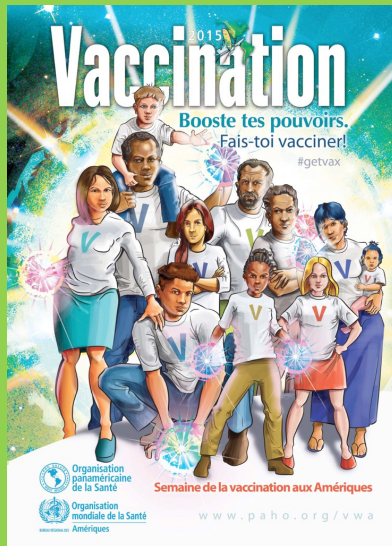




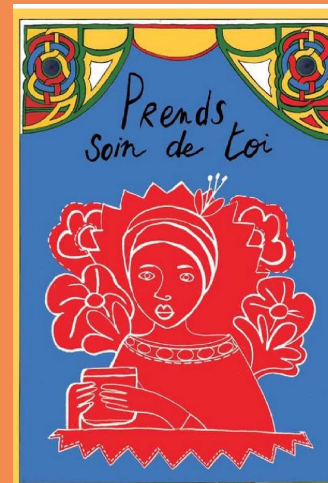
MIEUX OUTILLER LES EXPERTS AVEC DES OUTILS PÉDAGOGIQUES VISUELS ET ADAPTÉS SOCIO-CULTURELLEMENT

Laure Garancher – laure@theinklink.org
Emmanuelle Perez – emmanuelle@theinklink.org

UNE INCOMPRÉHENSION DES BÉNÉFICIAIRES



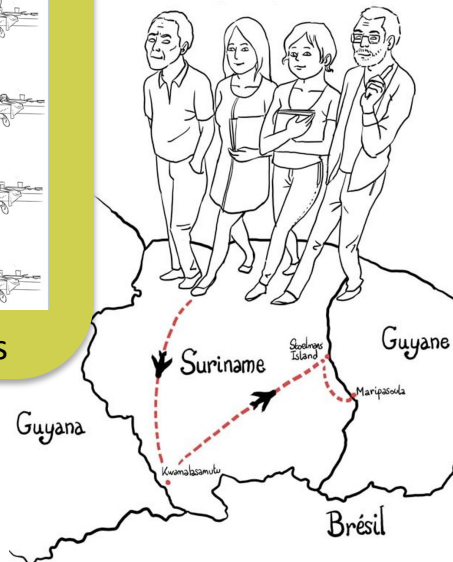
Projet de
recherche



3- Création d'une approche adaptée au terrain

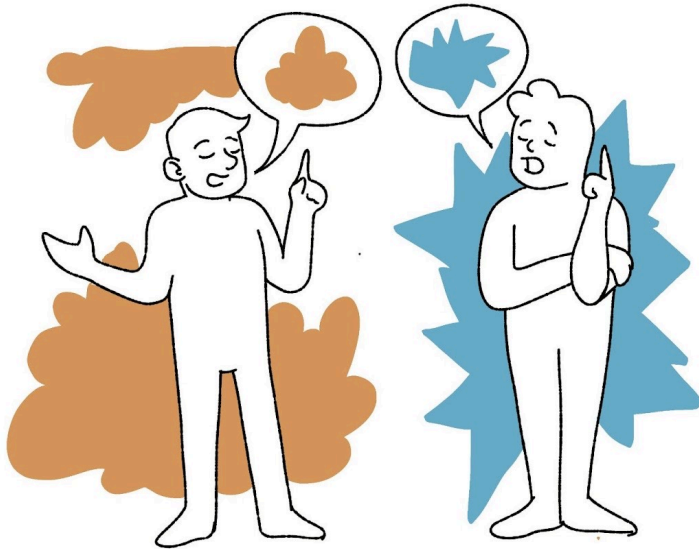


1- Identifier les goûts visuels



2- Test terrain des messages et perception

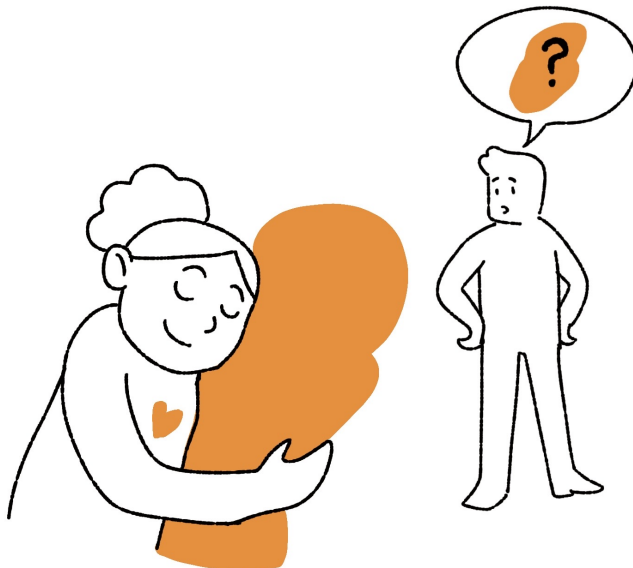
POURQUOI EST-CE DIFFICILE DE TRANSMETTRE UN MESSAGE EFFICACEMENT ?



COMMENT
METTRE DE CÔTÉ
CE QUE L'ON SAIT...



... POUR COMPRENDRE
LES PERCEPTIONS DE
NOTRE AUDIENCE



PLUS UN SUJET NOUS TIENT À CŒUR,
PLUS IL EST DIFFICILE DE FAIRE UN PAS DE CÔTÉ



7 ans
120 projets

Capitalisation
et recueil de
bonnes pratiques



GRAND PUBLIC



ONGs, INSTITUTIONS,
EXPERTS



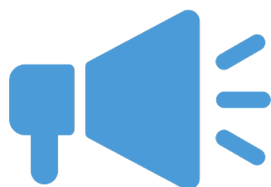
BÉNÉFICIAIRES



NOS 3 EXPERTISES



1 - Recherche action sur le terrain, prendre en compte les spécificités culturelles, et permettre des transformations.

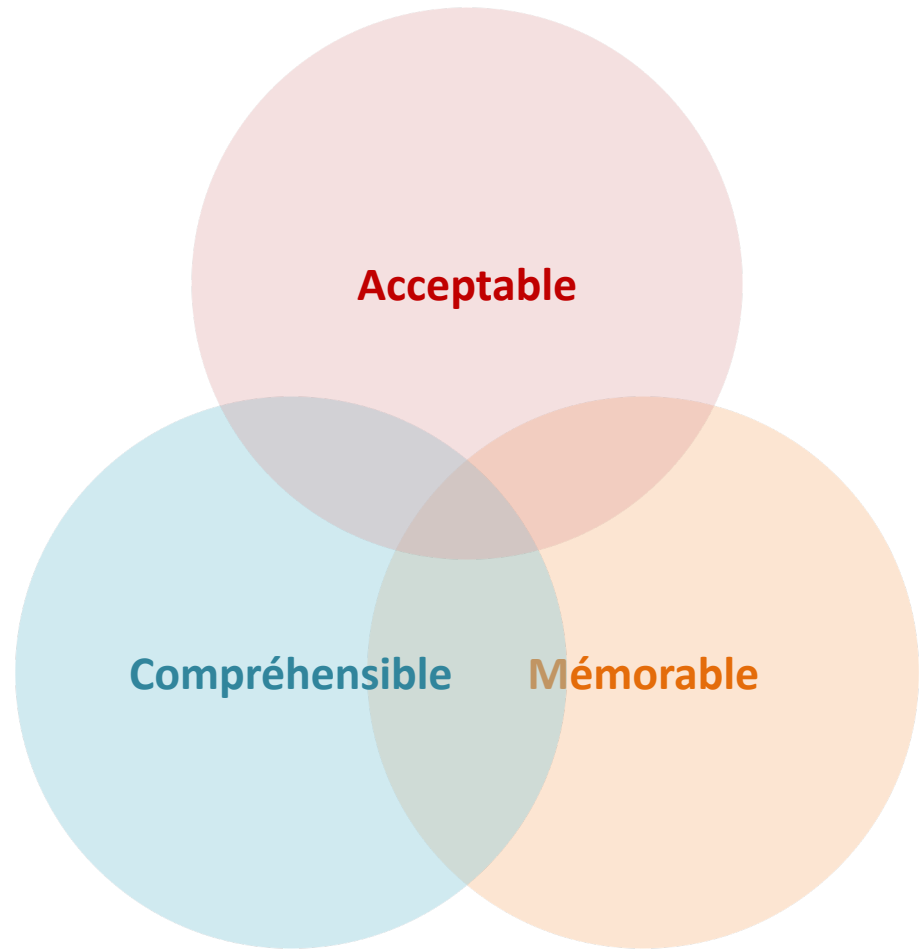


2 - Porter des causes, réaliser des plaidoyers, vulgariser des thématiques.



3 - Démultiplier l'impact des rapports d'expertise en les rendant accessibles, compréhensibles et mémorisables.

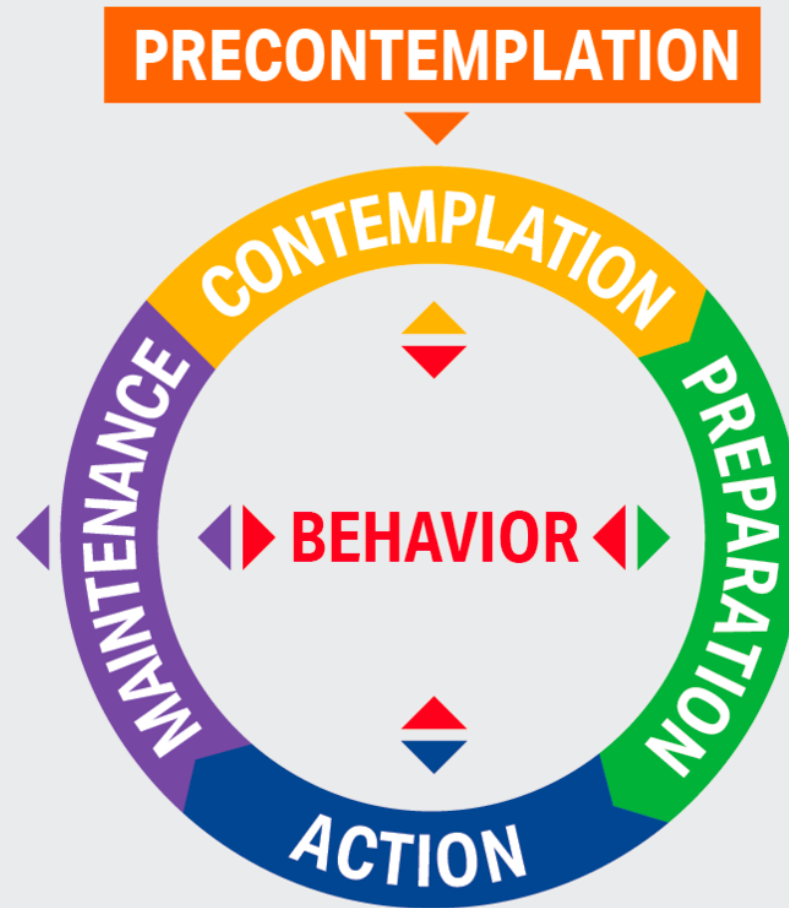
NOTRE APPROCHE EN DEUX TEMPS



Création adaptée

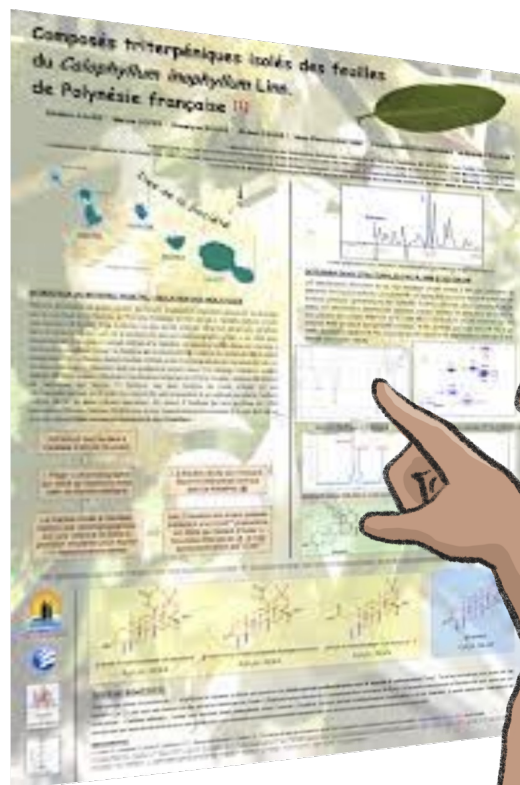
ACCEPTABLE

LE MODÈLE TRANSTHÉORIQUE DU CHANGEMENT





COMPRÉHENSIBLE



Mais qu'est-ce
qu'ils
essayent de
raconter ?



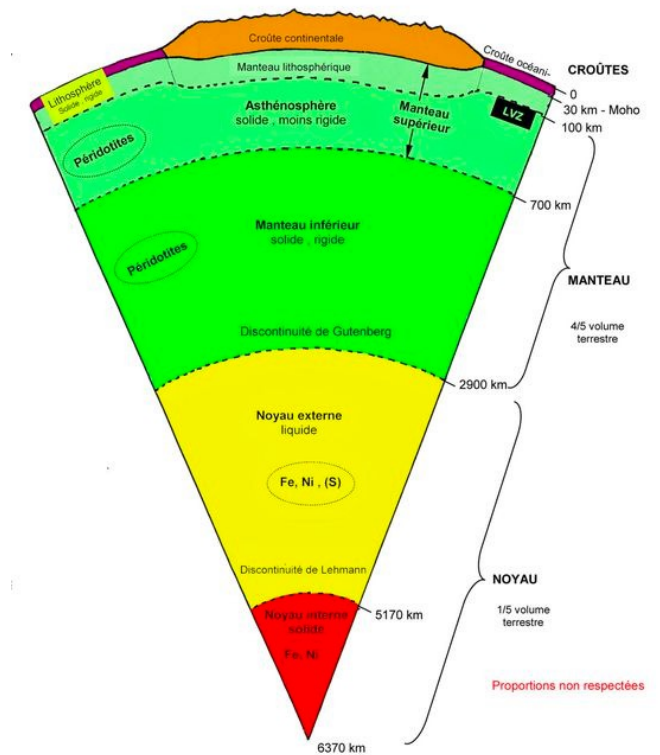
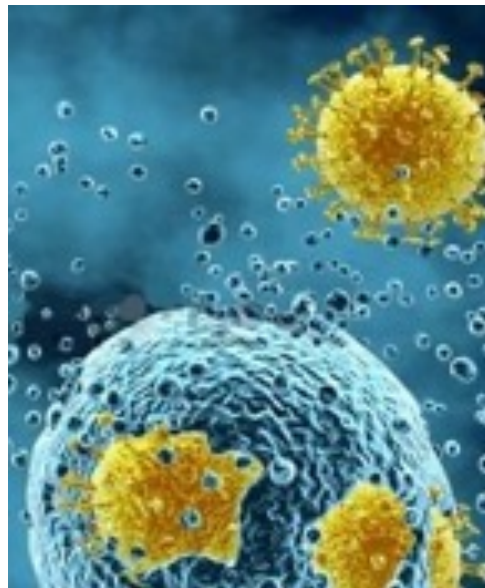
Un cowboy dans le coin ?

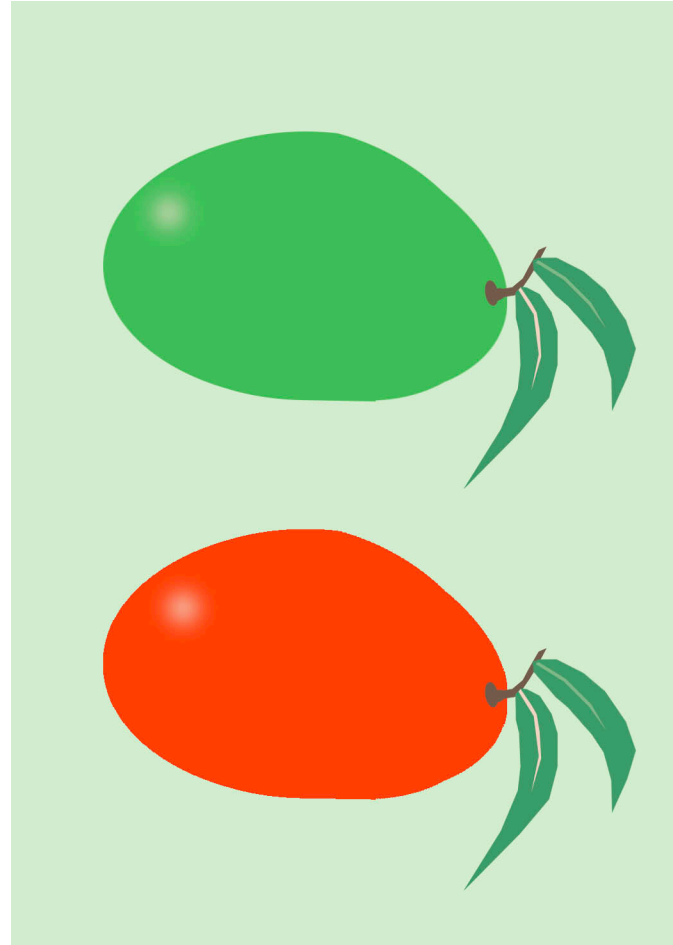
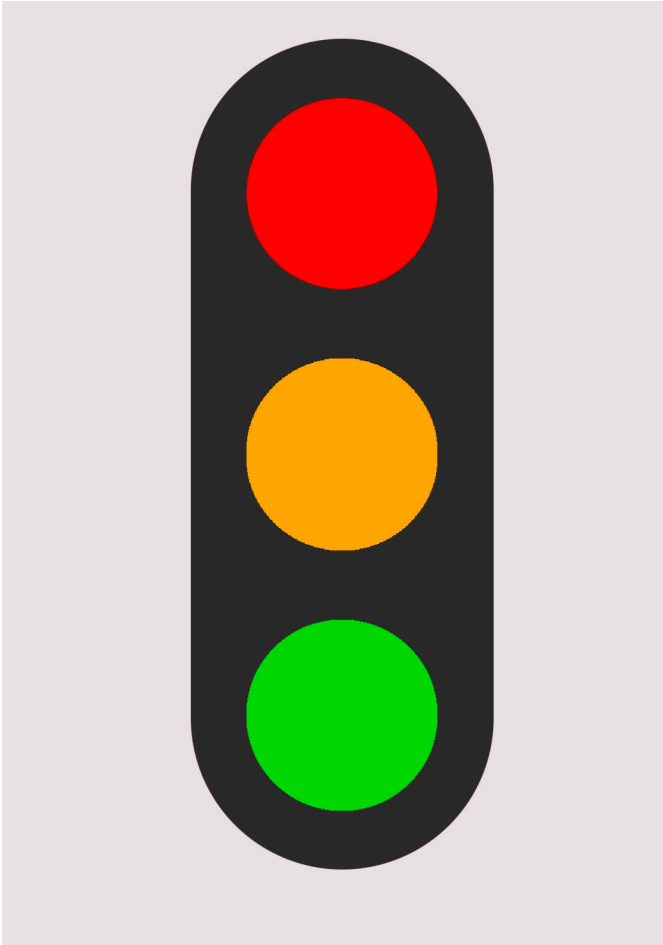
AI-JE L'AIR ASIATIQUE ?

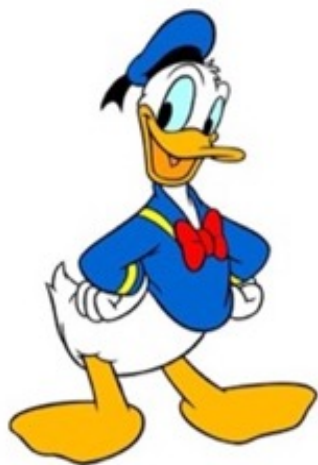
JE FAIS PEUR ?

Impact du gras?

Et de l'italique?









MÉMORISABLE

- Storytelling / mise en récit
- Emotions
- Empathie
- Connivence / « pop culture »
- Surprise
- Beauté
- Gaming / utilisation du jeu

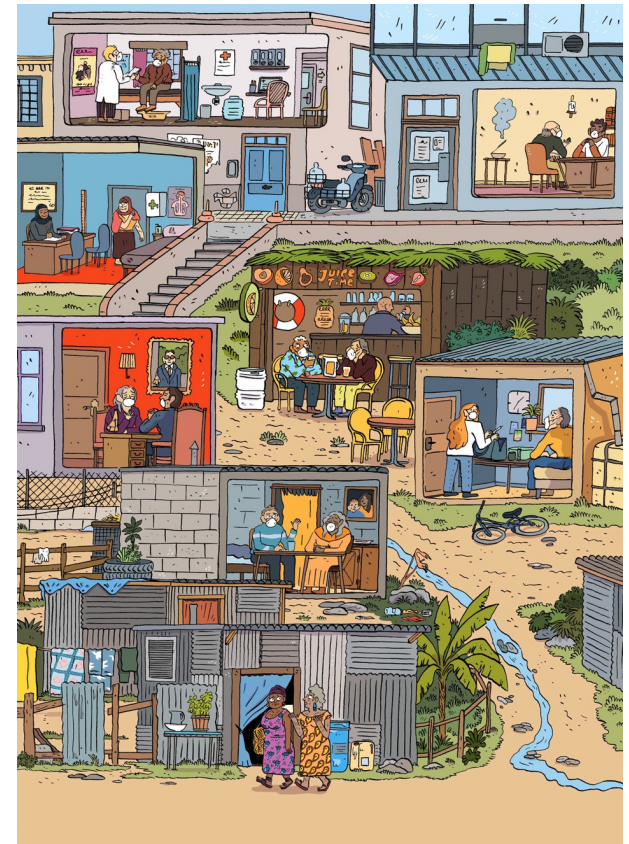


UTILISER LE JEU POUR FAVORISER L'APPROPRIATION

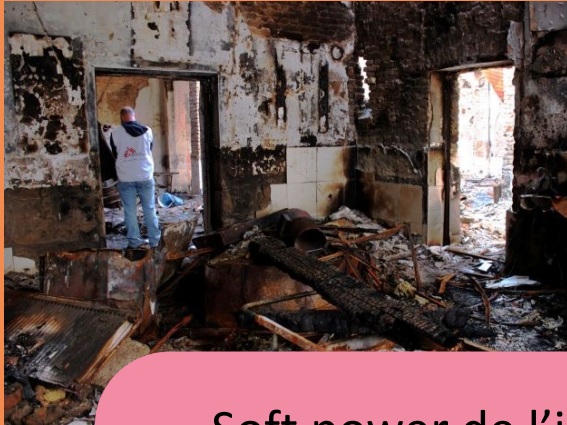
Transformer une liste de préconisations en outil interactif et participatif



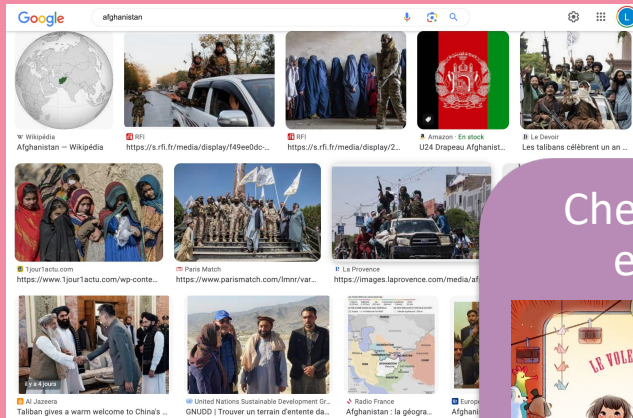
OMS



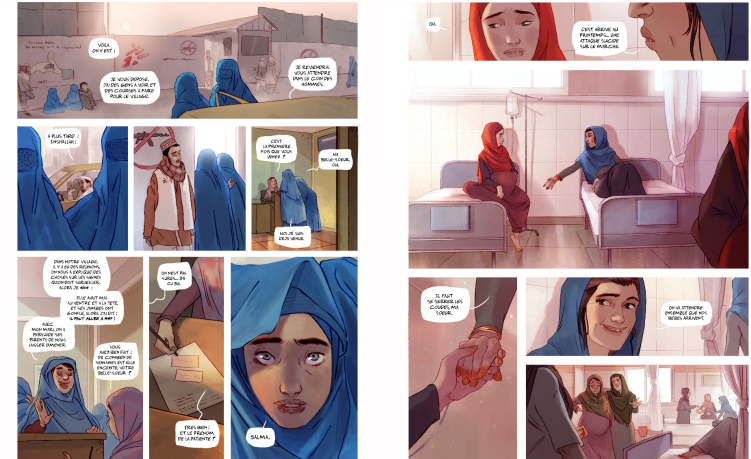
Attaque de Kunduz en Afghanistan



Soft power de l'image



Valoriser la beauté et les émotions



MSF

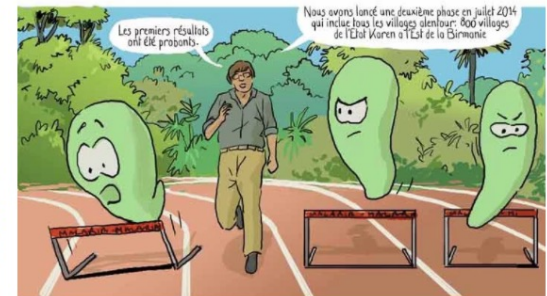
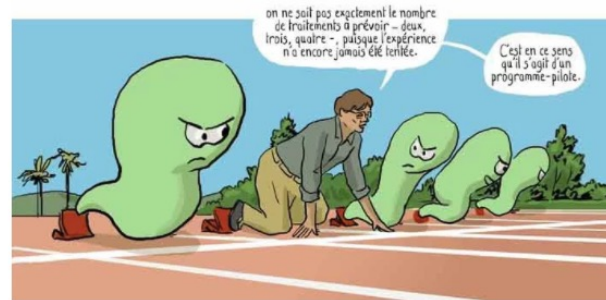
Chercher l'effet de surprise en changeant de style



EVITER LES
TÊTES
QUI PARLENT



ÊTRE CRÉATIF !
Chercher des métaphores visuelles





PROJET SUR LES VIOLENCES DE GENRE - GAMS

Créer des vidéos pour des femmes exilées sur

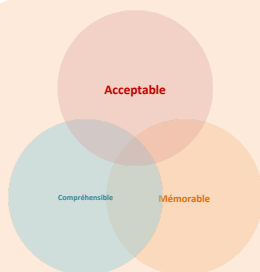
- Violences conjugales
- Viol conjugal
- Mariage forcé
- Excision



Pourquoi
cela ne
fonctionne
pas assez ?



Continuum de violence
Non reconnaissance des signes
Notion de point de rupture



Prendre conscience
Reconnaitre les signes
S'identifier
Entrer par les émotions



Peur - Français | ACCESS | we-access.eu



Copier le li...



Regarder sur YouTube



Dégoût - Français | ACCESS | we-access.eu



Copier le li...



Regarder sur YouTube

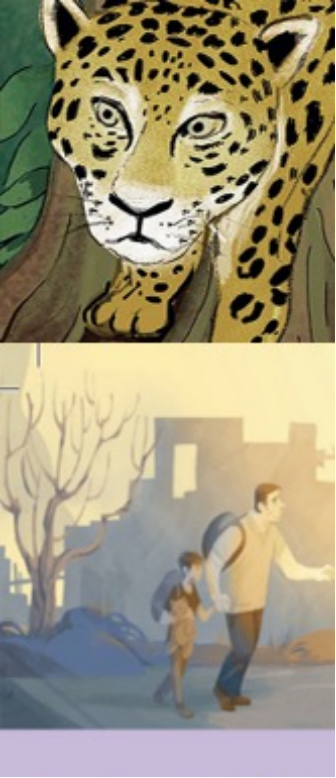
CYCLE DE LA VIOLENCE – ID SANTÉ



Interventions sur le fleuve en Guyane

Zone de forte prévalence des violences

Accès à l'accompagnement compliqué



CYCLE DE LA VIOLENCE – ID SANTÉ

Points
de
blocage

Non reconnaissance du statut de victime
Problème d'accueil et de compréhension des
mécanismes

Accep-
table

Compré-
hensible

Mémo-
rable

Adaptation à la littéracie
Interactivité



Mais
un jour...

Situation
initiale

Secret

Obstacles

Point de rupture

Prise de parole

J'ai trouvé le
courage d'en
parler !
Depuis c'est
difficile,
mais je suis
aidée

Soutien



DÉPISTAGE DES CANCERS- CC2SO

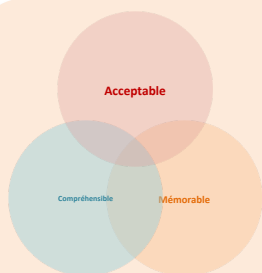
Parler à un public vulnérable, les accompagner vers le dépistage du cancer (col, seins, colon)



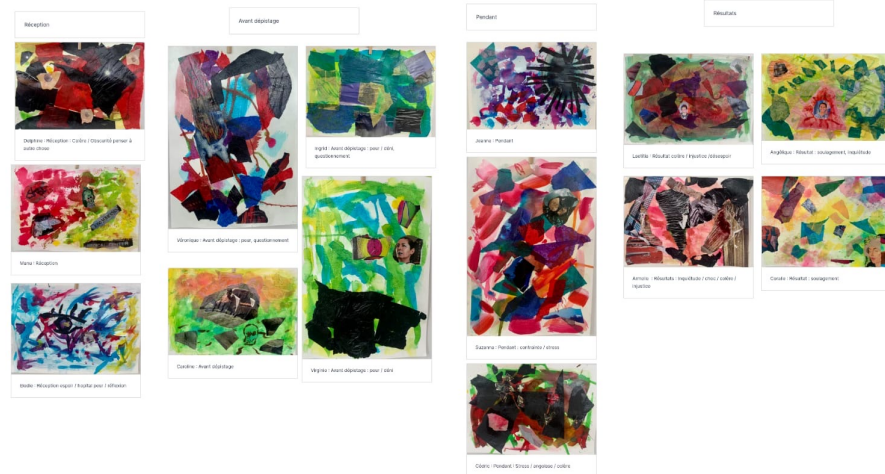
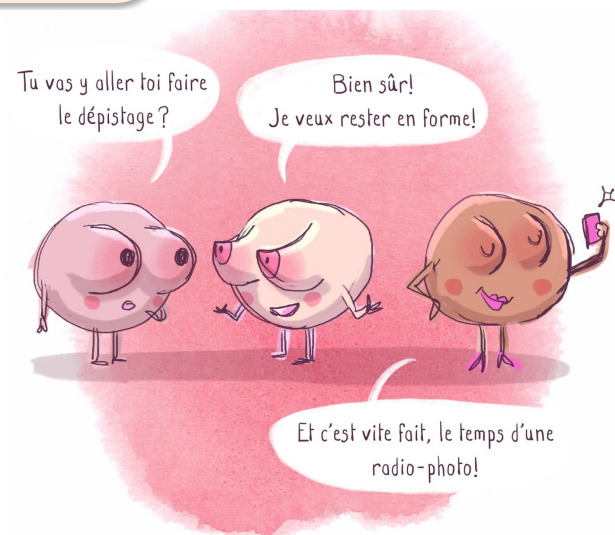
Pourquoi cela ne fonctionne pas dans ce territoire ?



- Incompréhension des statistiques
- Augmentation de la peur
- Sentiment de fatalité
- Rejet de l'esthétique proposée



Comprendre les données
Aborder les émotions
Impliquer
Adapter l'esthétique



Continuons à
échanger !



Laure Garancher

laure@theinklink.org

Emmanuelle Perez

emmanuelle@theinklink.org