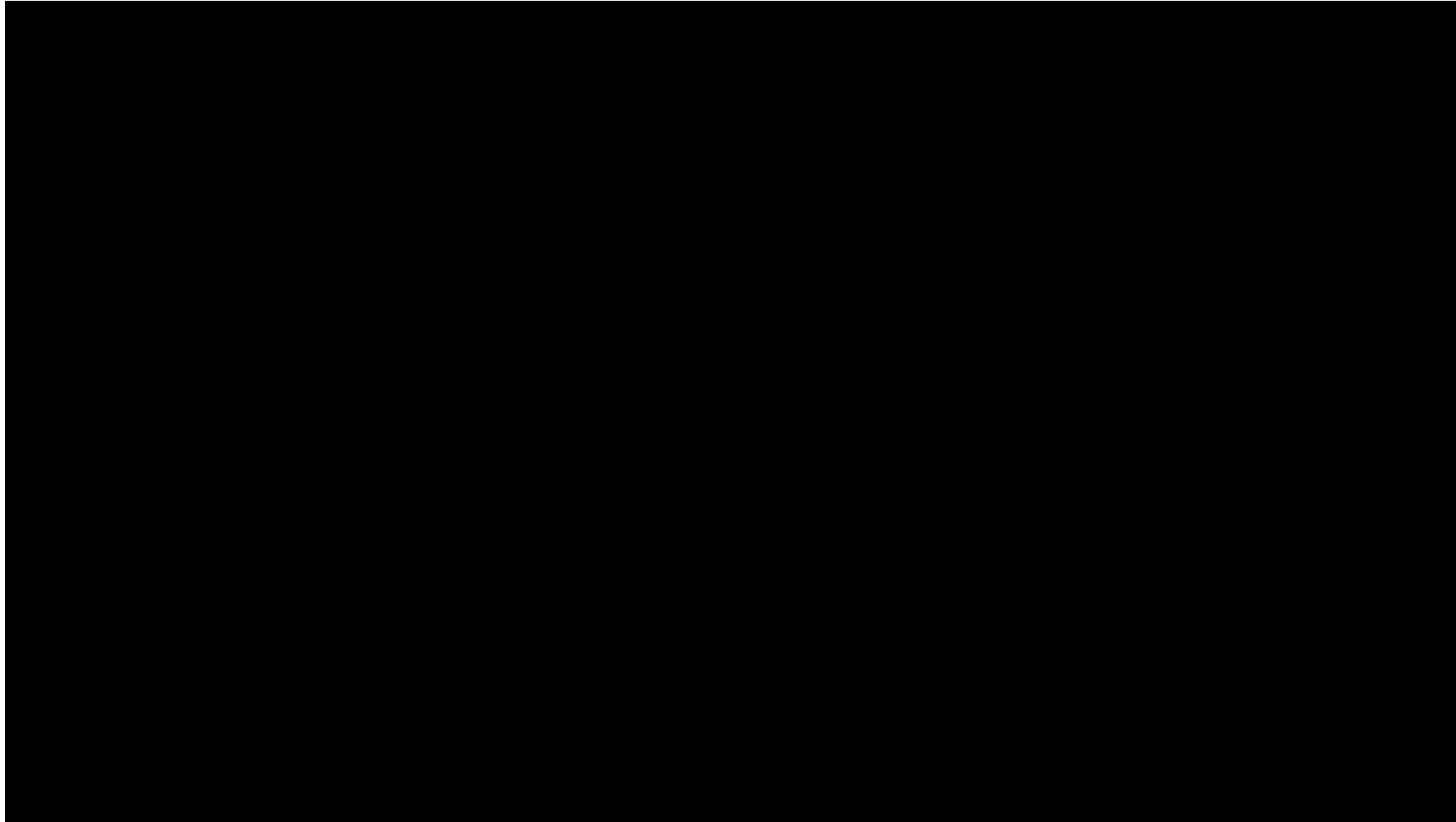
# NOTRE DISPOSITIF



## DIFFUSION DE NOS DEUX SPOTS DE CAMPAGNE



## DIFFUSION DU MAKING OF DE LA CAMPAGNE





## DIFFUSION DE NOS **DEUX SPOTS DE CAMPAGNE**



Révélation des deux spots sur Instagram à travers deux crossposts réalisés avec les comptes de Jorgann Couzinet et Jben

**243k**

vues comptabilisées sur notre  
spot mégot

**438k**

vues comptabilisées sur notre  
spot Puff

**59k**

interactions générées  
(commentaires, likes, partages)

## RELAIS AVEC HUGO DÉCRYPTE



**318k**

vues sur la vidéo TikTok

**+ 28k**

likes, commentaires, partages

**+ 364k**

Utilisateurs touchés sur Instagram

# ÉLABORATION ET DIFFUSION D'UN KIT DE PRESSE



7

Interviews média

40

Retombées presse

**SUD  
OUEST**

**LE PROGRÈS**

**Le Point**

**Maxi**

**ELLE**

**+ POSITIVR**

**RMC**  
INFO TALK SPORT

**L'HEURE  
DU MONDE**  
m

## ÉLABORATION D'UNE VIDÉO DE DÉCRYPTAGE BRUT



**+ 1,2M**

vues sur la vidéo (audiences TikTok et Instagram cumulées)

**22k**

commentaires, likes, partages

## UNE AMPLIFICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



26M

impressions de nos vidéos

59k

likes, partages, commentaires





## CONCEPTION ET ENVOI DE KITS DE CAMPAGNE



1

Jeu concours organisé

7

Contenus publiés

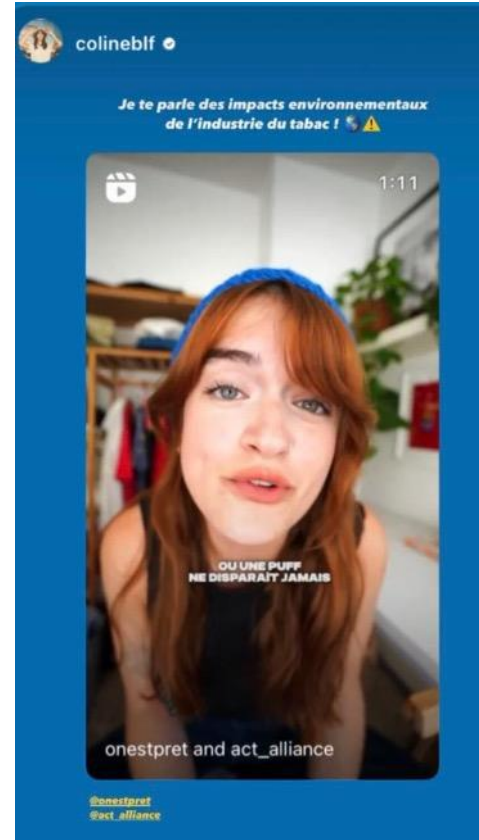
# ÉLABORATION ET ENVOI DE NOS KITS DE CAMPAGNE

@onestpret (168K)



1 cross post + 1 story

@colineblf (16K)



1 story

@lejeuneengage (98k)



3 stories + 1 jeu concours

@underwaterbaguette (9K)



1 story

---

# 04

**EVALUATION DU DISPOSITIF  
DE LA CAMPAGNE  
#STOPCIGARETTESPOLLUTION**



**ELLEN DE GUIRAN**

Responsable des études et  
de l'évaluation

# POST-TEST DE LA CAMPAGNE #STOPCIGARETTESPOLLUTION

## OBJECTIFS

Enquête réalisée juste après la diffusion de la campagne dans les médias qui permet de mesurer l'impact immédiat de la campagne en termes de :

- Mémorisation spontanée de la campagne
- Reconnaissance assistée des supports de la campagne
- Compréhension des messages de la campagne et identification de l'émetteur
- Agrément des supports de la campagne
- Caractère incitatif de la campagne

Enquêtes post-test prévues à la suite de toutes les campagnes pour comparer leur performance et adapter les futurs dispositifs de campagnes en fonction des résultats.

Enquêtes auprès d'un échantillon de 1000 individus représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus via un panel en ligne.

# MÉTHODOLOGIE

## RECUEIL

Enquête réalisée par internet **du 10 au 25 juillet 2023**.

## ÉCHANTILLON

**Interrogation d'un échantillon national représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus, composé de 1000 personnes.**

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et profession du répondant, région et catégorie d'agglomération.

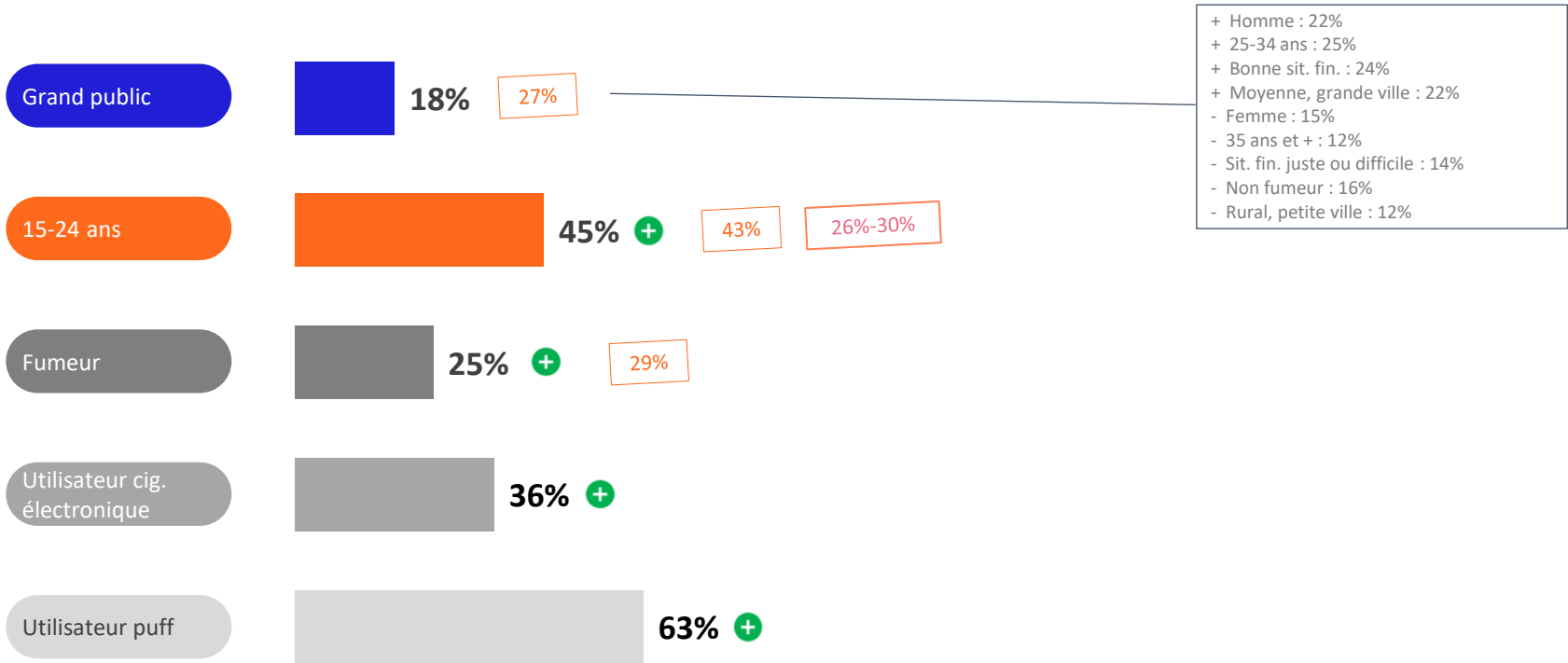
Données de calage utilisées : INSEE Recensement Général de la Population 2019



# RECONNAISSANCE GLOBALE DE LA CAMPAGNE

Q4/Q5/Q6. Reconnaissance globale (reconnaît au moins un support de la campagne après visualisation du support)

Base : A tous (1000 Grand public / 110 15-24 ans / 269 Fumeurs / 112 Utilisateurs cigarette électronique / 45 Utilisateurs puff)



Rappel post-test ACT  
pouvoir de vivre 2023

Moy Santé publique  
tous sujets confondus

Campagnes 100% digitales  
uniquement

# RECONNAISSANCE GLOBALE DE LA CAMPAGNE PAR SUPPORT

Q4/Q5/Q6. Reconnaissance globale (reconnaît au moins un support de la campagne après visualisation du support)

Base : A tous (1000 Grand public / 110 15-24 ans / 269 Fumeurs / 112 Utilisateurs cigarette électronique / 45 Utilisateurs puff)

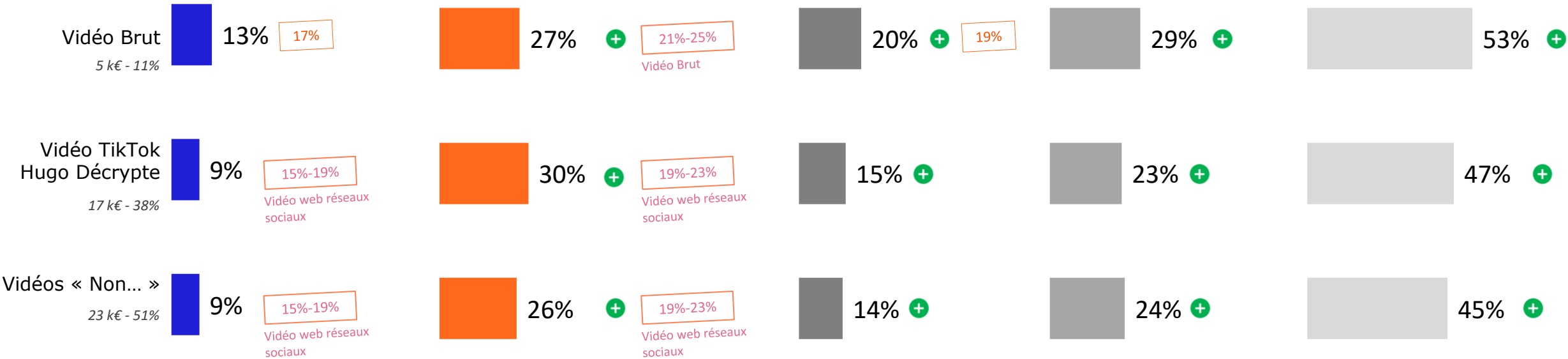
Grand public

15-24 ans

Fumeur

Utilisateur cig. électronique

Utilisateur puff



€ Rappel investissement média de la campagne  
% % du budget alloué à ce média

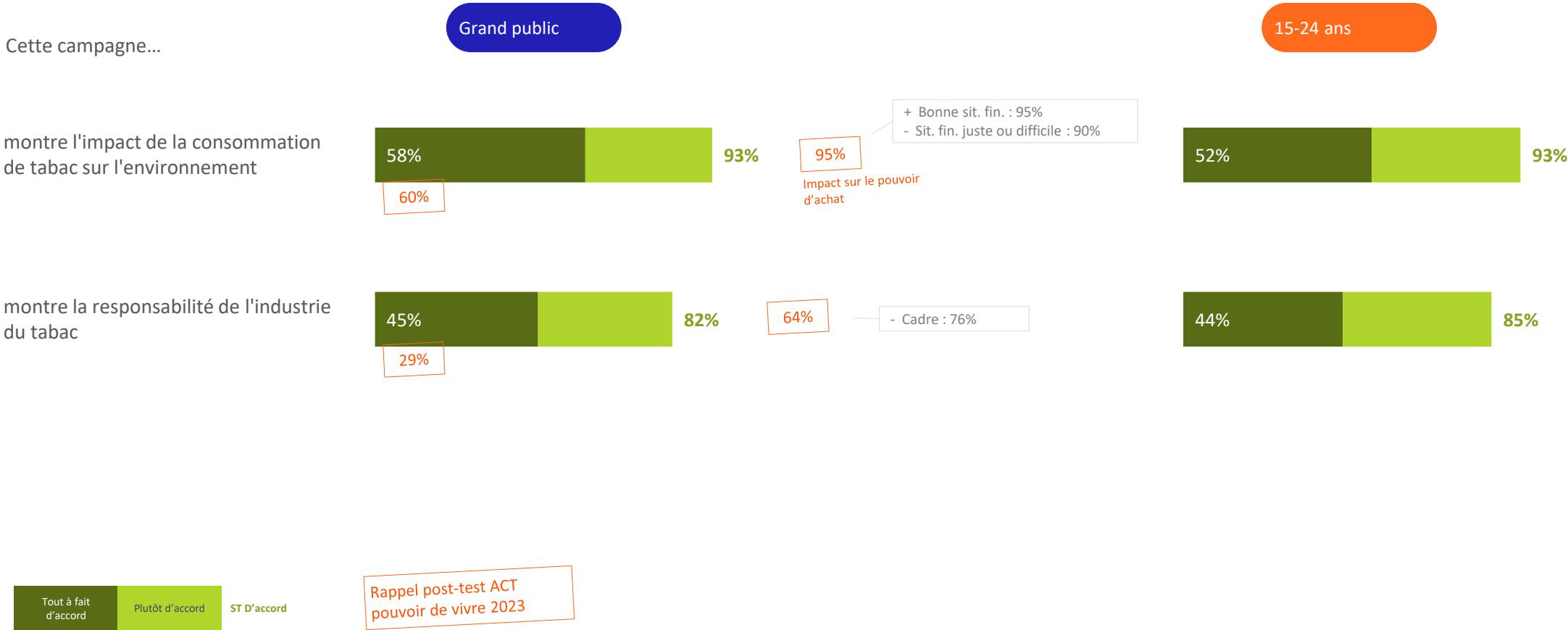
Rappel post-test ACT  
pouvoir de vivre 2023

Moy Santé publique  
tous sujets confondus

# COMPRÉHENSION DES MESSAGES CLÉS DE LA CAMPAGNE

Q12. Voici plusieurs opinions à propos de cette campagne. Merci d'indiquer, pour chacune d'elles, si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

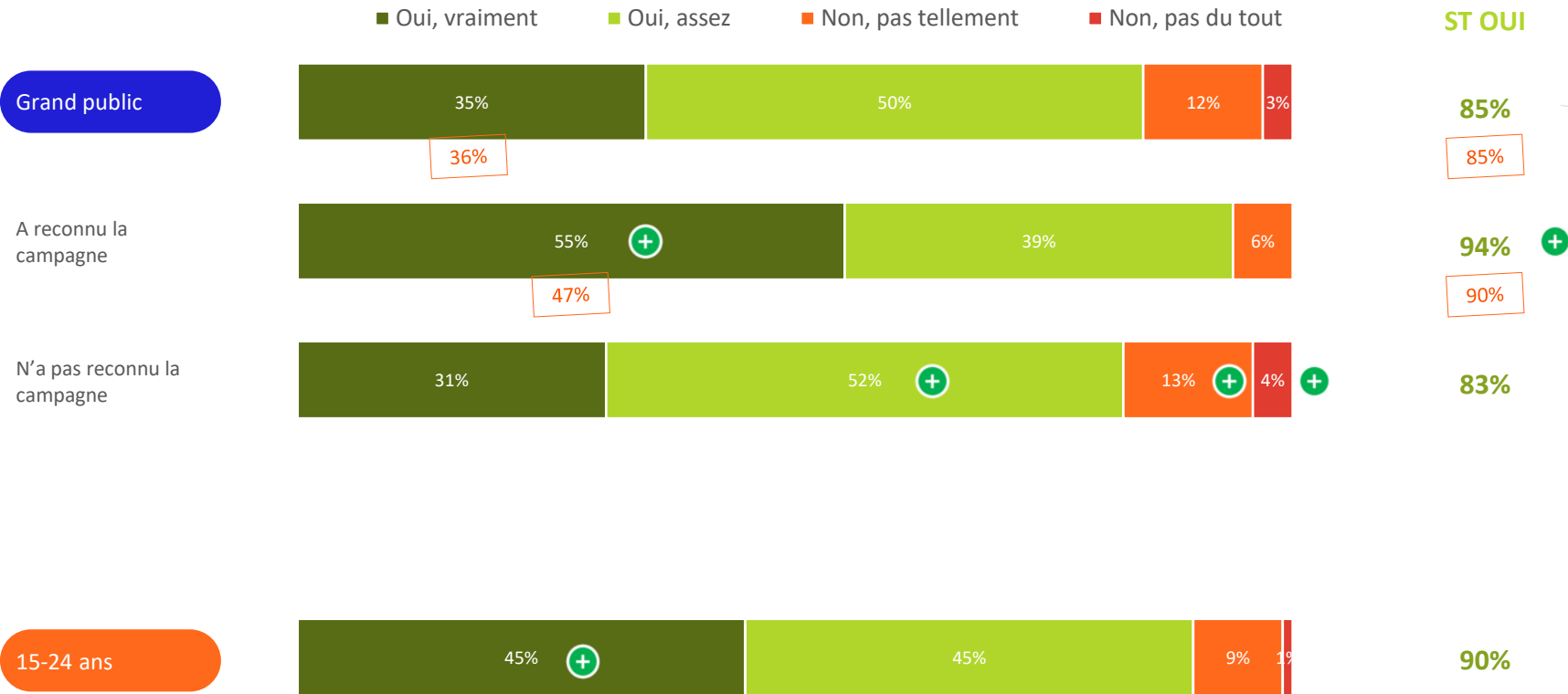
Base : A tous (1000 Grand public / 110 15-24 ans)



# AGRÉMENT DE LA CAMPAGNE

Q9. De façon générale, avez-vous aimé cette campagne ?

Base : A tous (1000 Grand public / 175 A reconnu la campagne / 825 N'a pas reconnu la campagne / 110 15-24 ans)



+ Bonne sit. fin. : 89%  
+ Utilisateur cig. électronique : 92%  
- Sit. fin. juste ou difficile : 82%

Rappel post-test ACT  
pouvoir de vivre 2023

# LES REMARQUES **POSITIVES** EN QUELQUES MOTS

## CONTENU

Elle informe bien le public sur les conséquences de la consommation de tabac ou de cigarettes électroniques, catastrophiques pour la planète

Aborder l'aspect planète au-delà de la santé individuelle

Cette campagne peut peut-être faire ouvrir les yeux à certains fumeurs qu'il faut qu'ils arrêtent, ainsi que motiver les non-fumeurs à militer contre le tabac

La prise de conscience et l'effort de tous pour protéger la planète

## CONCEPTION, FORMAT

Les informations que l'on ne soupçonne pas telles que le nombre de mégots jetés

Les informations précisées dans un laps de temps très court

Cela fait réfléchir c'est simple mais très efficace

Le détail du nombre de mégots dans le monde...

Montrer la réalité de la consommation du tabac



# LES REMARQUES **NÉGATIVES** EN QUELQUES MOTS

## CONTENU

« On ne s'attaque pas au problème seulement aux conséquences »

« Le message ne m'intéresse pas tellement »

« Je n'aime pas la vision du tabac des mégots, et je n'ai pas besoin de voir ça, j'en connais les conséquences. Mais je comprends l'utilité. »

« Je ne suis pas fumeur, cette campagne ne me concerne pas »

« Tout ça ne me donne pas envie d'arrêter de fumer »

## CONCEPTION, FORMAT

« Le côté journalistique un peu culpabilisant »

« Cela aurait pu être pour n'importe quelle campagne »

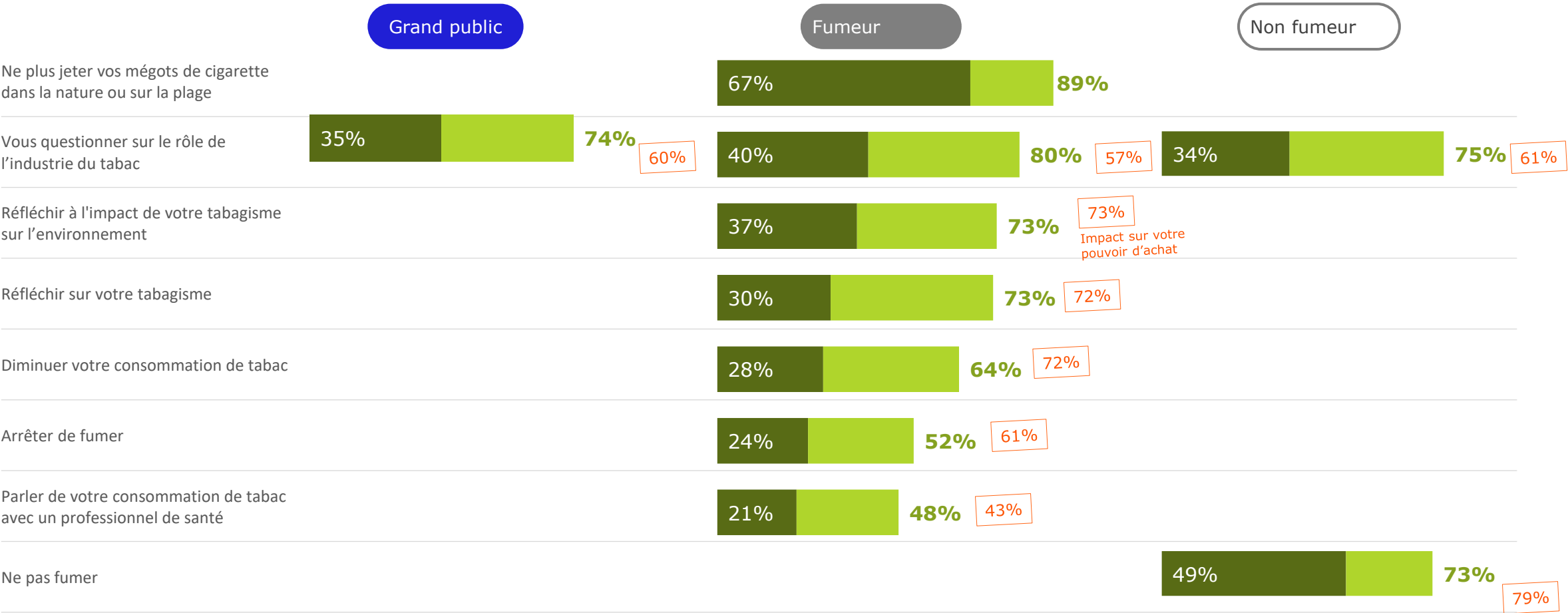
« La stigmatisation des fumeurs, y compris ceux cherchant des solutions pour arrêter, réduire et/ou ceux qui font attention à ne pas générer trop de déchets en les triant »

« Les vidéos sont trop longues et culpabilisantes »

# CARACTÈRE INCITATIF DE LA CAMPAGNE

Q16. Vous personnellement, cette campagne vous incite-t-elle à...

Base : A tous (1000 Grand public / 269 Fumeurs / 731 Non fumeurs)



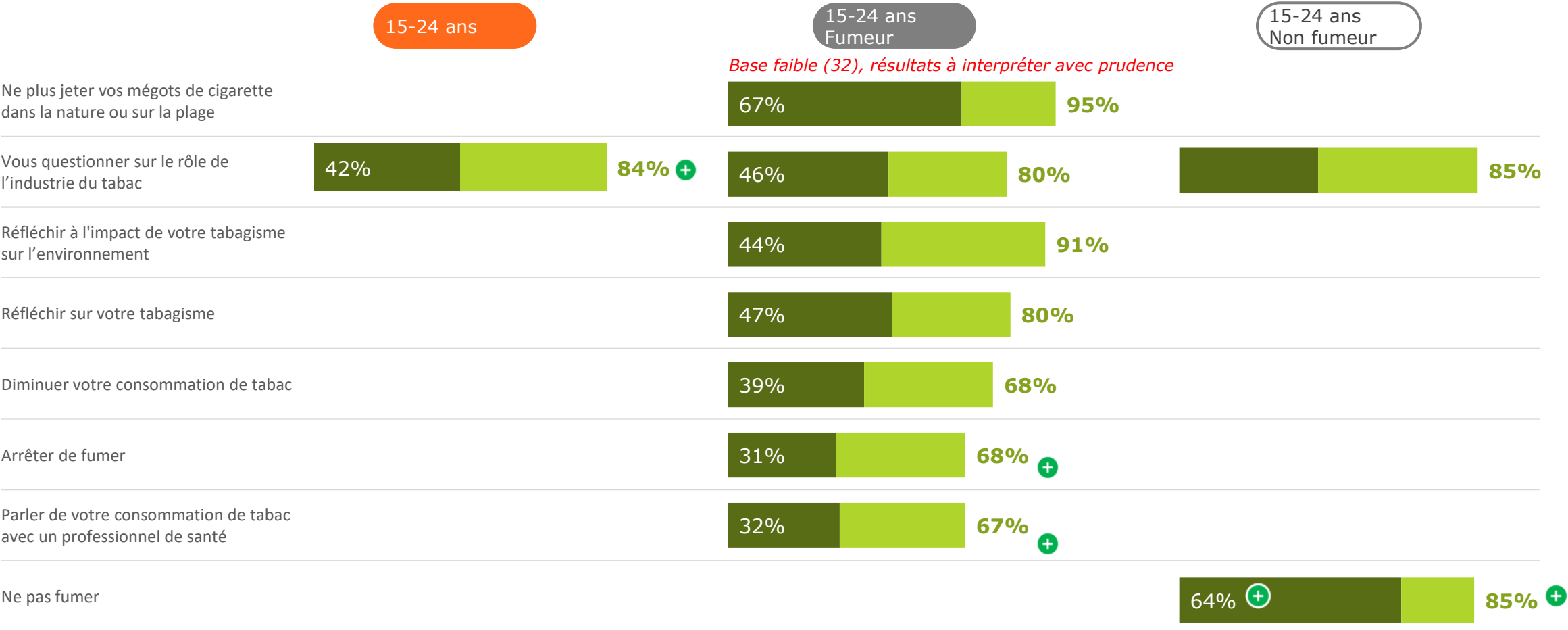
Oui, tout à fait    Oui, plutôt    **ST Oui**

Rappel post-test ACT  
pouvoir de vivre 2023

# CARACTÈRE INCITATIF DE LA CAMPAGNE

Q16. Vous personnellement, cette campagne vous incite-t-elle à...

Base : A tous (110 15-24 ans / 32 15-24 ans Fumeurs / 78 15-24 ans Non fumeurs)



## LE BILAN DE LA CAMPAGNE

### **+ Un bilan positif pour la campagne de sensibilisation de l'ACT « #STOPCIGARETTEPOLLUTION », en particulier concernant sa visibilité auprès des 15-24 ans et son intérêt pour dénoncer les effets néfastes du tabac sur l'environnement**

Même si elle ne sensibilise que 2 Français sur 10, une campagne qui performe bien auprès du cœur de cible des 15-24 ans, ainsi qu'auprès des fumeurs et utilisateurs de cigarettes électroniques et puffs

Une communication informative et particulièrement utile pour dénoncer les effets néfastes du tabac sur l'environnement et l'impact de l'industrie du tabac

Une campagne impliquante et qui donne envie d'en parler autour de soi

Un dispositif qui marque plus les 15-24 ans que les autres tranches d'âge mais qui émerge peu face à d'autres informations sur le tabac

### **Quelques points plus négatifs à noter toutefois :**

**-** Des messages sur la non-recyclabilité et la non-biodégradabilité des produits du tabac davantage relégués au second plan

Une campagne moins convaincante et incitative pour diminuer ou arrêter de fumer que le dispositif Pouvoir de vivre

---

# 05

**RENDRE L'INDUSTRIE DU TABAC  
PLEINEMENT RESPONSABLE DE SON  
IMPACT ENVIRONNEMENTAL**



**MARTIN DRAGO**

Responsable plaidoyer



# RENDRE L'INDUSTRIE PLEINEMENT RESPONSABLE DE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Malgré son impact dévastateur sur l'environnement, l'industrie continue de se prévaloir d'une action environnementale positive

→ Elle communique régulièrement sur son impact environnemental, prétendant agir en faveur de la protection du climat.

- British American Tobacco affirme « intégrer le critère de durabilité tout au long de notre chaîne d'approvisionnement et de production ».
- Philip Morris prétend agir « en faveur de la protection du climat et de la prévention des déchets ».
- Japan Tobacco International affirme minimiser son « impact sur l'environnement » et met l'accent sur le climat et la nature.



# RENDRE L'INDUSTRIE PLEINEMENT RESPONSABLE DE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Ces affirmations biaisées permettent à l'industrie d'être mise en avant par certains labels et d'être reçue dans des événements RSE.

## Développement durable : PMI décroche le « triple A » du CDP

🕒 26 janvier 2023 ✍️ Enviro, Durable



9/15/2022

A l'occasion de sa 4e participation au salon Produrable, Philip Morris France réaffirme le rôle essentiel de la gouvernance dans la transition ESGP de l'entreprise



## RENDRE L'INDUSTRIE PLEINEMENT RESPONSABLE DE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL



**L'industrie profite de l'éco-organisme **ALCOME** pour communiquer sur son impact environnemental et renouer des relations avec les décideurs publics**



**ALCOME**

Agir ensemble contre les mégots  
dans l'espace public

- En France, à la suite d'une directive de l'UE, la gestion et la sensibilisation autour des déchets du tabac est déléguée par le ministère de la Transition écologique à l'industrie, réunie dans l'éco-organisme Alcome.
- L'objectif est notamment d'aider les collectivités à assumer le coût de ce déchet : chaque année, les coûts de nettoyage en France sont estimés à 100 M d'euros
- Cette délégation met en danger des décennies de politique sanitaire visant à éloigner l'industrie du tabac de toute mission de service public

# RENDRE L'INDUSTRIE PLEINEMENT RESPONSABLE DE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL

En France, c'est donc aujourd'hui l'industrie du tabac qui sensibilise la population sur la gestion des mégots.

Grâce à ALCOME, elle multiplie les contrats avec les collectivités et normalise encore un peu plus le tabagisme.



**UN MÉGOT POLLUE PLUS  
QUE VOUS NE LE PENSEZ.**

Un mégot jeté par terre finit souvent dans la mer, emporté par les eaux usées, en libérant des matières plastiques et d'autres substances.

**JETER SON MÉGOT DANS UN ENDROIT ADAPTÉ,  
C'EST LE GESTE À ADOPTER.**

Pour arrêter de fumer, Tabac info service : l'appli, le site, le 3989\*

\*Tabac info service est un service de Santé publique France, du ministère de la Santé et de la Prévention et de l'Assurance Maladie.

CENDRIER DE RUE - POUËLLE - CENDRIER DE POCHES

**#MonMégot  
OùIlFaut**

# RENDRE L'INDUSTRIE PLEINEMENT RESPONSABLE DE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Pourtant, le droit français et international **interdit à l'industrie de se prévaloir d'une action environnementale positive.**

- La convention OMS de lutte anti-tabac et ses directives prévoient l'interdiction globale de toute publicité en faveur du tabac, et plus précisément la « publicité donnée à des pratiques commerciales « socialement responsables » de l'industrie du tabac doit être interdite, car elle constitue une publicité et une promotion ».
- Le code de la santé publique en France interdit toute propagande ou publicité directe ou indirecte, en faveur des produits du tabac, dont fait partie la promotion des activités « socialement responsables » réalisée par l'industrie du tabac. Cette interdiction n'est néanmoins pas encore explicite en droit français.



## PLAIDOYER N°1

**INSCRIRE DANS LA LOI L'INTERDICTION  
POUR L'INDUSTRIE DE PROMOUVOIR  
AUPRÈS DU PUBLIC DES ACTIVITÉS DE RSE**





# RENDRE L'INDUSTRIE PLEINEMENT RESPONSABLE DE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL

## PLAIDOYER N°1

- Il est essentiel de retirer à ALCOME son rôle de gestion et de sensibilisation autour des déchets du tabac. C'est ce que l'ACT et plusieurs dizaines d'associations ont réclamé dans une tribune publiée au Monde en 2022.
- Au vu de l'impact environnemental des nouveaux produits du tabac et de la nicotine, il est nécessaire d'imposer à l'industrie du tabac et de la nicotine le financement d'une filière REP dédiée à leurs nouveaux produits.



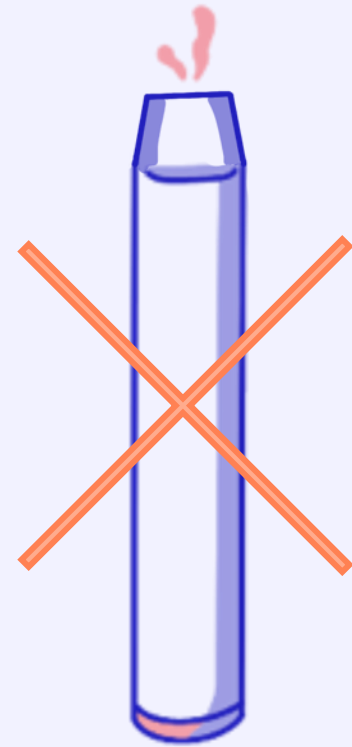
## PLAIDOYER N°2

**LIMITER LE RÔLE DE L'INDUSTRIE AU  
FINANCEMENT DE LA GESTION DES  
DÉCHETS DU TABAC**



## PLAIDOYER N°3

### DEMANDE D'INTERDICTION DES CIGARETTES ÉLECTRONIQUES JETABLES « PUFF »



---

# 06

**ENQUÊTE DE PERCEPTION ET DES  
USAGES DES CIGARETTES  
ÉLECTRONIQUES JETABLES PUFFS  
CHEZ LES 13/16 ANS**



**ELLEN DE GUIRAN**

Responsable des études et  
de l'évaluation

# USAGES ET PERCEPTION DE LA PUFF PAR LES ADOLESCENTS FRANÇAIS

## LE CONSTAT

- Depuis fin 2021, effet de mode observé chez les collégiens de l'usage de la Puff cigarette électronique jetable (mise sur le marché en 2019 aux États-Unis et 2021 en France), **malgré son interdiction de vente aux mineurs en France.**
- **Description :** il s'agit de dispositifs de vapotage compacts, prêts à l'emploi et pré-remplis qui peuvent contenir jusqu'à 20 mg/ml (2%) de sels de nicotine. Certaines marques, produites hors de l'Union européenne mais vendues en France peuvent contenir jusqu'à 50 mg/ml (5%).
- Elles délivrent entre 600 (soit environ deux paquets de cigarettes) et 5 000 bouffées par dispositif (pour des prix allant de 5 à 15 euros selon les modèles) et se jettent une fois épuisées. Elles se déclinent en centaines de saveurs fruitées et sucrées.
- La Puff ou cigarette électronique jetable fait l'objet d'un **marketing édulcoré ciblant directement les plus jeunes.**
- Il s'agit d'un produit d'initiation à la nicotine et potentiellement d'entrée dans le tabac.



# USAGES ET PERCEPTION DE LA PUFF PAR LES ADOLESCENTS FRANÇAIS

## MÉTHODOLOGIE

**Echantillon national de 400 Adolescents**  
âgés de 13 à 16 ans

**Enquête réalisée par internet du 4 au 20 juillet 2022.**

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : sexe et âge de l'adolescent, profession de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération. Les résultats ont ensuite été redressés afin d'être représentatifs de cette population.

Données de calage utilisées : Recensement général de la population 2018 - INSEE



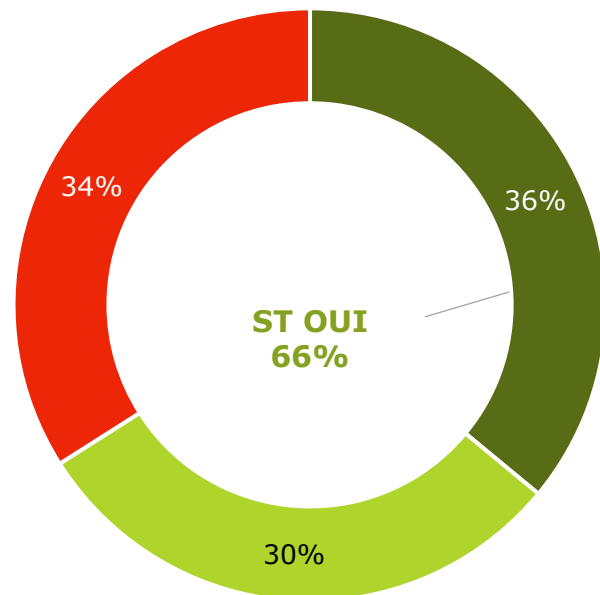


## Une notoriété non négligeable de la Puff auprès des adolescents de 13 à 16 ans : 2/3 en ont déjà entendu parler et 1/3 indiquent savoir précisément de quoi il s'agit

Q1. As-tu déjà entendu parler de la puff ?

Base : A tous (400)

- Oui et je sais précisément de quoi il s'agit
- Oui, mais je ne sais pas précisément de quoi il s'agit
- Non



+ 15-16 ans : 74%  
+ Foyer CSP+ : 72%  
+ Au moins 1 parent fumeur : 74%

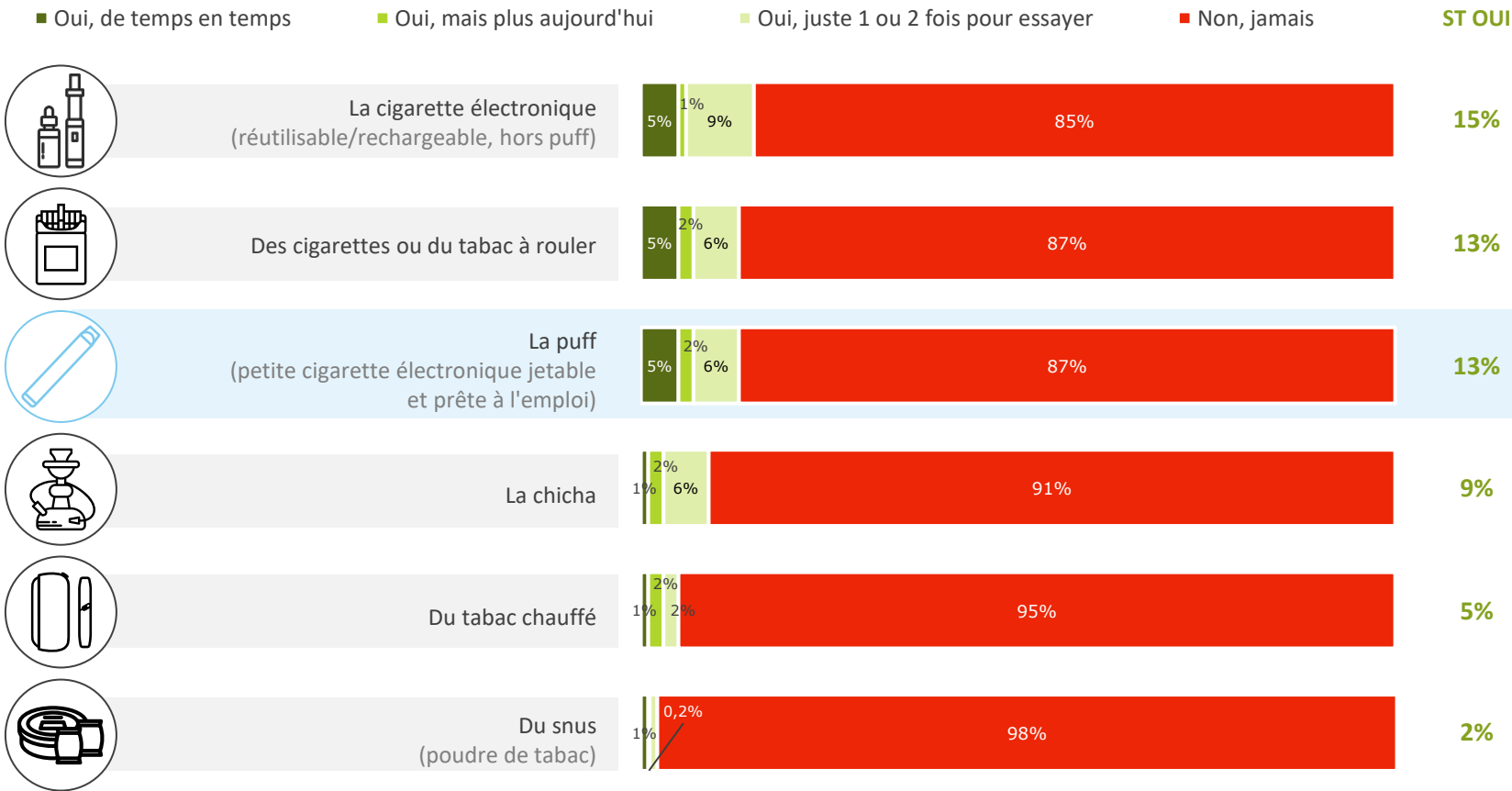
- 13-14 ans : 59%  
- Foyer CSP- : 61%

► Une plus forte notoriété de la puff parmi les ados ayant un parent fumeur, les 15-16 ans et au sein des foyers CSP+



# 1 ado sur 10 à déjà fumé la Puff, soit la même proportion que la cigarette en paquet ou électronique

Q2. As-tu déjà fumé/utilisé...  
Base : A tous (400)



Une expérimentation du tabac plus importante avec 1 ou 2 parents fumeurs

+ 15-16 ans : 19%  
+ **Au moins 1 parent fumeur : 24%**  
+ Uniquement père fumeur : 26%  
+ A déjà utilisé la puff : 66%  
  
- 13-14 ans : 11%

+ **Au moins 1 parent fumeur : 21%**  
+ **2 parents fumeurs : 31%**  
+ A déjà utilisé la puff : 69%

+ **Au moins 1 parent fumeur : 20%**  
+ **2 parents fumeurs : 29%**

+ **Au moins 1 parent fumeur : 16%**  
+ **2 parents fumeurs : 19%**  
+ A déjà utilisé la puff : 42%

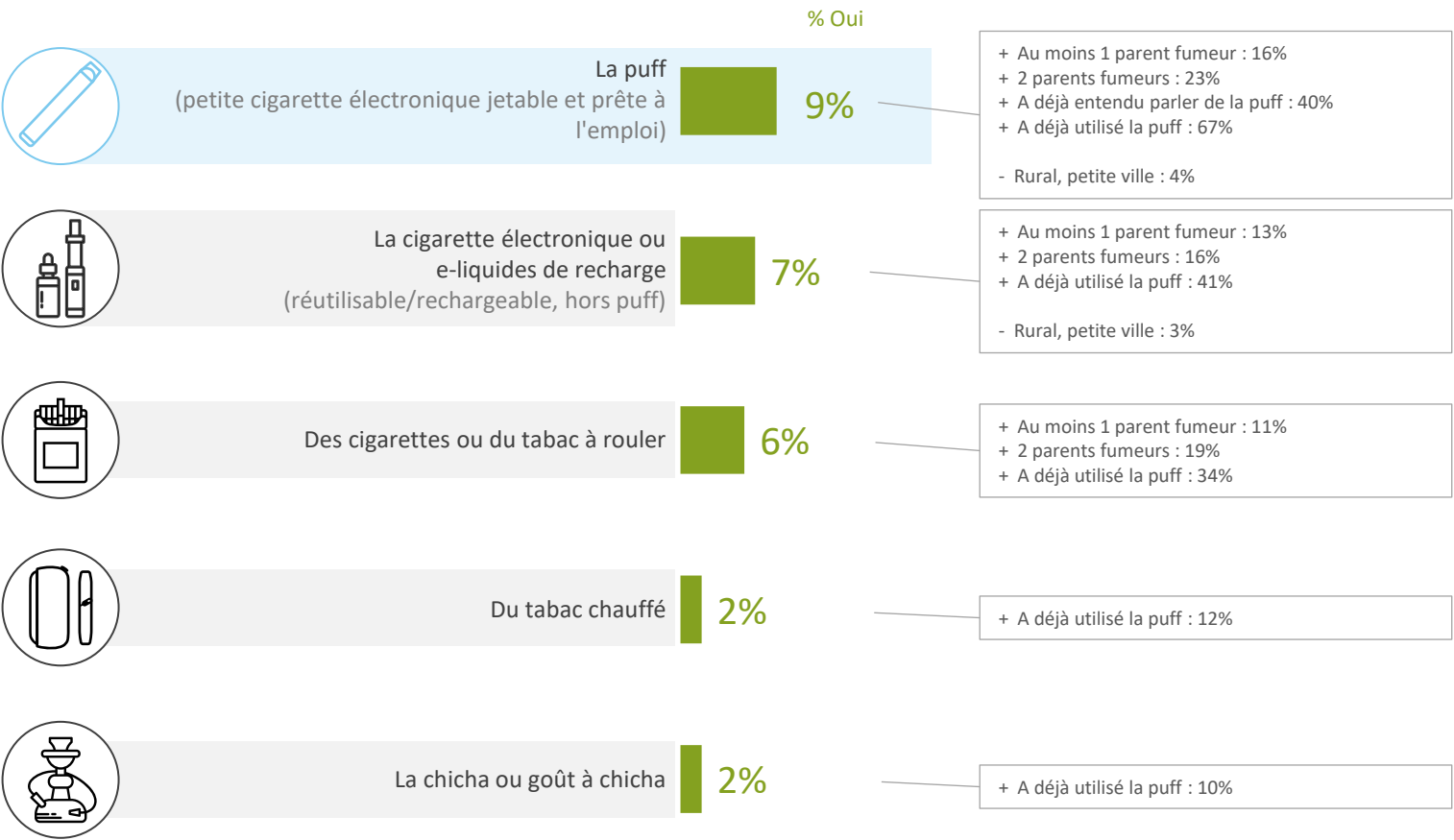
+ 15-16 ans : 7%  
+ **Au moins 1 parent fumeur : 9%**  
+ **2 parents fumeurs : 10%**  
+ A déjà utilisé la puff : 31%  
  
- 13-14 ans : 2%

+ **2 parents fumeurs : 5%**  
+ A déjà utilisé la puff : 11%

# 1 ado sur 10 âgé de 13 à 16 ans a déjà acheté une puff

Q13. As-tu déjà acheté...

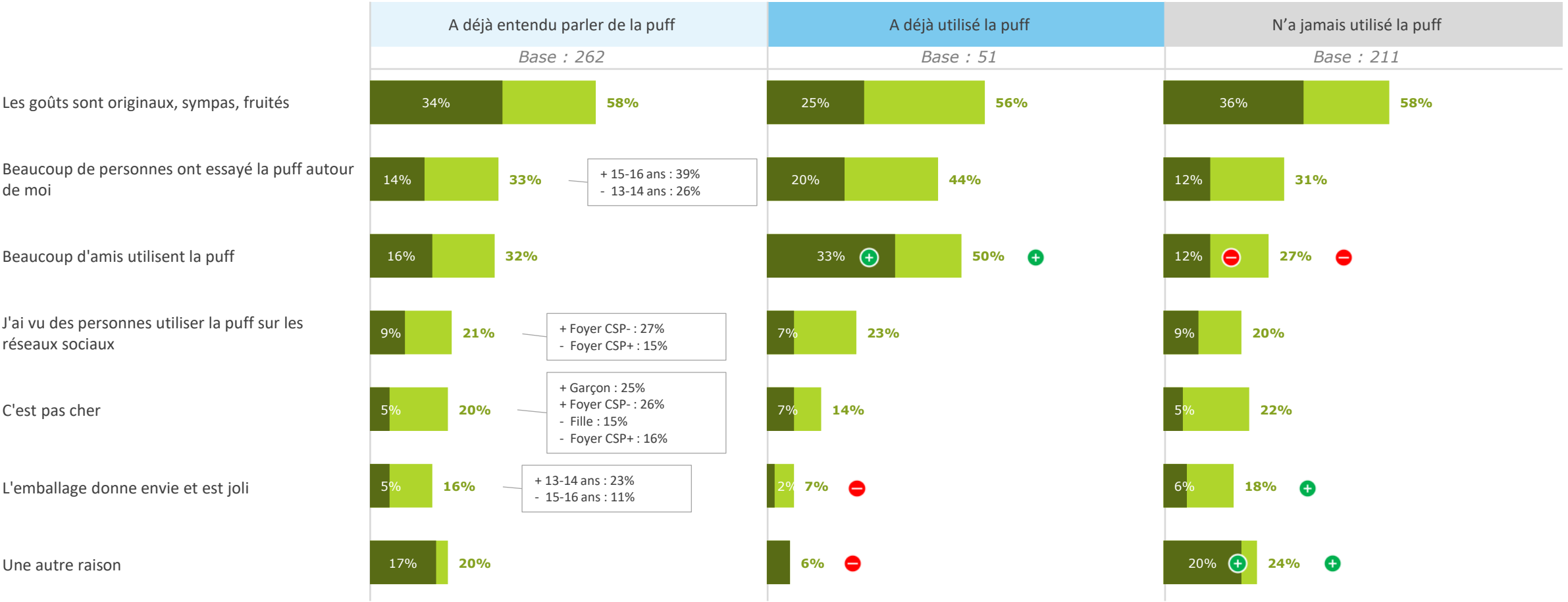
Base : A tous (400)



# Les goûts originaux et fruités semblent être la 1<sup>ère</sup> porte d'entrée vers l'utilisation de la Puff. En second, l'effet de groupe via les amis et l'entourage est très important

Q5. Qu'est-ce qui te pousse ou t'a poussé à utiliser/te pousse à essayer la puff, en 1<sup>er</sup> ? en 2<sup>ème</sup> ?

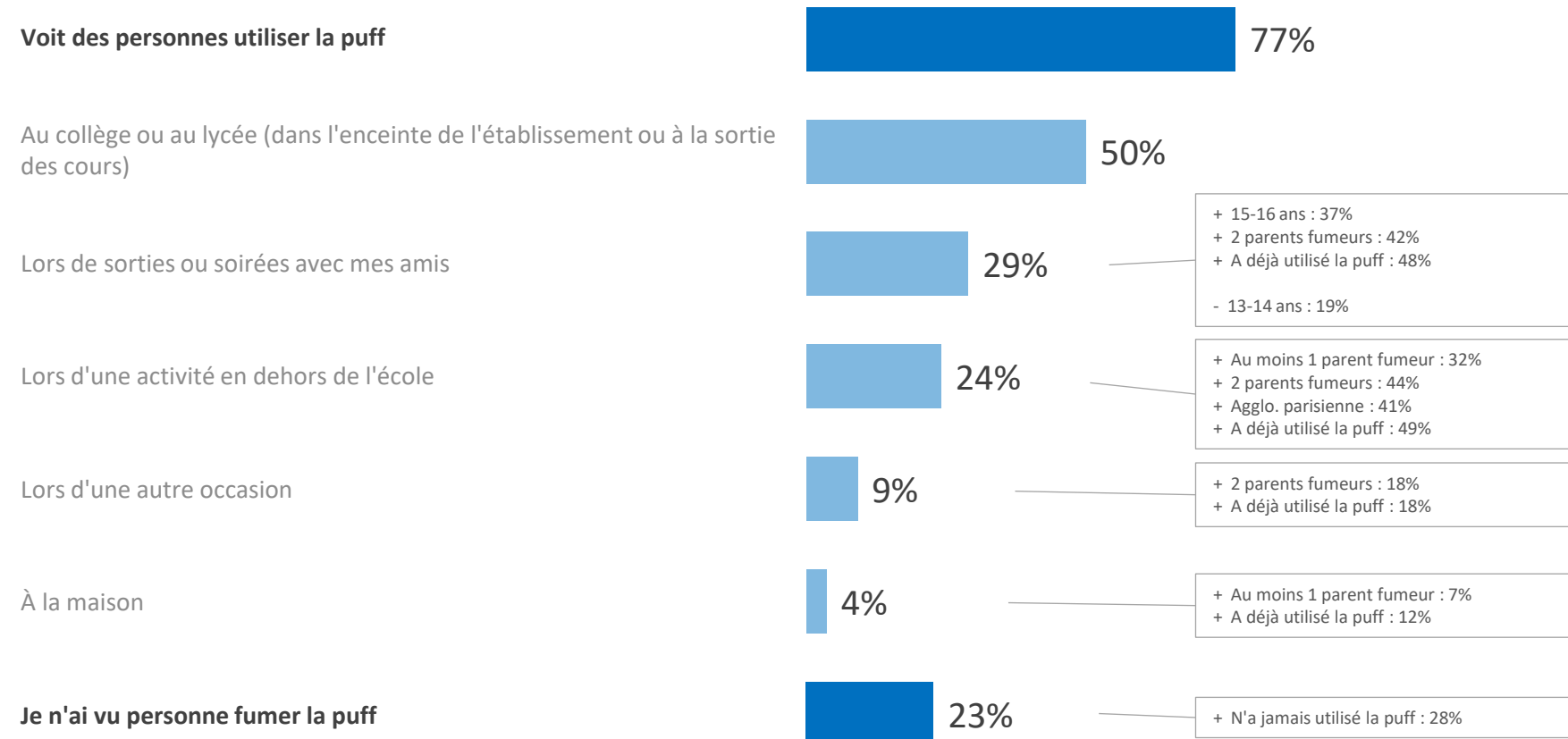
Base : A déjà entendu parler de la puff



# Les ¾ des adolescents connaissant la Puff ont déjà vu quelqu'un l'utiliser et ce, majoritairement dans un établissement scolaire

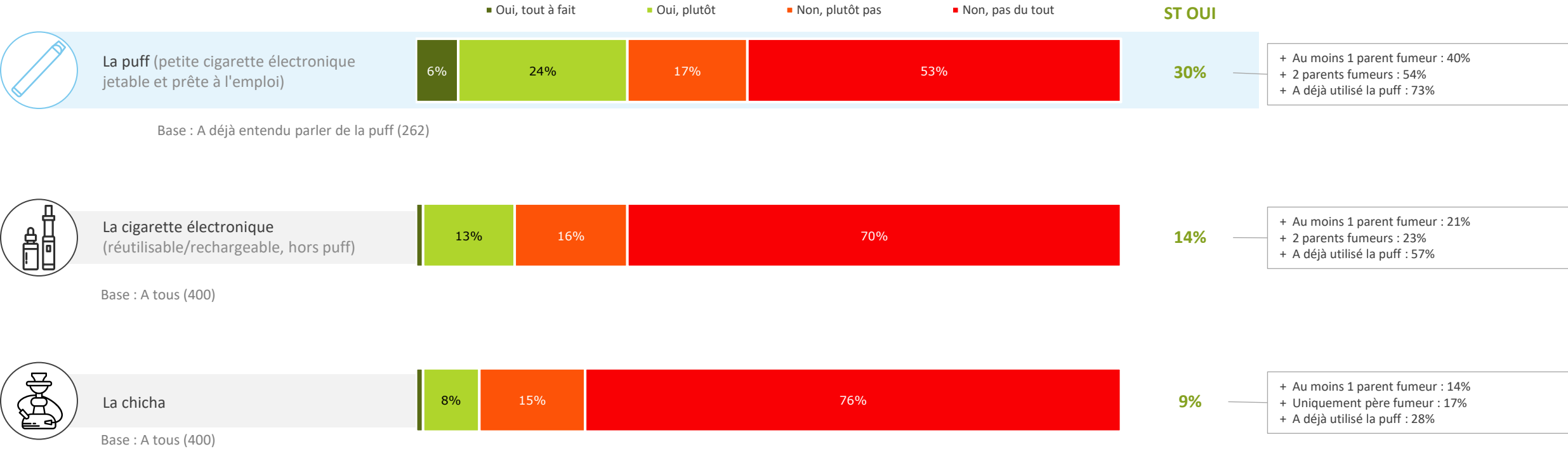
Q7. Lors de quelle(s) occasion(s) vois-tu des personnes utiliser la puff ?

Base : A déjà entendu parler de la puff (262) | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



# Jusqu'à 3 ados sur 10 indiquent avoir envie de fumer la Puff lorsqu'ils voient des personnes l'utiliser sur les réseaux sociaux, une proportion plus élevée que pour la cigarette électronique ou la chicha

Q9. Voici plusieurs produits du tabac. Merci d'indiquer pour chacun si les vidéos ou images de personnes fumant ou utilisant ce produit que tu vois sur les réseaux sociaux te donnent envie de fumer ou de l'utiliser ?





---

# 07

**INTERDICTION DE LA PUFF  
NOTRE ACTION DE PLAIDOYER  
À L'ÉCHELLE NATIONALE**



**MARTIN DRAGO**

Responsable plaidoyer

# INTERDICTION DE LA PUFF : NOTRE ACTION DE PLAIDOYER AU NIVEAU NATIONAL



**En parallèle de ce temps médiatique, conduite d'une action de plaidoyer par notre équipe auprès des parlementaires et de l'exécutif français**

- Rédaction d'un amendement en faveur de l'interdiction des cigarettes électroniques à usage unique et non rechargeables dans le cadre du PLFSS – Projet de Loi de Financement de la Sécurité Sociale 2023 (amendement rejeté par le Gouvernement).
- Prises de contact et échanges avec plus d'une 50aine de décideurs pour les sensibiliser sur le sujet et les inviter à agir sur cette question (via note de plaidoyer)



# INTERDICTION DE LA PUFF : NOTRE ACTION DE PLAIDOYER AU NIVEAU NATIONAL



Cette action a entraîné le dépôt d'une proposition de loi pour l'interdiction des cigarettes électroniques jetables par Francesca Pasquini, députée EELV, dès le mois de novembre 2022.



Assemblée Nationale

## Dépôt : Proposition de loi

16ème législature

Proposition de loi visant à interdire les dispositifs électroniques de vapotage à usage unique, n° 464 , déposé(e) le mardi 15 novembre 2022  
**et renvoyé(e) à la Commission des affaires sociales**

Mise en ligne : mercredi 16 novembre 2022 à 10h30

### L'auteur de la proposition



Mme Francesca Pasquini



Tous les cosignataires

# INTERDICTION DE LA PUFF : NOTRE ACTION DE PLAIDOYER AU NIVEAU NATIONAL

- Pour soutenir cette proposition de loi : **rédaction et publication d'une tribune dans Le Monde** en avril 2023, signée par plus d'une dizaine d'organisations environnementales et de contrôle du tabac.
- Nouvel impact médiatique qui force le ministre de la Santé et de la Prévention à se positionner et apporte plusieurs dizaines de signatures supplémentaires de la part des parlementaires de la majorité.

## Santé : François Braun est "favorable à l'interdiction des puffs", les cigarettes électroniques jetables

Le ministre de la Santé se dit inquiet du succès de ces cigarettes électroniques chez les jeunes.



Publié le 03/05/2023 10:16

🕒 Temps de lecture : 1 min



# INTERDICTION DE LA PUFF : NOTRE ACTION DE PLAIDOYER AU NIVEAU NATIONAL

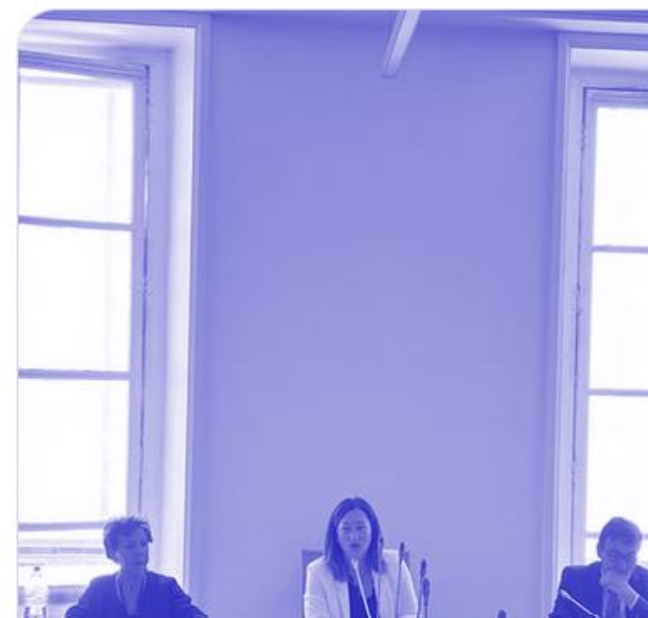
- En amont de la journée mondiale sans tabac, **organisation d'une conférence de presse avec les parlementaires auteurs de la proposition de loi** pour affirmer le caractère transpartisan du texte (Mai 2023)
- Le texte, soutenu par le Parlement et le Gouvernement, pourrait être adopté avant la fin de l'année.



Lancement du colloque « L'urgence d'interdire les cigarettes électroniques à usage unique »

Je réunis ce matin @ACT\_SansTabac et mes collègues @KARLOLIVE et @CProcaccia en amont de la journée mondiale sans tabac

Live tweet 



# INTERDICTION DE LA PUFF : NOTRE ACTION DE PLAIDOYER AU NIVEAU NATIONAL

**Incertitude : Quelle réaction des lobbies de la vape, de l'industrie du tabac et des buralistes pour contrer ou annuler les effets de cette interdiction ?**

**Cigarettes "puffs" : quel est le poids de ce marché bientôt interdit ?**

ADDICTIONS

SUIVRE CE SUJET



**FIVAPE**  
FÉDÉRATION INTERPROFESSIONNELLE DE LA VAPE

04/09/2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## PUFFS : UNE INTERDICTION POUR DE MAUVAISES RAISONS

La Fivape regrette que le gouvernement justifie l'interdiction prochaine des puffs pour des raisons alimentées par la peur et non étayées par les faits et les données scientifiques, tout en laissant passer l'opportunité de faire de la pédagogie autour du vapotage, solution la plus efficace et plébiscitée pour sortir du tabac.

Ce projet d'interdiction des puffs fait débat depuis des mois et les professionnels français du vapotage indépendants de Big Tobacco que représente la Fivape y sont préparés. Cela n'aura, en réalité, qu'un très faible impact sur notre filière : en effet, ces produits sont conçus en Chine et l'essentiel de leur valeur est engrangée à l'étranger.



---

# 08

**INTERDICTION DE LA PUFF : NOTRE  
ACTION DE PLAIDOYER  
À L'ÉCHELLE DE  
L'UNION EUROPÉENNE**



**CASSANDRE BIGAIGNON**

Chargée de plaidoyer européen

# PUFF : NOTRE ACTION DE PLAIDOYER AU NIVEAU DE L'UNION EUROPÉENNE



En parallèle du plaidoyer national, notre équipe a mené une **campagne de plaidoyer auprès du Parlement et de la Commission européenne**

- Contact pris avec plus de 20 de parlementaires européens afin de les sensibiliser au problème de la Puff et les inviter à agir
- 3 rendez-vous avec la Direction générale de la santé et de la sécurité alimentaire de la Commission européenne
- Travail collectif avec des associations de contrôle du tabac des autres Etats membres



## PUFF : NOTRE ACTION DE PLAIDOYER AU NIVEAU DE L'UNION EUROPÉENNE



### Les institutions de l'Union européenne : **une étape nécessaire pour l'interdiction de la cigarette électronique jetable**

- Un sujet qui dépasse les frontières de la France et inquiète plusieurs Etats membres de l'Union européenne, aussi bien sur l'essor de l'utilisation de ce dispositif chez les jeunes que sur ses effets néfastes sur la santé et l'environnement.
- Les articles de presses, études, sondages et demandes d'interdictions se sont multipliés depuis deux ans.
- Cette inquiétude a poussé **plusieurs Etats membres à prendre des mesures visant prochainement à l'interdiction de ce dispositif** (Belgique, Allemagne, Irlande) ou à en restreindre l'utilisation (via l'interdiction des arômes, en particulier dans les pays de l'Est).

# PUFF : NOTRE ACTION DE PLAIDOYER AU NIVEAU DE L'UNION EUROPÉENNE

## Fears e-cigarettes are creating 'new generation of nicotine-addicted young people'

IRELAND



Independent.ie

News Opinion Business Sport Life Style Entertainment Travel Sections

News Politics Education Health Courts Crime Centenaries

**UCI CYCLO-CROSS WORLD CUP**

Don't want to miss out on this winter cycling event? Get your ticket in advance, children under 12 free of charge

TICKET

## New vaping restrictions 'don't go far enough', health campaigners warn



YourAdNow

20 bales of winter meals



News Department of Health

## Sale of vapes to under-18s set to be banned

"Kids are just going in, vaping in the bathrooms, blowing away the smoke, and then coming out and the teachers can't say anything because there's really no smell"

By Rayana Zapryanova  
17:35, 14 NOV 2022

Bookmark



## Preocupación por los vapores: "Se han convertido en la puerta de entrada de los adolescentes al consumo de tabaco"

El doctor Miguel Ángel Hernández Mezquita, que pertenece a la unidad de tabaquismo del servicio de Neumología del Hospital Universitario de Salamanca, detalla los efectos nocivos del vapeo

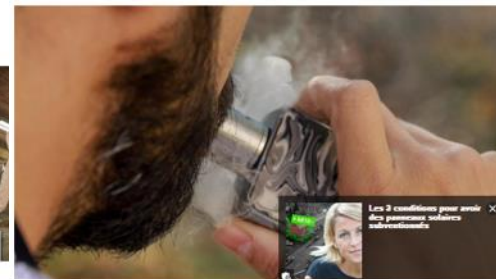
VEGA BUSTOS | 23 de noviembre de 2022 (07:00) | 12 COMENTARIOS



Salud

## Los vapores desechables: una moda joven a un alto precio

El incremento de las ventas de vapeadores comienza a preocupar a los neumólogos por los efectos perjudiciales de las contienen - Las ventas crecen con una publicidad atractiva para los menores de 25 años

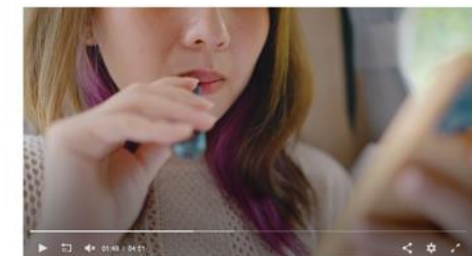


Un hombre utiliza un 'vaper' / EUROPA PRESS

CERCA

Soluto | Focus

## Sigaretta elettronica usa e getta, è boom. Lo pneumologo: «I sali di nicotina provocano 4 volte più dipendenza»



## PUFF : NOTRE ACTION DE PLAIDOYER AU NIVEAU DE L'UNION EUROPÉENNE



### Le cadre juridique de la cigarette électronique jetable est aujourd'hui celui de l'Union européenne

- La composition et la distribution des cigarettes classiques et électroniques (dont celles jetables) sont régies par la directive « sur les produits du tabac », votée en 2001 et révisée en 2014. Les réglementations nationales ne sont, pour une grande partie, que l'application de ce texte européen.
- Au titre ce texte, il n'existe aucune distinction qui est faite entre une cigarette électronique « classique » et une cigarette électronique jetable.
- L'extension de l'interdiction de la Puff au plan européen est une **garantie de l'effectivité de son interdiction en France.**

# PUFF : NOTRE ACTION DE PLAIDOYER AU NIVEAU DE L'UNION EUROPÉENNE



**Les freins à ce plaidoyer européen : la lenteur institutionnelle et la porosité de l'Union européenne aux lobbies du tabac**

- Au vu de la lenteur des institutions européennes et du retard déjà pris dans la révision des textes sur le tabac, il est essentiel que les Etats membres soient moteurs dans cette interdiction.
- Il est essentiel que les associations de contrôle du tabac soient présentes pour contrer la puissance du lobby du tabac et de la nicotine dans l'Union européenne.





## PUFF : NOTRE ACTION DE PLAIDOYER AU NIVEAU DE L'UNION EUROPÉENNE



**Les freins à ce plaidoyer européen : la prévalence du marché unique sur les objectifs de santé publique**

- Le frein le plus important reste à ce jour l'article 24 de la directive sur les produits du tabac. Celui-ci impose aux Etats membres de justifier d'une situation de santé publique particulière pour toute entrave au marché unique via une restriction apportée à la commercialisation d'un produit.
- C'est un dispositif de protection du marché unique qui vient amoindrir la protection de la santé publique et de l'environnement et qu'il convient de modifier au plus vite.





**MERCI**  
DE VOTRE ATTENTION

---