

Optimiser la réponse aux besoins et attentes : une stratégie numérique au service de la promotion de la santé des jeunes sur les territoires

Agathe Sandon (Ireps BFC) Marion Saucet (Ireps
BFC), Gaëlle Petitjean (Ireps BFC), Mathilde
Delaune (ARS BFC)

CONTEXTE

Le Pass'Santé Jeunes Un dispositif régional pour promouvoir la santé des jeunes



Objectifs

- Informer les jeunes et leur entourage
- Développer les capacités des ados à faire des choix favorables à leur santé
- Soutenir la parentalité
- Orienter vers des structures locales
- Mobiliser un réseau d'acteurs



Cibles

- Jeunes de 8 à 18 ans
- Parents et proches d'enfants de 0 à 18 ans
- Professionnels de l'enfance / adolescence



Contenus

- Informations actualisées et validées
- Ressources issues de sources fiables en promotion de la santé



Lancé en 2013
Piloté par l'ARS
Animé par l'Ireps

Approche
globale et
positive

#SFSP2023

CONTEXTE

Un écosystème multicanal pour fédérer les acteurs autour de valeurs communes

Formations
Méthodologie de
projets ou
thématiques



Ateliers de présentation
d'outils

Site Internet
dédié aux
professionnels :
Pass'Santé Pro

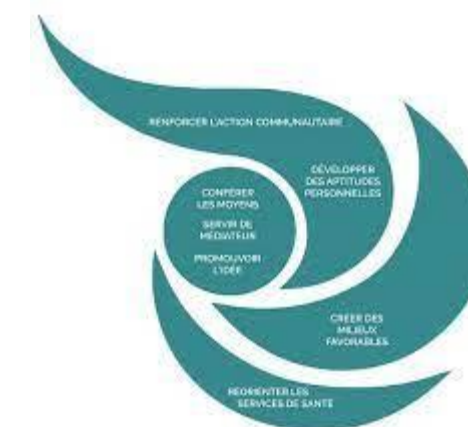
www.pass-santepro.org/

Temps d'échange de
pratique



Présence sur les
réseaux sociaux

Accompagnement
à la mise en œuvre de
projets



CONTEXTE

Le site internet Pass' Santé Jeunes Porte d'entrée vers une démarche promotrice de santé



Un référentiel de connaissances commun

- **20 thématiques**
- **185 articles**
- **837 ressources** (vidéos, jeux, brochures, podcasts, illustrations, etc.)



Annuaire régional

Plus de 600 lieux d'accueil et d'accompagnement



L'éco-anxiété, c'est quoi ?

Espace Jeunes : 12 - 15 ans | 16 ans et +

L'éco-anxiété n'est pas une maladie mais peut être à l'origine d'une grande souffrance. Elle peut être définie comme une forme d'angoisse, de crainte et de stress liés au...

[Lire la suite](#)

0 - 1 AN

- Alimentation
- Bien-être et rythmes
- Education
- Eveil, motricité et langage
- Modes de garde
- Santé

16 ANS ET +

- Alcool
- Amour et sexualité
- Bien manger, bien bouger
- Bien vivre ensemble
- Bruit, musique et audition
- Cannabis etc
- Internet, moi et les autres
- Mal-être
- Moi dans mon environnement
- Mon corps au quotidien
- Sécurité routière
- Sécurité Sociale
- Sports et Loisirs en sécurité
- Tabac

Identité de genre et orientation sexuelle : de quoi parle-t-on ?

La question l'orientation sexuelle est un processus complexe qui se construit tout au long de la vie, et notamment à l'adolescence. Les transformations pubertaires peuvent engendrer chez certains de la souffrance, notamment quand leur corps « sexué » n'est pas en adéquation avec le genre féminin ou masculin ou non genré dans lequel l'adolescent.e se reconnaît. Vous vous ne comprenez pas ce qui arrive à votre ado ? Il vous pose des questions sur le genre ou l'orientation sexuelle ? Vous avez envie de l'aider ? On vous explique tout et on vous aide à aborder ces sujets avec elle/lui !

Quelle est la différence entre l'identité de genre et l'orientation sexuelle ?

L'identité de genre, c'est le **sentiment d'être un homme ou une femme, ou les deux, ou aucun des deux**. Elle n'a rien à voir avec les organes génitaux (mâle, femelle, ou intersexe).

Voici quelques éclairages sur les différents genres :

- Les personnes **cisgenres** sont des personnes dont l'identité de genre est en adéquation avec le sexe assigné à la naissance (par exemple *un mâle – avec un pénis – qui se sent homme*).
- Les personnes **transgenres** sont des personnes dont l'identité de genre n'est pas en adéquation avec le sexe assigné à la naissance (par exemple *un mâle – avec un pénis – qui se sent femme*).
- Les personnes **non-binaires** ne se sentent ni homme, ni femme ou sortent de la simple binarité homme/femme.

Cahier engagé : Écrans et réseaux sociaux

Brochure/Livre

CRIPS IDF - 2023

Ce cahier te propose 11 activités pour identifier des stratégies de prévention face aux cyberviolences, à la dépendance aux écrans. Ces activités questionnent également les normes et stéréotypes présents sur les réseaux sociaux et dans les jeux vidéo.



Déploiement d'une stratégie de marketing digital

Refonte fonctionnelle et graphique du site en 2020

Stratégie de référencement naturel (Search Engine Optimization)

- Choix des sujets
- Rédaction des titres et du contenu des articles
- Site 100% accessible ([RGAA](#))
- Site responsive

Campagnes de sponsorisation

- Search Engine Advertising : Google ads
- Social Media Optimization : Facebook ads

Diversification des médias

- Série de **podcasts** sur la parentalité « Au détour du Pass'Santé Jeunes »
- Réalisation de **vidéos** Q/R avec des professionnels locaux
- Création de **motion-design** autour d'idées reçues



RESULTATS

Audience du site



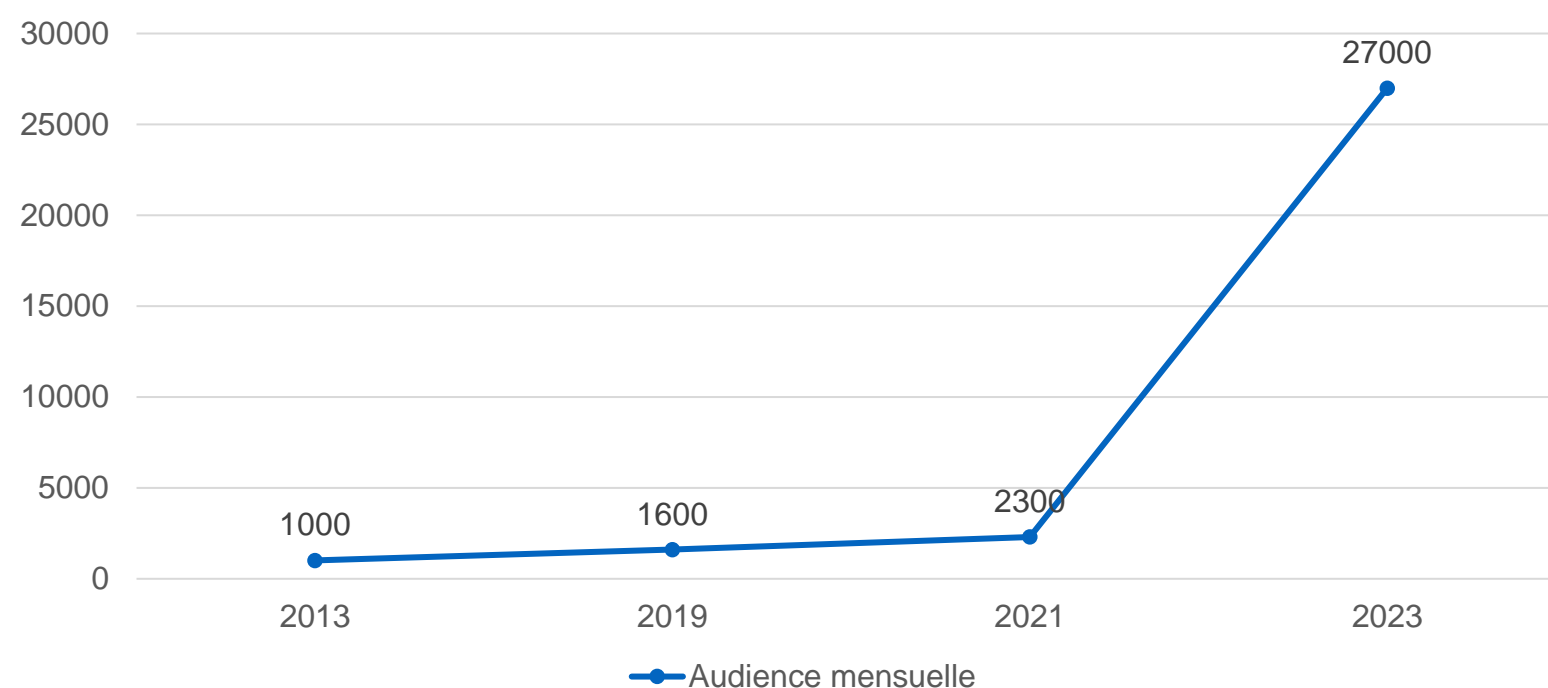
© Coco material

2021 : l'année du basculement ...

RESULTATS

Audience du site

Evolution sur les 10 dernières années



Evolution des comportements

- Des internautes en provenance des **moteurs de recherche & des réseaux sociaux**
- Une majorité de connexions depuis un **terminal mobile**
- Augmentation des recherches dans le **moteur interne du site**

**Audience :
+ 2 600 %**

**401 511 pages
vues en 2022**

**2 154 recherches sur
le site en 2022**

#SFSP2023

RESULTATS

Des contenus en corrélation avec les besoins des internautes

Pages les plus consultées en 2022

1. **Fièvre chez l'enfant** de 0 à 8 ans : que faire ? (parents 0-8 ans)
2. Quelles sont les différentes formes **d'orientation sexuelle** ? (jeunes/16-18 ans)
3. A quel âge **bébé tient assis** ? (parents 0-8 ans)
4. **Le développement affectif** de l'enfant (parents 0-8 ans)
5. Les étapes de l'acquisition du langage (parents 0-8 ans)
6. Conseils pour bien vivre ta **première fois** (jeunes / 12-15 ans)
7. **Terreur nocturne** du bébé (parents 0-8 ans)
8. **Annuaire des structures locales**
9. La chicha est-elle dangereuse pour ta santé (jeunes / 12-15 ans)
10. **Acné et boutons** de puberté (jeunes / 12-15 ans)

Requêtes des internautes dans les moteurs de recherche

- **Fièvre enfant**
- **Développement affectif** de l'enfant
- **Hygiène et adolescence**
- **Orientation sexuelle**
- La **première fois** (comment réussir, choses à savoir, etc.)
- **Train du sommeil**
- **Terreur nocturne**
- A quel âge **bébé tient assis**
- **Écrans et concentration**
- Noms de **structures d'accueil** (centre de planification, CMP, MDA, CJC, etc.)

Les réseaux sociaux : un terrain d'expérimentation



Approche par les pairs

- Partage de vidéos au format « reel »
- Promotion des articles du site Internet / lien avec actualité



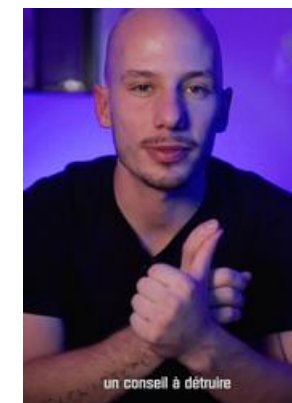
Des partenariats avec des influenceurs

- Charles Rozoy, champion paralympique de natation
- Marlène Spahr, danseuse breakdance, sélectionnée en équipe de France
- Valentin Turgot, basketteur
- Vicky Graillot, haltérophile, sélectionnée en équipe de France
- Tiffany Huot-Marchand, championne de France de patinage de vitesse
- Corentin Le Guen, champion d'Europe de rugby fauteuil



Facebook / Instagram
@pass.sante.jeunes

Présence sur les réseaux
Facebook : 2015
Instagram : 2021



#SFSP2023

RESULTATS

Une présence communautaire renforcée

Couverture totale en 2022

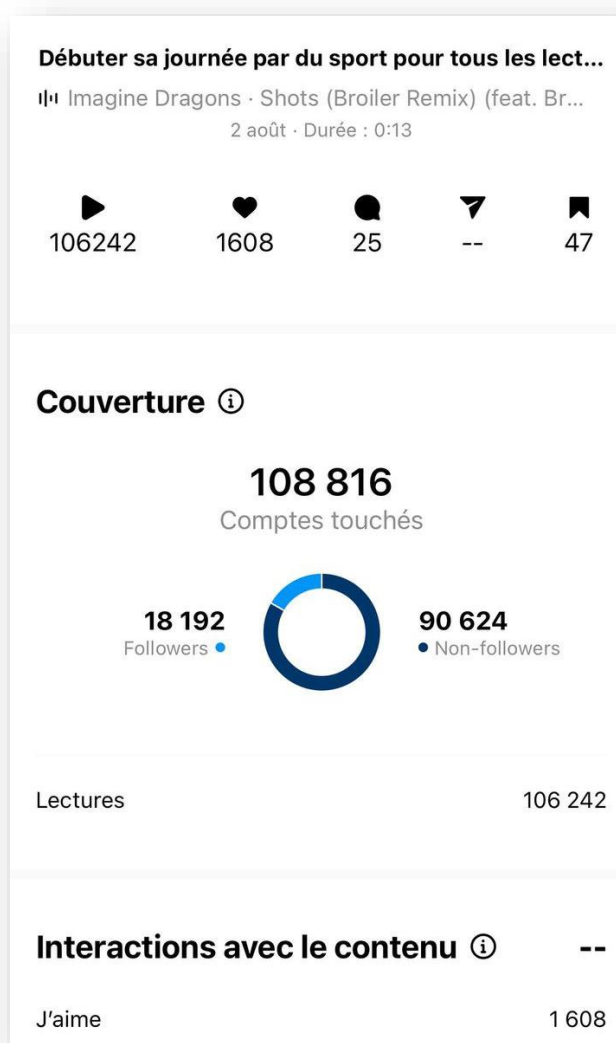
- **470 000** personnes touchées par les publications
- **2 770** interactions

Publications des ambassadeurs

- **106 242** vues pour la vidéo la plus regardée
- **2 500** mentions j'aime et **45** commentaires

Evolution de la communauté

- **+ 25%** d'abonnés en 1 an ½ sur Facebook
- **+ 72%** sur Instagram



1 567 abonnés / Facebook
405 / Instagram



#SFSP2023

Conclusion

Poursuivre l'amélioration de l'expérience utilisateur

Renforcer la mobilisation communautaire à l'occasion des 10 ans du dispositif



<https://www.pass-santejeunes.org/>



Merci de votre attention !

www.pass-santejeunes.org

www.pass-santepro.org



@pass.sante.jeunes

Coordination du dispositif :

Agathe Sandon a.sandon@ireps-bfc.org

Marion Saucet m.saucet@ireps-bfc.org

