

**Eric Le Grand**

Consultant en promotion de la  
santé



PRÉVENTION DES CONDUITES  
ADDICTIVES AUPRÈS DES ENFANTS ET  
DES ADOLESCENTS

# 1ers enseignements des récits de capitalisation

Prévention Tabac chez les jeunes

Utilisez le hashtag **#SFSP2021**  
pour en discuter sur les réseaux sociaux

# Contexte du projet D-Cap

---

- D-Cap s'inscrit dans :
  - le cadre de la stratégie nationale de santé 2018-2022
  - la démarche nationale de Capitalisation des expériences en promotion de la santé (CAPS), porté par une coalition nationale d'acteurs de prévention et de promotion de la santé.
  - Depuis 2019, 40 capitalisations de projets de prévention du tabagisme en direction des jeunes de 12 à 25 ans et/ou auprès de personnes vulnérables sont en cours de réalisation.

# Objectifs

---

- D-Cap a pour objectif principal de construire une connaissance partageable issues des expériences des porteurs de projets afin de :
  - Contribuer à l'amélioration des actions de prévention du tabagisme,
  - Reconnaître l'expertise des pratiques des professionnels ,
  - Adapter les politiques de prévention.
- Et ce au regard des évolutions des comportements et représentations des jeunes.

# Méthode

---

- La réalisation des capitalisations suit une démarche rigoureuse :
  - Analyse documentaire (articles et ouvrages scientifiques , littérature grise,...)pour définir des critères de capitalisation,
  - Diffusion d'un appel à contribution (SFSP, Fnes, Réseaux partenaires,...)
  - Sélection des actions à capitaliser au regard de critère,
  - Entretien avec les porteurs de projets,
  - Elaboration de fiche de capitalisation validée conjointement entre le porteur de l'action et la personne en charge de la capitalisation.

# Critères d'inclusion et d'exclusion



## CRITÈRES D'INCLUSION

- Actions de terrain financées par des fonds publics
- Actions mises en œuvre depuis au moins un an ou achevées
- Actions à petite échelle
- L'action concerne l'un de ces deux publics :
  - Les jeunes de 12 à 25 ans
  - Les personnes vulnérables (adultes et jeunes)
- Intégrant au moins deux catégories d'acteurs : enseignants, parents, jeunes, professionnels de santé, travailleurs sociaux, animateurs, personnes vulnérables ...
- Intégrant au moins deux activités : par exemple une activité centrée sur l'information une autre sur les compétences psycho sociales, des ateliers et un suivi individuel ...
- Porteur du projet disponible et intéressé par une démarche de capitalisation
- Public concerné associé à la démarche
- Perspective de contribution à la réduction des inégalités sociales de santé
- Actions ne faisant pas forcément l'objet d'évaluations
- Actions allant de la prévention primaire à l'accompagnement au sevrage tabagique



## CRITÈRES D'EXCLUSION

- Actions financées par des fonds privés
- Actions uniques « one shot »
- Actions développant des stratégies par la peur ou une approche exclusivement centrée sur le risque
- Actions s'inscrivant dans le cadre de programmes nationaux de prévention du tabac (comme par exemple moi sans tabac ou tabado) ; ces programmes faisant l'objet par ailleurs d'évaluation structurées et de recueil d'informations spécifiques.



**CONGRÈS 2021**  
DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE SANTÉ PUBLIQUE

CONGRÈS SFSP • POITIERS • 13 - 15 OCTOBRE



# Résultats

---

## Plusieurs registres d'expérience sont mobilisés

- ❖ Se serve du « *mois sans tabac* » comme levier de mobilisation
- ❖ Utilise soit les lectures scientifiques, soit leur intuition pour construire leur programme, les deux éléments peuvent se conjuguer.
- ❖ Sur **le public jeune**, il est à noter plusieurs éléments :
  - Les messages à portée « injonctive » ne fonctionnent pas,
  - L'idée est aussi de passer de l'individuel au collectif,
  - Bien que certains jeunes puissent être fumeurs, une approche non-thématique n'est plus opérante. En ce sens, cela rejoint aussi les résultats de l'étude ARAMIS de l'OFDT.
  - Quelque soit le projet analysé les méthodes interactives, participatives apparaissent comme nécessaire et suscite le plus l'adhésion des personnes.

- *« En fait, que nous disent les jeunes sur le tabac...Ben pas grand-chose, ils sont sur des réponses convenues ou cela ne les intéresse pas...Ils sont en phase de saturation...Cela peut être la porte d'entrée pour évoquer d'autres addictions, mais cela ne peut pas être la porte unique...Au risque de les perdre. » Projet Z*

*On s'aperçoit quand on intervient auprès des jeunes, que l'on les connaît...Qu'il y a une évolution sur le tabac....Du coup, dans une classe, votre discours (bien qu'en mettant les méthodes interactives) passe à côté de leur réalité...Ils veulent parler d'autres choses, de leur vie, de leur sentiment...Dans une classe, maintenant, il n'y en plus qu'un petit tiers qui fume ». Projet T*

# Les stratégies mobilisées

---

- Au regard des registres différents des actions, plusieurs éléments peuvent ressortir :
  - une démarche d'aller-vers, celle-ci peut se traduire sur différents points :
    - En créant par exemple , l'alliance entre établissement scolaire et un bus à l'extérieur,
    - En développant des partenariats avec les structures extérieures (par exemple, centre social)
  - Une stratégie qui se développe sur plusieurs niveaux d'action :
    - Alliance partenariale,
    - Formation.



## Aller-vers

- *« L'idée est que jeunes en classe ne sont tous pas intéressés par le tabac, ni même concernée. ...En plus, il est parfois difficile d'intégrer les classes...Ainsi, le bus situé à l'extérieur nous permet d'accueillir des jeunes, voir des profs...on en discute... et on revient plus tard pour continuer...On s'est adapté aussi aux temporalités des « pauses lycéennes » et on travaille aussi en lien avec l'établissement... » Projet X*

*« On s'est dit à plusieurs, on a une expertise scientifique, une expertise d'animation et de connaissance des jeunes, et une expertise sur les addictions...Comment faire pour que cette alchimie soit opérante...Faisons sortir les jeunes des établissements scolaires, pour décentrer, jouer avec le corps pour aller dans une structure de quartier...pour parler des compétences psychosociales de formation... » projet B*

# Les stratégies mobilisées

---

## La vape comme levier

- Si le tabac apparaît comme un point clef, l'accessibilité à des produits de substitution reste important.
- Ce travail se fait pour autant au travers de trois types d'expertise
  - Expertise d'usage des fabricants de vapes, comme conseiller et analyste
  - Expertise des professionnels des addictions qui mettent en synergie des professionnels et les personnes fumeuses pour accompagner les évolutions,
  - Expertise des fumeurs qui passent à la vape, pour notamment mieux préciser leurs attentes et adapter les outils.

# Verbatim

---

- « ...L'idée est venue de notre analyse et expertise de ...la pauvreté et des addictions...Certaines fumer des bouts de journaux...Ainsi, en échangeant avec eux, on s'est dit pourquoi pas la vape...Cela n'avait pas été tenté avec des personnes concernées...On a lu les aspects sur la vape, ... on a démarché les fabricants, en ayant des questions éthiques....On a fit un groupe vap avec les personnes...Ils ont adapté l'outils...On l'a amélioré et peu à peu on a construit cette expertise croisée que l'on double d'une évaluation,...et d'un soutien social (assistante sociale aussi) auprès des personnes fumeuses en situation de vulnérabilité ». Projet O

# Les stratégies mobilisées

---

## L'utilisation du numérique

- Inscrit une dynamique associant « caractéristique du public, adaptation et orientation du public, et évolution des pratiques professionnelles ».
- *« On avait déjà l'expertise numérique...Mais en aucun cas l'expertise des jeunes...On a donc construit avec eux la démarche ...et on a associé aussi les professionnels, comment pouvons-nous combiner les choses, quels sont leur regard croisé...Ainsi, à partir des lectures scientifiques...on l'a confronté aux réalités des expériences...C'est pour cela que cela fonctionne, même si il a fallu aussi convaincre d'autres professionnels qui n'était pas habitués à recevoir des jeunes directement après une orientation »...Projet B*

# Enseignements liés à des recherches futures

---

- Eclaircir la question du renouveau des représentations des jeunes sur les questions de tabac,
- Développer un axe de recherche sur la question de la vape.
- Améliorer la question de la pérennisation du mois sans tabac, comme bruit de fond de la prévention.