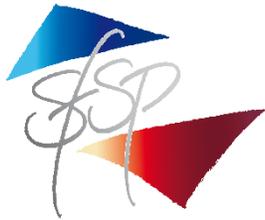


Samuel GASPARD
Chargé de mission - SFSP



Capitalisation
des expériences
en promotion
de la **santé**

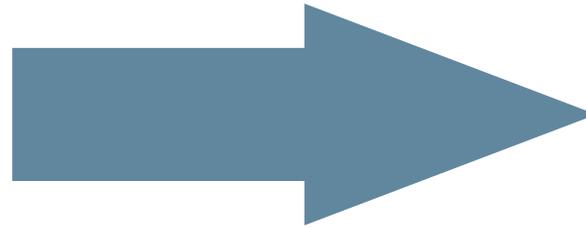
Les partenariats : pierre
angulaire de la promotion du
dépistage des cancers en
France

Utilisez le hashtag **#SFSP2021**
pour en discuter sur les réseaux sociaux

La participation au dépistage, une priorité

Les partenariats, une axe majeur de la stratégie nationale de lutte contre le cancer

De nombreux projets de promotion de la participation au dépistage des cancers du CCU et du CS restent méconnus



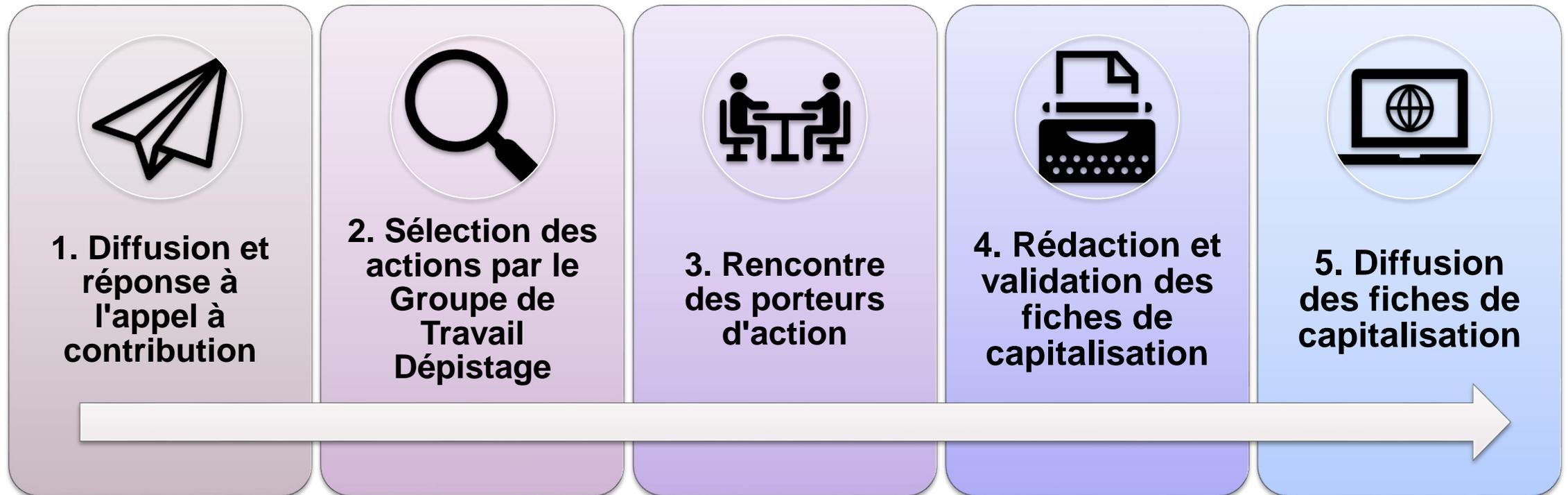
En 2019, l'INCa sollicite la SFSP pour capitaliser 19 projets

La démarche de capitalisation d'expériences CAPS de la SFSP pour recueillir et partager les savoirs expérientiels de porteurs et porteuses de projet

Les dimensions partenariales des projets participent à plusieurs axes de cette dernière.

La méthode de capitalisation CAPS

La démarche de capitalisation vise à collecter, documenter et partager l'expérience des professionnels.



Quels projets, quels acteurs ?

30 projets soumis

45 personnes rencontrées

19 fiches rédigées

Publication d'une analyse transversale
début 2022

Mise en ligne du portail CAPS début
2022



Qui a contribué ?

- Structures sociales et médico-sociales
- Structures associatives
- Institutions (CPAM, services municipaux)

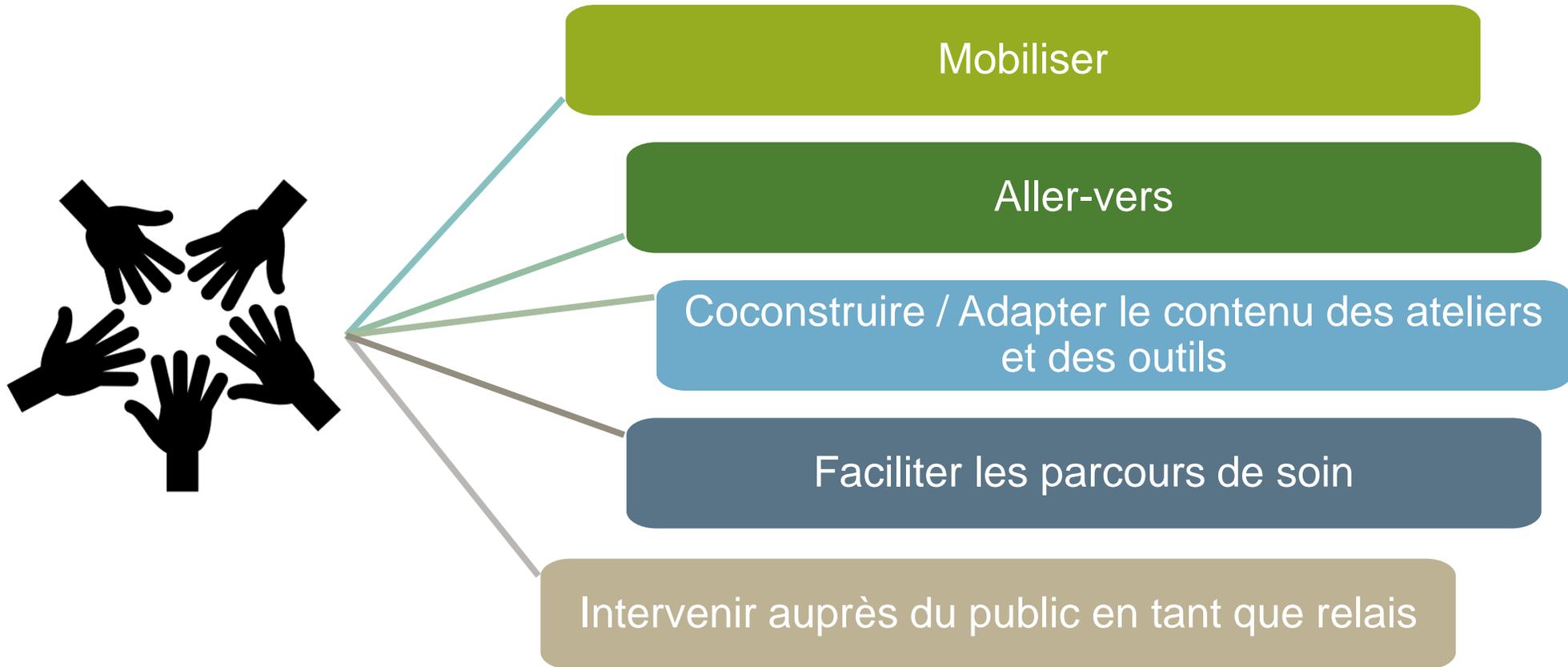


Quels types de projets ?

- Formation de (futur.e.s) professionnel.le.s
- Prévention par les pairs
- Atelier d'éducation à la santé
- Propositions de dépistage
- « Aller-vers »

Pourquoi solliciter des partenaires ?

L'apport de regards et d'expertises croisés



CONGRÈS 2021
DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE SANTÉ PUBLIQUE



CONGRÈS SFSP • POITIERS • 13 - 15 OCTOBRE



Qui sont les partenaires mobilisés ?

De multiples partenaires

- Structures d'appui
- Structures sociales et médico-sociales
- Structures et professionnels de santé
- Travailleurs sociaux
- Maisons et régies de quartier, lycées professionnels

Quelques exemples de projets capitalisés

DOCCU – CRCDC Isère

- Des partenaires relais interviennent auprès du public et adapter les outils

POWER – Comité du Nord de la LCC / Lycée de Sévigné

- Des partenaires forment des étudiantes ESF et intervenir auprès du public

APPELS SORTANTS – CPAM

- Des partenariats facilitent les parcours de soin

Les principaux freins



Le turnover des différents partenaires



Le manque de temps disponible



CONGRÈS 2021
DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE SANTÉ PUBLIQUE



CONGRÈS SFSP • POITIERS • 13 - 15 OCTOBRE



Pour aller plus loin



Capitalisation
des expériences
en promotion
de la santé

Retrouvez le projet CAPS à l'adresse :

<https://sfsp.fr/capitalisation/la-capitalisation>

Ainsi que les différents projets de capitalisation portés par la SFSP

Le projet D-CAP

Produire des connaissances à partir de l'expérience des acteurs sur les actions de prévention incluant la question du tabagisme

Le projet SeRra

Produire des connaissances à partir de l'expérience des acteurs sur les actions de réduction des risques liés à l'alcool

Le projet Dépistage

Produire des connaissances à partir de l'expérience des acteurs sur les actions de promotion de la participation au dépistage des cancers du sein et du col de l'utérus



CONGRÈS 2021
DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE SANTÉ PUBLIQUE



CONGRÈS SFSP • POITIERS • 13 - 15 OCTOBRE

