

Consultation de proximité pour les jeunes en zone rurale : recommandations et outils pour une implantation efficace.

Marlène Boucault – Addictions France

Projet piloté par :



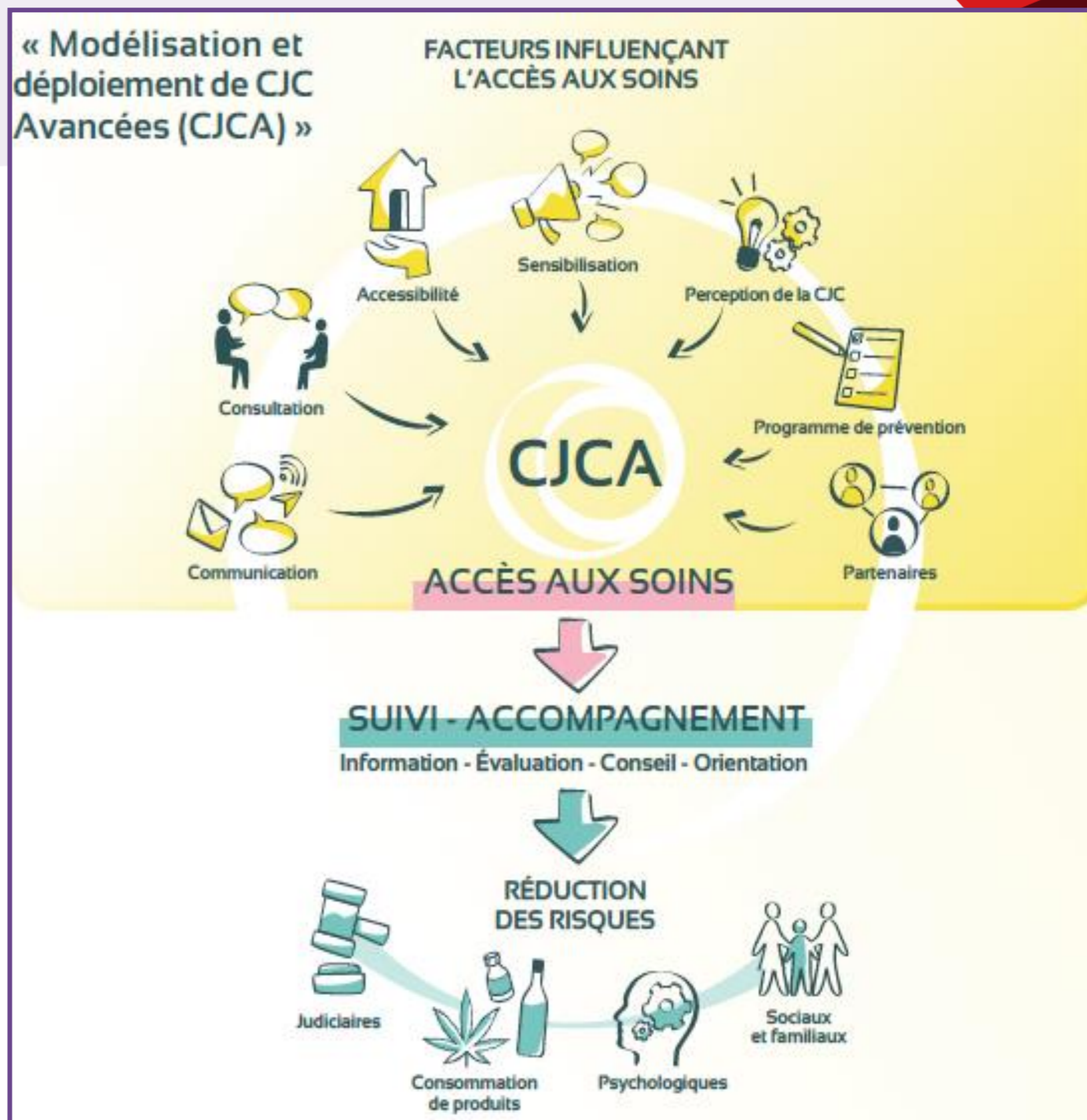
Avec l'appui d'un évaluateur
externe :



Et soutenu par le Fonds de lutte
contre les addictions



Présentation du projet « Modélisation et déploiement de CJC Avancées »



Les étapes du projet

Les étapes du projet « Modélisation et déploiement de CJC Avancées (CJCA) »

1

DIAGNOSTIC

OCTOBRE 2020 → AOÛT 2021

Identifier les grandes familles de CJCA existantes, comprendre leurs spécificités et identifier des variables explicatives de l'efficacité des CJCA dans l'accès aux soins.



État des lieux des CJCA existantes



Enquête qualitative sur 12 CJC



Rédaction d'un guide

LANCEMENT D'UN APPEL
À CANDIDATURES D'EXPÉRIMENTATION

2

EXPÉRIMENTATION

SEPTEMBRE 2021 → AOÛT 2022

Tester des facteurs à priori efficaces dans l'accès aux soins des jeunes dans différents contextes afin de mieux appréhender ces variables explicatives et comprendre les conditions de leur efficacité. En proposer une ou plusieurs modélisations.



Sélection de 30 projets de CJCA



Enquête qualitative et enquête quantitative sur les 30 projets



Actualisation du guide

LANCEMENT D'UN APPEL
À CANDIDATURES DE DÉPLOIEMENT

3

DÉPLOIEMENT

SEPTEMBRE 2022 → SEPTEMBRE 2023

Évaluer l'efficacité des modèles d'intervention et proposer un déploiement à une plus grande échelle afin de comprendre les conditions de généralisation et de transférabilité des modèles.



Sélection de 60 projets de CJCA



Enquête qualitative et enquête quantitative sur les 60 projets



Finalisation du guide



ÉTAPE
EN COURS

PUBLICATION DU GUIDE FINAL DES MODÈLES
D'INTERVENTION ET RÉALISATION D'UN SÉMINAIRE

Année 1 : phase d'état des lieux



101 questionnaires renseignées par des CJC



34 entretiens semi-directifs auprès des professionnels de CJC



34 entretiens semi-directifs auprès des partenaires de CJC



24 entretiens semi-directifs auprès des jeunes vus en CICA

Année 2 : phase d'expérimentation



101 questionnaires renseignées par des jeunes

+

122 profils de jeunes renseignés dans le tableau de bord



17 entretiens semi-directifs auprès des professionnels de CJC

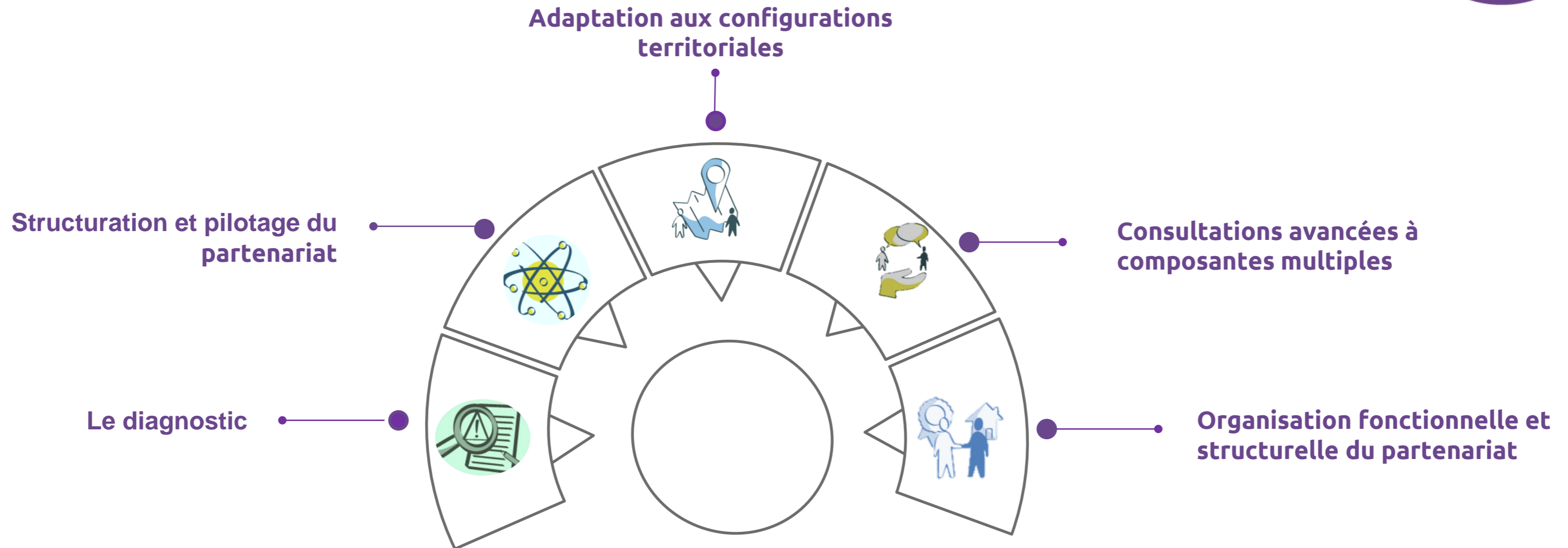


22 entretiens semi-directifs auprès des partenaires de CJC



9 entretiens semi-directifs auprès des jeunes vus

Ce que les résultats mettent en avant (de 2020 à 2022)



L'adaptation aux configurations territoriales : le cas du milieu rural

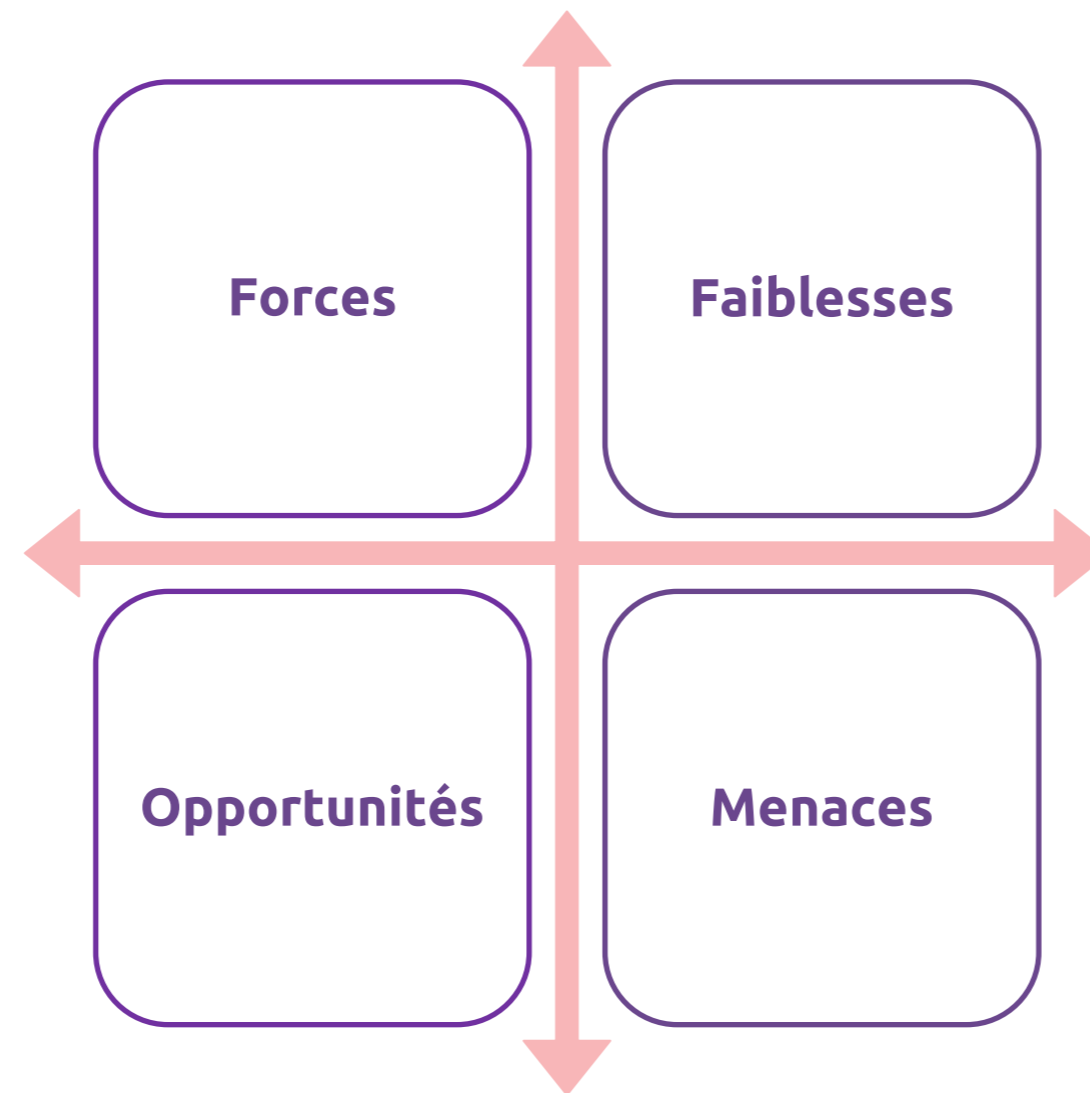
Quelques constats

Les territoires ruraux posent des contraintes, des questions :

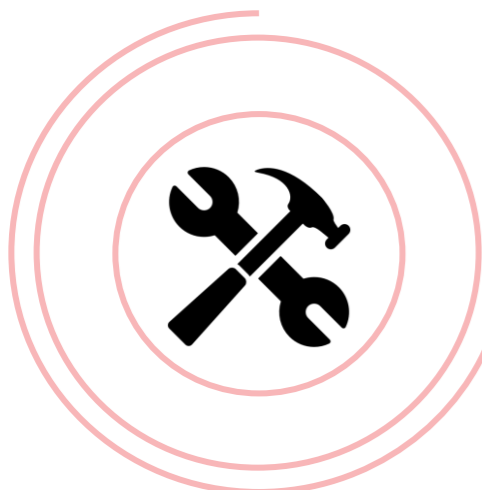
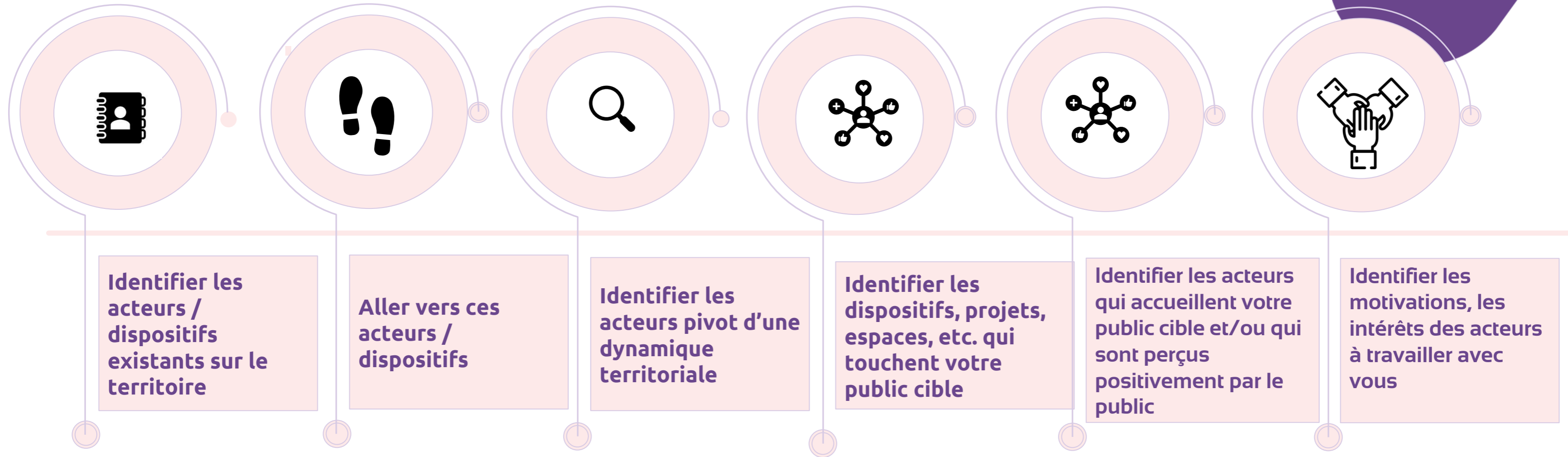
- Contraintes de déplacement
- Contraintes de temps
- Circonscrire le périmètre d'intervention
- Identification des lieux / espaces (réels ou virtuels) qui concentrent le public visé
- Identification d'acteurs / dispositifs intervenant auprès du public visé
- L'optimisation des ressources
- Y-a-t-il un investissement minimum pour atteindre ses objectifs ?

L'adaptation aux configurations territoriales : le cas du milieu rural

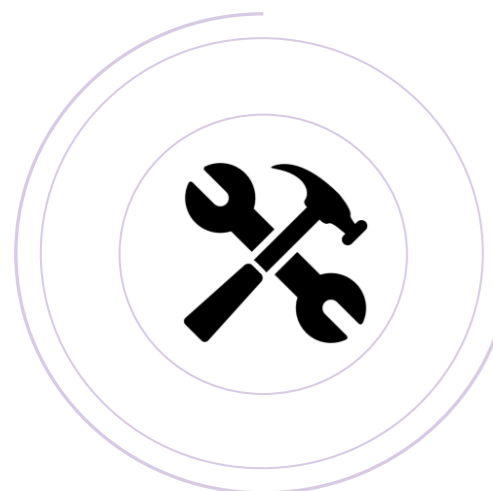
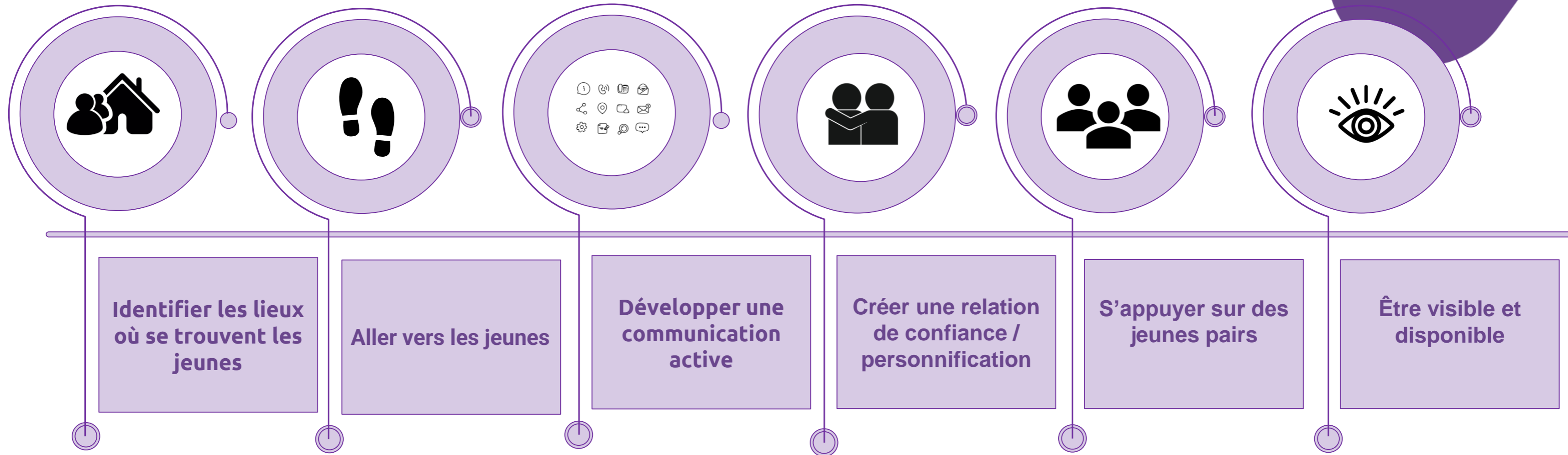
L'étape de diagnostic



Etablir un plan d'actions en réponse à ce diagnostic et en concertation avec les acteurs et les publics visés



Listing des acteurs / dispositifs existants sur un territoire
Canevas d'entretien et questionnaire à destination des partenaires
Conseils de priorisation des méthodes de recueil des données et des acteurs à sonder
Outil d'aide à la décision
Programme de sensibilisation des partenaires
Modèle de conventionnement



Questionnaire jeunes
Affiches et campagne digitalisée
Plan de formation de jeunes pairs

3 schémas interventionnels

Je propose une permanence dans un lieu fixe et je laisse le public venir à moi (avec ou sans RDV)

- Identifier un lieu non stigmatisant
- Identifier les jours et créneaux horaires adaptés
- Penser la mobilité des jeunes
- Les partenaires orientent les jeunes
- Identifier les canaux/outils de communication adaptés pour les partenaires et les jeunes
- Communiquer régulièrement sur la permanence auprès des partenaires et des jeunes
- Créer un lien de confiance avec les partenaires
- Favoriser le bouche à oreille entre les jeunes

Je vais vers les publics en développant des consultations avancées dans les lieux où se trouvent les jeunes

- Identifier les structures accueillant des jeunes et susceptibles d'accueillir une consultation avancée
- Si plusieurs lieux, envisager une rotation de la permanence
- Sensibiliser les professionnels de ces structures pour repérer et orienter un jeune (et systématiser une information sur le sujet pour palier au turn-over des équipes)
- Identifier un ou plusieurs relais / référent au sein des structures
- Communiquer sur la permanence auprès des partenaires et des jeunes

Développement de maraude, permanence itinérante

- Identifier des lieux / espaces où rencontrer les jeunes
- Sortir de sa mission de CJC pour aborder les jeunes autrement
- Développer une relation de confiance
- Créer / avoir des outils pour être visible et reconnaissable
- Identifier les canaux/outils de communication pour informer les jeunes et partenaires des dates, horaires et lieux de la maraude / permanence itinérante

Leviers

- L'intérêt à travailler ensemble
- La relation de confiance
- La personnification
- La disponibilité et la régularité
- Visibilité (réelle ou virtuelle)
- L'implantation d'une CJCA perçue comme une opportunité par les partenaires et/ou les jeunes
- Outiller les acteurs du territoire pour repérer et orienter les jeunes
- Démultiplication des actions pour se faire connaître et maintenir le lien
- Prendre des décisions et communiquer dessus et sur les résultats
- Démultiplier les outils pour être joignable
- Conventionnement
- Mise en place d'instance de pilotage

Freins

- Le temps
- Discordance entre vos objectifs et les motivations/besoins perçus par les acteurs et le public cible
- Perception de la CJC (et plus largement des professionnels de santé) par les jeunes
- Mobilité des jeunes
- Personnification
- Moyens matériels
- Non identification d'un lieu / espace où rencontrer les jeunes
- Mobilisation/disponibilité des acteurs