



Perceptions, actions et besoin des clubs sportifs irlandais pour promouvoir la santé

Aurelie Van Hoyer (UL), Benny Cullen (SI),
Aoife Lane (TUS), Kevin Volf (UL), Liam Kelly
(UL), Enrique Garcia Bengoechea (UL,SI),
Anne Vuillemin (UCA) & Catherine Woods (UL)

Session Promotion de la santé et déterminants sociaux

Introduction

- Les clubs sportifs accueillent une population large et variée: 13% de pratiquants et 6% de bénévoles en Europe (EU Physical Activity and Sport Eurobarometer, 2022)
- Seulement 26% des pays Européens ont un programme soutenant la promotion de la santé dans le sport (Breda et al., 2018)
- La participation au sein des clubs sportifs diminue au profit de pratiques plus libres et plus flexibles (Eime et al., 2020)

⇒ **Besoin d'innover pour que les clubs sportifs restent concurrentiels sur le marché du sport**

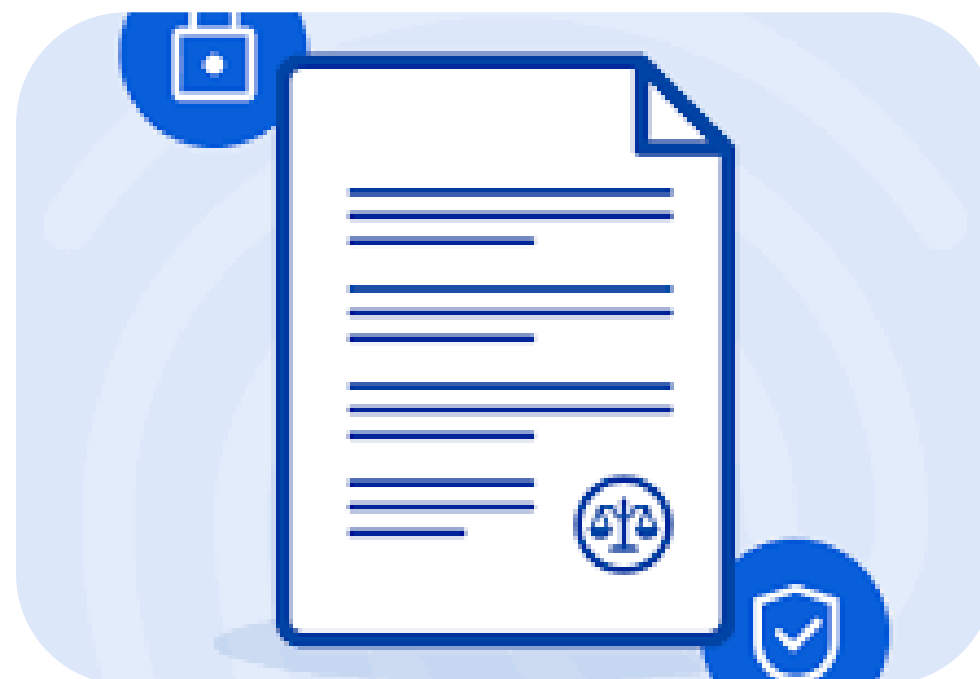
MAIS

Les politiques promotion de la santé au sein des clubs sportifs sont décrites comme la plus grande faiblesse par les acteurs des clubs

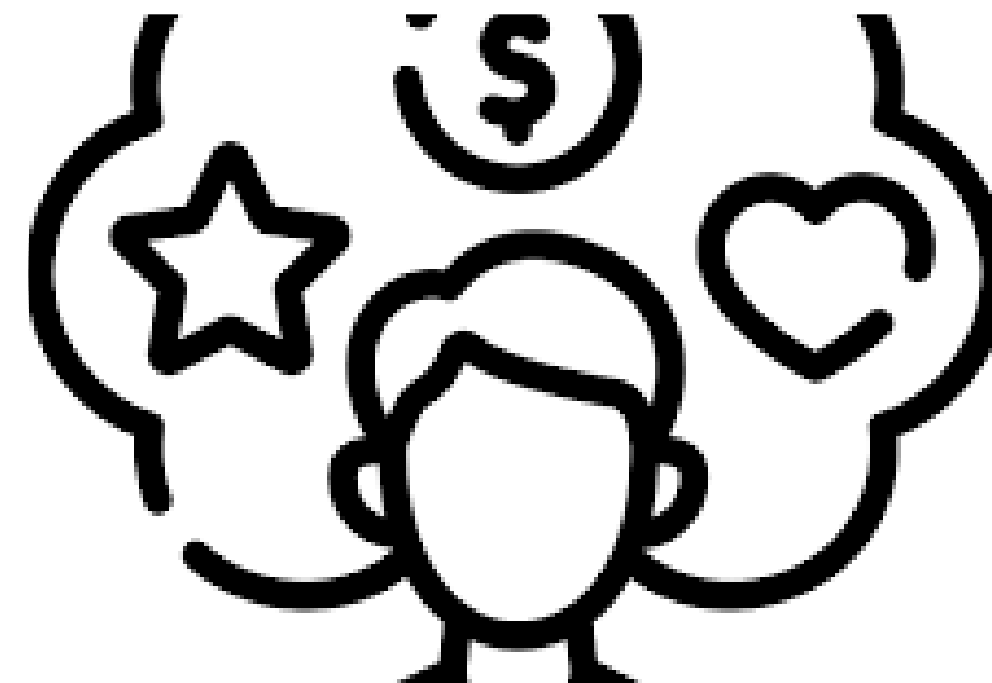
Objectifs



Etudier en quoi 10 thématiques de santé sont considérées par les clubs comme priorité et mise en oeuvre



Identifier si les clubs sportifs ont des documents sur ces thématiques de santé



Questionner les besoins des clubs sportifs pour développer, mettre en oeuvre et évaluer leurs politiques de promotion de la santé

Méthode

Les clubs sportifs ont été invités par les instances regionals du sport (Local Sport Partnerhsip)

La collecte s'est déroulée de mai à juillet 2022 par questionnaire en ligne

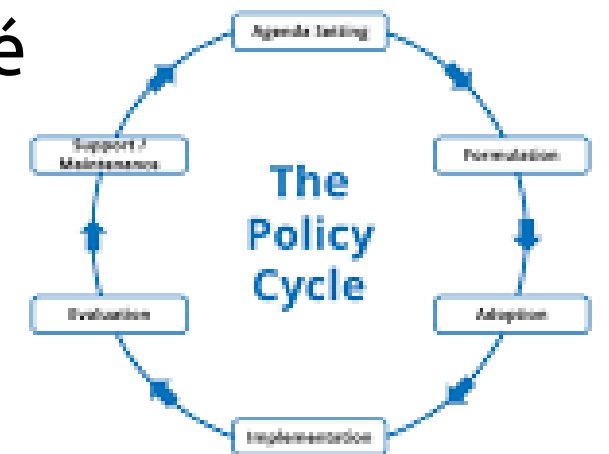


Mesures

Echelles de pourcentage sur les priorités et activités de promotion de la santé

Echelle oui/non sur la presence de documents

Cycle des politiques pour les besoins



Analyse des données

Descriptives et multi-variées

Analyse thématique des questions ouvertes

Méthode

Les clubs sportifs ont été invités par les instances regionals du sport (Local Sport Partnerhsip)

La collecte s'est déroulée de mai à juillet 2022 par questionnaire en ligne

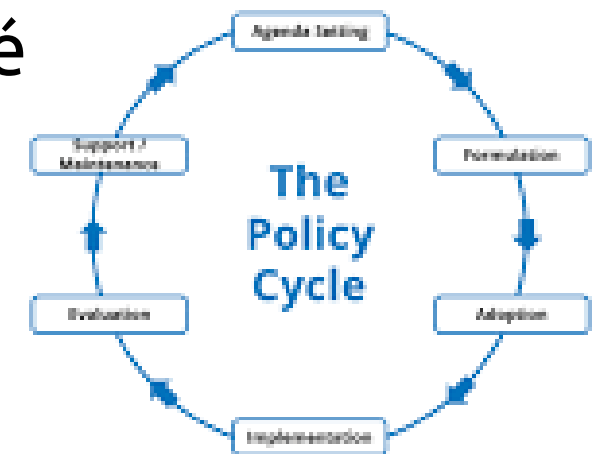


Mesures

Echelles de pourcentage sur les priorités et activités de promotion de la santé

Echelle oui/non sur la presence de documents

Cycle des politiques pour les besoins



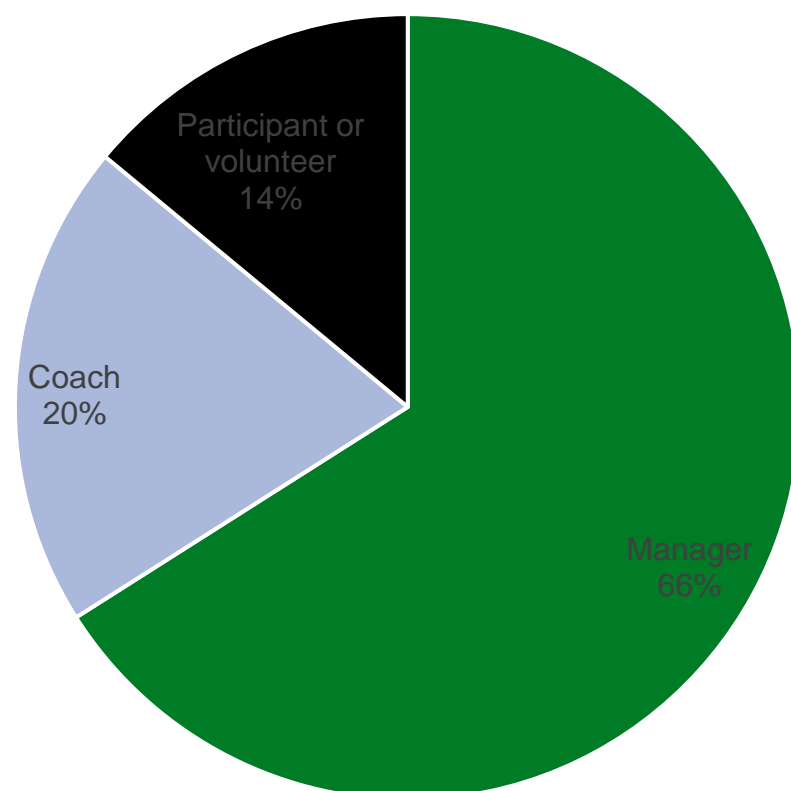
Analyse des données

Descriptives et multi-variées

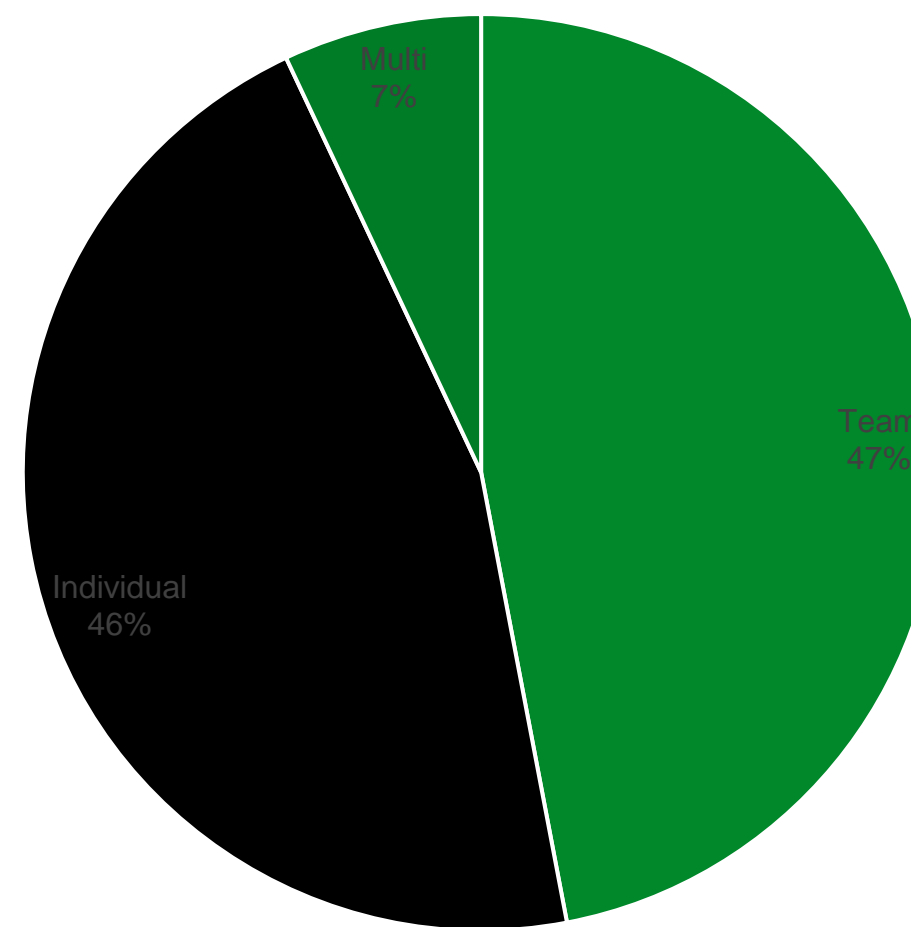
Analyse thématique des questions ouvertes

Résultats

Profile

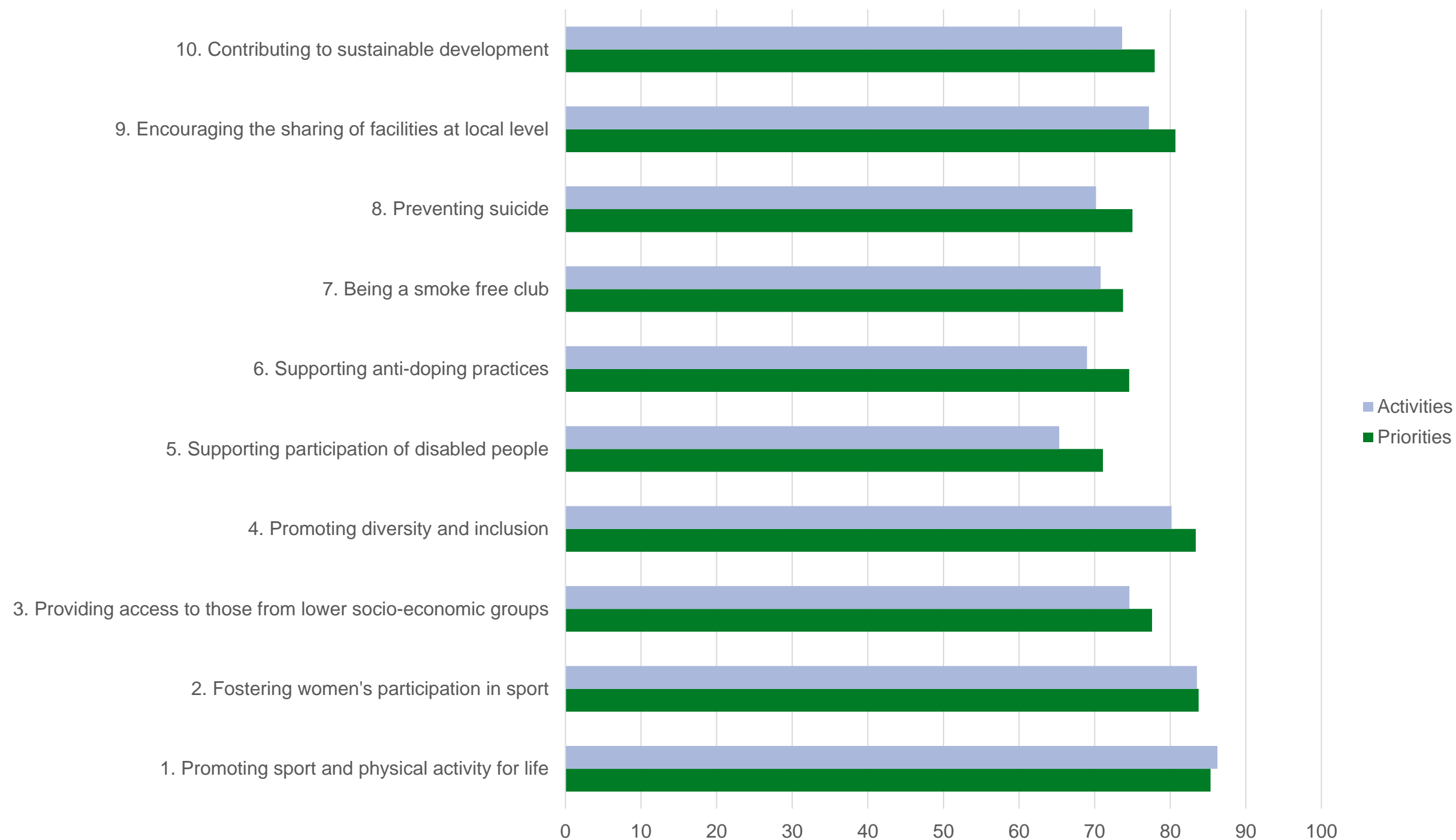


Sport



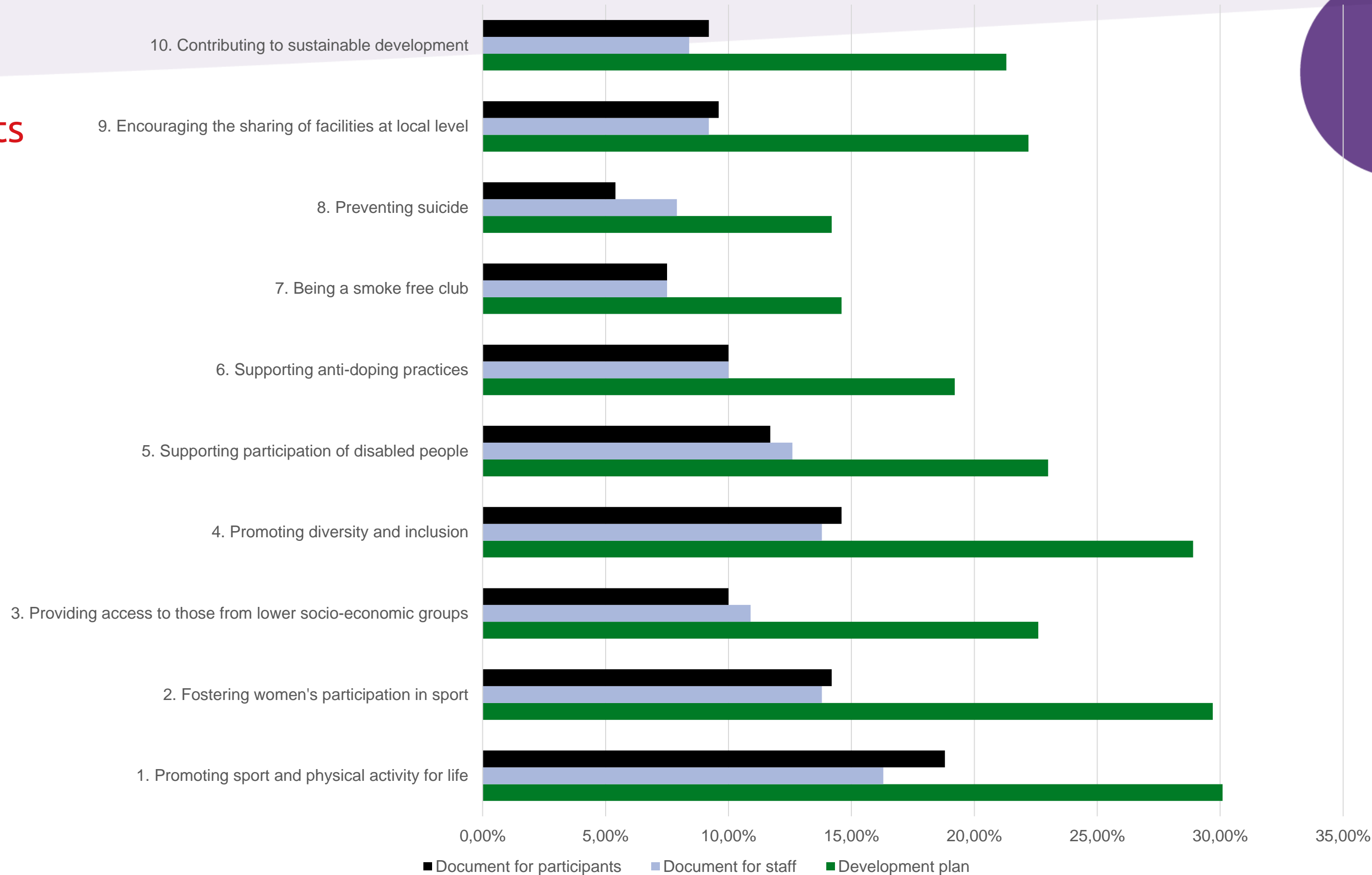
Résultats

Percentage on having the health topic as priority or activity

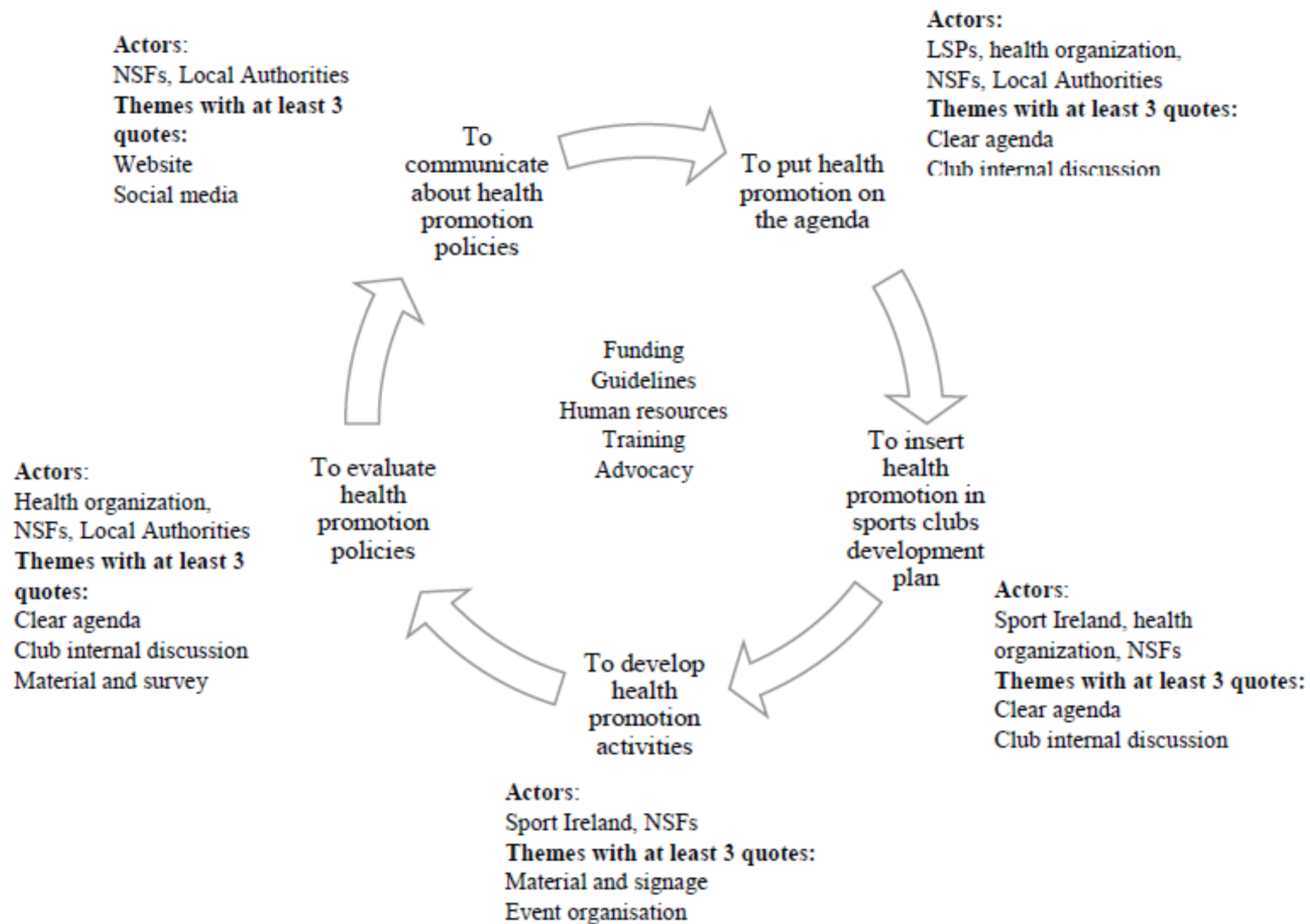


Type of documents on health topics

Résultats



Résultats



Conclusion

- Les clubs sportifs sont actifs en termes de promotion de la santé
- ⇒ Accès à l'activité physique
 - ⇒ Contribution à l'atteinte des recommandations d'activité physique
 - ⇒ Plus de 30% des clubs n'ont pas de politiques ou de documents
 - ⇒ Des actions et acteurs variés, à différents niveaux de pouvoir pourraient mieux aider les clubs à promouvoir la santé.

Aurelie.van-hoye@univ-Lorraine.fr



www.process.org

healthpromotingsportsclubs.com

#SFSP2023