

# DISCUSSIONS AUTOUR DE LA MOBILISATION COMMUNAUTAIRE

# La mobilisation communautaire

## Définition

**La mobilisation communautaire à AIDES** est un processus qui vise à faciliter l'engagement des personnes ou des groupes de personnes concernées par le VIH, dans l'expression de leurs besoins individuels ou collectif et dans la construction de réponses ayant pour objectif de satisfaire les besoins de santé non couverts.

## Objectifs principaux

- Cibler les besoins de manières précises par le savoir expérientiel
- Monter en compétences - *empowerment* individuel et collectif
- Participer à la transformation sociale pour agir pour un environnement capacitant
- Partager les pouvoir dans l'organisation

# Etude profil des volontaires

## AIDES – 2023

### Une étude pourquoi?

Objectifs de l'enquête: une photographie des militants-es,  
une reconnaissance de leur engagement

- Dresser le profil des volontaires (sociodémographique)
- recueillir les actions qu'ils-elles y mènent et à quelle fréquence
- recueillir la satisfaction qu'ils-elles en retirent

### Mais aussi :

- Etre légitime pour porter la parole des personnes
- Vérifier que l'organisation est bien communautaire
- Repérer les mouvements
- Cibler les actions de mobilisation



**PROFIL VOLONTAIRES 2023**

**À vous de répondre !**  
Merci

Le volontariat à AIDES peut s'exercer de multiples manières : soutenir, accompagner, agir, dépister, visibiliser, transformer. C'est parce que AIDES s'est construite autour de ces modalités et continue de faire évoluer ses méthodes d'intervention que vous êtes sollicité-e aujourd'hui.

Cette étude s'adresse à tous les volontaires de AIDES ayant terminé leur formation initiale. Vous avez jusqu'au 22 avril 2023 pour remplir ce questionnaire. Pour y participer, scannez le QR-code\* ci-dessous, cela prendra environ 15 minutes.

Pour rappel, trois études ont été menées auprès de tous les volontaires de AIDES en 2015, 2019 et 2021. Elles avaient pour objectif de dresser le profil des volontaires, de recueillir les actions qu'ils-elles menaient et à quelle fréquence, ainsi que la satisfaction qu'ils-elles en tiraient. Cette année, nous renouvelons l'étude afin d'actualiser ces informations et d'avoir toujours une vision d'ensemble de la satisfaction et de l'engagement des forces vives de l'association.

Merci de l'intérêt que vous porterez à notre démarche.

L'équipe de la direction démarche qualité (DDQ)

\* <https://tinyurl.com/profilvolontaire>

L'enquête a déjà été menée en 2015, 2019 et 2021.

**En 2023**  
Répondants-es : 360

# Enquête profil des volontaires - Résultats

## AIDES - 2023

Le nombre total de répondants-es parmi l'ensemble des militants-es est de **360 personnes**, dont 207 volontaires et 153 acteurs-rices. 77 élus-es ont été dénombrés-es.

Les volontaires interrogés-es appartiennent à 76% à une population cible du VIH ou des hépatites :

- 59 % se reconnaissent dans la communauté des HSH (58% se déclarent HSH)
- 20 % se reconnaissent comme PVVIH-Hépatite (22 % se déclarent PVVIH-Hépatite)
- 14 % se reconnaissent dans la communauté des CPP (29 % se déclarent CPP)

Par ailleurs, 13 personnes ont indiqué n'appartenir à aucune des communautés listées.

## Parcours à AIDES

43 % des répondants-es avaient déjà eu un contact avec AIDES avant de réaliser des actions avec l'association.

À 85 %, ils-elles n'ont été volontaires que dans la région où ils militent actuellement.

## PVVIH investis-es

22% de PVVIH ont été recensés-es parmi les volontaires :

- Moyenne d'âge de 51 ans
- 88 % sont nés-es en France
- Majorité sont des HSH (85 %)

## Des volontaires investis-es auprès de leur communauté

Lors du dernier mois d'activité les répondants-es se sont investis-es **majoritairement dans au moins une action de la communauté qu'ils-elles représentent.**

# Atelier mobilisation communautaire

## Méthode de construction

Groupe de travail pluridisciplinaire : élus, des référents , représentant du personnel, les directions concernées (recherche, mobilisation, démarche qualité, )

Questionnaire test.

Calendrier précis et communication

Modalités papier et en ligne.

Passation / listing, réseaux internes, rencontres collectives, distributions locales

## Et vous , comment faites vous ?

La mobilisation des personnes concernées ?

La démonstration de la mobilisation ?